ANO 4 – Nº 41 - OUTUBRO DE 1999 - R$ 6,50

A REVISTA QUE VOCÊ LÊ E ENTE

www.canalweb.com.br/internetbr

MENSAGENS INSTANTÂNEAS

Mandou, chegou!

ICQ, AIM, Yahoo!, MSN, Starmedia, ComVC... A febre dos programas de comunicação via Internet está no ar e a guerra é pela preferência do usuário. Saiba quem é quem, o que eles fazem e qual o produto ideal para você

Oi!

EUROPA
RAIO-X DA INTERNET NO VELHO MUNDO

MP3
CONHEÇA O NAPSTER E TROQUE MÚSICAS COM OUTROS USUÁRIOS

@BC DA REDE
LABORATÓRIO: STAROFFICE
HP: DREAMWEAVER 2 (PARTE 2)
TUTORIAL: MAPEIE A INTERNET

LÍNGUA EM CRISE
O IDIOMA DO CHAT PREJUDICA OU APRIMORA O PORTUGUÊS?

GAMES
TIBERIAN SUN: SEQÜÊNCIA DE COMMAND & CONQUER

Livro GRÁTIS

STARMEDI
PARA QUE NI
POR FORA D

Aproveite o mês grátis (até 50 horas) que StarMedia Acesso está dando de

A StarMedia apresenta com exclusividade StarMedia Acesso, a maneira mais rápida e fácil de se conectar à Internet. Através do StarMedia Acesso, você vai ter todo o poder da Internet em suas mãos... e o melhor da StarMedia também! Todos os canais gratuitos, como StarMedia Mail, BatePapo Talkplanet, BuscaWeb, StarMedia Shopping, StarMedia Notícias e muito mais, estarão disponíveis junto com sua conexão direta para a Internet: StarMedia Acesso. O seu

LIGUE AGORA MESMO PARA 0-800-17-0001

A ACESSO.
NGUÉM FIQUE
A INTERNET.

presente. E, se você gostar, os meses seguintes custam apenas R$31,99 mensais.

primeiro mês (até 50 horas) é de graça e, se você quiser continuar após este período, são só R$31,99 mensais para acesso ilimitado à Internet. Ligue agora mesmo para 0-800-17-0001, peça seu kit de acesso e receba-o, gratuitamente, em sua casa. StarMedia Acesso, a maneira mais rápida e fácil de se conectar à Internet.

E RECEBA DE GRAÇA O KIT DE ACESSO À INTERNET.

Diretório

Ano 4 Nº 41 outubro de 1999

CAPA

SEÇÕES

REPORTAGENS

COLUNAS

Daniel Deivisson

Um dedo de prosa em tempo real

Tem gente que usa para trabalho, outros para diversão e alguns simplesmente não conseguem mais viver sem. Falo dos softwares de comunicação instantânea, também conhecidos na Internet como Netpagers, e no Brasil todos conhecem este programinha por um só: o famosíssimo ICQ. Apesar de não ter sido o primeiro da Internet, o ICQ virou uma paixão mundial e foi o produto que desenvolveu o conceito de comunicação imediata na Rede. Sem dúvida, com ele nossa vida online ficou mais fácil. Tenho amigos que foram morar em outras cidades e que não os via há anos. Um dia nos esbarramos e trocamos os números do ICQ. Parece brincadeira, mas hoje nos falamos quase todos os dias, mais até do que quando eles moravam na minha rua. Realmente, este bichinho diminui distâncias e aumenta o tempo das conexões. Amigos meus têm conselheiros sentimentais via ICQ,, portanto sempre antes de uma nova conquista eles acessam a Internet para uma consulta. É a pura verdade.

O ICQ é o mais famoso, no entanto, já existem vários destes softwares pela Internet afora. A AOL, que é dona do ICQ, também tem outro produto: o AIM (AOL Instant Messenger), com quase as mesmas funções do primo famoso, mas o pessoal da AOL diz que ele é mais fácil de usar. A Microsoft, o Yahoo!, a Starmedia têm os seus e até o Universo Online lançou um brinquedinho versão nacional. Com tantas escolhas, é chato dizer a vocês internautas que um não conversa com o outro.

Ou seja, você é usuário do ICQ e seu melhor amigo usa o Yahoo! Messenger, vocês não se vêem a um tempo e querem manter os laços de amizade também na Rede. Se um não tiver o mesmo programa que o outro, pelo menos a amizade virtual está fadada ao fracasso. Por essas e outras que a maioria dos usuários suplicam por um protocolo único, que permita comunicação simples entre todos os programas, e que prevaleça no coração do internauta o melhor. Esta é a democracia do ciberespaço.

Mas a onda de comunicação instantânea está apenas no começo. Surgiram há pouco na Rede alguns programas que permitem conversar com usuários que estejam acessando a mesma página que você. Por exemplo, estando em um site de fanáticos sobre música, você poderá conversar com um usuário que, a princípio, tem interesse comum ao seu. É a contextualização da comunicação instantânea. Dois produtos estão ficando famosos por causa disso: o Gooey e o Odigo, sendo que o último também faz o mesmo papel do ICQ.

Se você achava o e-mail muito lento e os chats muito poluídos e dispersivos, está aí a solução de seus problemas. Em nossa reportagem de capa, apresentamos os produtos mais populares, com dicas e macetes espertos de uso. Depois disso, vocês vão perceber que um dedo de prosa instantânea pode durar horas. É papo que não acaba mais.

*Daniel Deivisson (**daniel@ediouro.com.br**) Editor-chefe*

Oi!

Este mês temos uma surpresa toda especial para vocês: estréia a nova seção 360°. Com visual arrojado e informações quentes e úteis, a seção pretende tornar ainda melhor o começo da sua leitura de *internet.br*. Críticas e sugestões? E-mail para mim.

MAILBOX

Interatividade é uma das principais características da Internet. Com a *.br* não poderia ser diferente: participe sugerindo matérias, elogiando ou criticando nosso trabalho. Solte o verbo!

mailbox@ediouro.com.br
www.internetbr.com.br

ENDEREÇOS PICANTES

Como venho notando nas revistas, a maioria dos endereços picantes é para os homens. Gostaria que houvesse também para nós mulheres mais opções de escolha. Pediria se vocês poderiam me mandar endereços que tivesse esse material, pois eu não acho.

Flaviana Guimarães de Azevedo
flavia@megaway.com.br

.br – *Prezada leitora, no Web Guide –* ***www.webguide.com.br*** *– você poderá encontrar alguns endereços com o conteúdo que procura. Você tem razão em reclamar, já que muitos dos sites que existem não tem material específico para mulheres. Parte da explicação está na, ainda, maioria masculina na Rede.*

PROTEÇÃO VIRTUAL

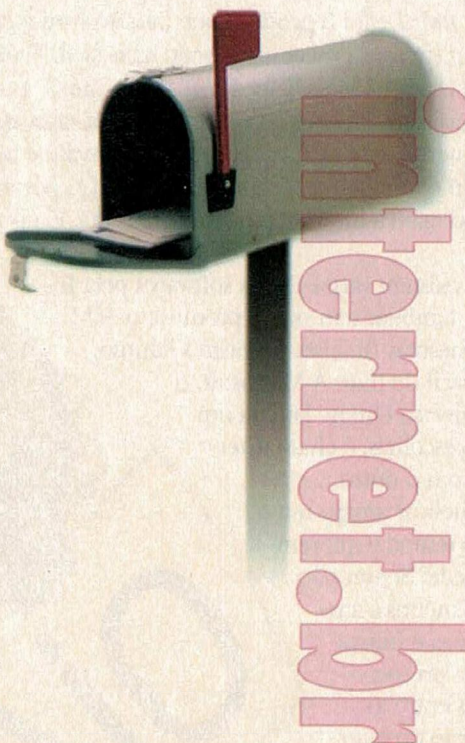
Primeiramente gostaria de parabenizá-los pelo ótimo trabalho que vocês vêm prestando aos usuários da Internet brasileira. Além disso, preciso saber onde encontrar algum arquivo que me proteja contra o Netbus e o Back Orifice, aplicativos que tanto atormentam a vida dos pobres usuários da Internet.

Alexandre Batista
paineira@sol.com.br

.br – *Caro leitor, alguns programas protegem seu computador contra essas pragas virtuais. Anote aí: McAfee –* ***www.nai.com*** *–, Symantec –* ***www.symantec.com*** *– e Norton Antivirus –* ***www.norton.com****. Boa sorte.*

CRIA DA CASA

Sou leitor desta revista desde o primeiro número (que carinhosamente guardo até hoje). Quase tudo o que aprendi sobre construção de home pages devo à internet.br. Aprendi tanto, que minha home page ***www.bigfoot.com/~famadas*** (toda construída com recursos pacientemente ensinados por vocês) já conquistou dois prêmios além de estar concorrendo ao IBest 2000. Estou lhes escrevendo para agradecer por tudo e para pedir que vocês (assim... sem querer; como quem não quer nada...) deixem escapar a URL de meu site na próxima edição da Internet.br (acidentes de redação acontecem). Além do mais, o meu site é um filhote da internet.br! Assumam a paternidade dele ou eu faço um exame de DNA! :-)

Luiz Carlos Famadas Junior
famadas@gbl.com.br

SATISFAÇÃO GARANTIDA

Sempre que compro a *internet.br* a leio do começo até o fim.Todas as matérias são tratadas de forma clara e, por isso, são muito gostosas de ler. Achei bastante oportuna a matéria "Quem quer dinheiro?" (maio de 99). Em tempos de dificuldades econômicas, a Internet apresenta muitas alternativas para se ganhar dinheiro. Basta saber usá-la. Além disso, tive que concordar com a entrevista de Jakob Nielsen, na matéria "O Guru da Web", também de maio de 99. A maioria dos sites que visitei não sabe explorar todas as potencialidades da Internet. Com o crescimento descomunal da Rede, os sites precisariam ser mais "enxutos". Dependendo do site que visito, dá vontade de dormir. Vou tentar seguir os conselhos dele e reformular meu site de acordo com o que ele diz ser o "site ideal". Não sei se vou conseguir. Por falar em site, deêm uma olhadinha no meu: ***www.geocities.com/SiliconValley/vista/1554***. Por tudo isso, quero parabenizá-los pela excelente qualidade editorial da revista e por abordarem temas tão interessantes. Espero que continuem sempre se superando, como já o fazem.

Flávio Roberto Gomes Giraldi
fgiraldi@uol.com.br

PANE NO ICQ

Deu pau no meu micro e perdi tudo, inclusive meu ICQ. Posso instalar novamente com o mesmo UIN?

Walter
wneves@sol.com.br

.br – *Você pode instalar com o mesmo UIN. Basta, ao instalar, inserir no ICQ o seu UIN. Nesse momento, o programa vai pedir uma senha (que você teve que dar ao se inscrever pela primeira vez, espero que não tenha esquecido). Depois, você terá que refazer a sua contact list, porque essa está perdida.*

Abraços,
Luis Leiria

TÊNIS NA REDE

Sou estudante de Engenharia Civil e a partir da *internet.br* descobri que poderia fazer sites na Internet. Como gosto muito de tênis, contactei a Federação Espiritossantense de Tênis e resolvi criar um site deles na Internet. Colocamos lá o ranking, o calendário, as regras do tênis, as principais academias do estado e até mesmo uma parte sobre tênis em cadeira de rodas. Estou muitíssimo feliz de ter produzido algo útil para todos os tenistas de nosso estado e gostaria de dizer que vocês também são responsáveis por isso. O endereço da Federação Espiritossantense de Tênis é *www.fet.cjb.net.*

Arturo Rondini
fed.esp.tenis@starmedia.com

INTERNET SURFER

Li a matéria sobre Surfer na Internet e gostaria de saber mais a respeito dessa profissão. Onde eu encontro mais informações sobre cursos? Navego praticamente todos os dias e gostei muito de saber que existe essa profissão.

Hamilton Passos
hpassos@iconet.com.br

.br - *Prezado leitor, Que bom que gostou da reportagem. Olha, não há cursos para "surfers" na Web. O importante é que a pessoa goste muito de Internet, conheça todos os meandros da Rede, as fontes de pesquisa e que, se possível, saiba inglês.*

FALE CONOSCO

Utilize os telefones e endereços eletrônicos abaixo para dar sugestões, tirar suas dúvidas ou fazer sua assinatura!

Redação:
(0XX21) 560-6122 - r. 210/377
Endereço: Rua Nova Jerusalém, 345
CEP: 21042-230
Fax: (0XX21) 560-6122 ramal 294
e-mail: internetbr@ediouro.com.br

Assinaturas e Atendimento ao Assinante:
0800-555220
e-mail:
atendimento@ediouro.com.br
Números atrasados:
(0XX21) 560-6122 - ramal 271/276
Internet.br ++:
sugestao@internetbr.com.br

DIRETORIA CORPORATIVA
Jorge Carneiro
Marco Antônio Carneiro
Elizabete Carneiro Floris
Irina Gertum Carneiro

DIRETORIA EXECUTIVA
Homero Morgado
Divisão Industrial
Luiz Fernando Pedroso
Divisão Adm/Financeiro

DIVISÃO REVISTAS
Henrique Caban
Diretor Executivo

internet.br

Ano 4 - Nº 41

REDAÇÃO

Editor-Chefe: Daniel Deivisson (***daniel@ediouro.com.br***)
Editor: Roberto Cassano (***rcassano@internetbr.com.br***)
Editora-Assistente: Maria Fabriani (***maria@internetbr.com.br***)
Diagramadores: Carlos Paiva, Franconero E. da Silva, Jorge Raul de Souza e Renato Pereira Santana
Produção Gráfico: Renato Mota Monteiro e Celso Branco
Assistente Administrativa: Silvanice dos Santos Pinto
São Paulo
Editor: Júlio Santos (***julio@ibusiness.com.br***)
Colaboraram Nesta Edição:
Edição de Arte: Bernard
Revisor de texto: Luiz Antônio Cavalcanti
Redação: Antonio Marcos da Costa, Aroaldo Veneu, Aroeira, Bruno Drummond, Bruno Parodi, Carlos Alberto Teixeira, Marcio BigMattos, Julio Preuss, Luis Leiria, Marcos Cabral Resende, Paulo Vianna, P. C. Barreto, Renata Torres, Silvio Lemos Meira.
Capa: Ilustração de Bernard

NÚCLEO DIGITAL

Editora: Monica Miglio Pedrosa (***mmiglio@canalweb.com.br***)
Reporter: Rodrigo Ferreira (***rodferreira@canalweb.com.br***)

PUBLICIDADE

Diretor Enio Santiago
São Paulo – Tel.: (0XX11)-5589-3300
Gerente de grupo: Dervail Cabral
Executiva de Contas: Kátia do Nascimento
Rio de Janeiro – Tel.: (0XX21)-560-6122 R. 374/375
Executiva de negócios: Andréa Medrado
Executiva de Contas: Andréa Muniz

Gerência de Planejamento: Laercio Ribeiro
Gerência de Circulação e Marketing: Izildinha Mana
Central de Vendas e Atendimento Assinaturas: 0800-55-5220
Fotolito: Ediouro
Impressão: Bangraf - Gráfica dos Bancários
Diretor Responsável: Henrique Ramos

Internet.br (Edição 41, ISSN 1516-6554, outubro de 1999) é uma publicação mensal da **Ediouro Publicações S/A. Rio de Janeiro:** Rua Nova Jerusalém nº 345 CEP 21042-230 Tel.: (0XX21)-60-6122 Fax: (0XX21) -290-7185 **São Paulo:** Av. Jabaquara, 1799 a 1803 - Mirandópolis CEP 04045-003 Tel/Fax.: (0XX11)-5589-3300. Distribuição com exclusividade nacional, à exceção da cidade do Rio de Janeiro, Dinap S/A Estrada Velha de Osasco, 132 Tel.: Pabx (0XX11)-868-3000 Osasco-SP. Rio de Janeiro: Fernando Chinaglia Distribuidora S/A Rua Teodoro da Silva, 907 RJ
Números atrasados: Podem ser solicitados ao seu jornaleiro ou na central de atendimento ao leitor 0800-55-5220, ao preço da última edição em banca, mais custos de postagem.
Departamento de Assinaturas: (XX21) 560-6122 r:271

As opiniões expressas pelos colunistas não refletem a posição editorial da *internet.br*

www.canalweb.com.br/internetbr

EDIOURO PUBLICAÇÕES S.A.

internet.br

REPRESENTANTES AUTORIZADOS PARA VENDAS DE ASSINATURAS

Oliveti Representações Comerciais Ltda -
Rua Mal. Deodoro, 503 14º andar S/1406 - Centro - Curitiba - PR
CEP: 80.020-320 - Tel: (0XX41)-232-4672 - Fax: (0XX41)-323-1620

Aliança Distr. e Representações Ltda
Rua Diogo Móia, 156 - Umarizal - Belém - PA
CEP: 66.055-170 - Tel: (0XX91)-223-9013 - Fax: (0XX91)-242-5125

KMR Representações Ltda
Rua 13 de Maio, 81 - Santo Amaro - Recife - PE
CEP: 50.100-160 - Tel: (0XX81)-423-1088 - Fax: (0XX81)-423-7373

WWW.com. e Distr. de Livros Ltda
Rua do Andradas, 1270 Cj. 132 - Centro - Porto Alegre - RS
CEP: 90.020-008 - Tel: (0XX51)-226-1762 - Fax: (0XX51)-227-5483

Machado Ribeiro Distr. e Com. de Liv. Rev. e Jornais Ltda
Rua Independência, 23 - Nazaré - Salvador - BA
CEP: 40.040-340 - Tel: (0XX71)-241-5877 - Cel: (0XX71)-97103191 - Fax: (0XX71)-241-5376 / 322-3935

Empresa de Distribuição Editorial Ltda
Av. Amazonas, 641 - 13º andar - Conj. 13/A - Centro - Belo Horizonte - MG - CEP: 30.180-000 - Tel: (0XX31)-273-1655 - Fax: (0XX31)-222-9035 / 224-6120

Christino Distribuidora Representação Ltda
Srtv N - Qd. 701 sl 4036 - Ed. Palácio do Rádio - Brasília/DF
CEP: 70340-000 - Tel.: (0XX61)-327-2140

Peach Work prestação de Serviços LTDA-ME
Alameda Grecia, 838 - Alphaville - Centro - Barueri - SP
CEP: 06474-010 - Tel.: (0XX11)-6914-5124

Lenita Pinto Alves - ME (J. J. Aragão)
Rua Dr. Pedro Borges, 20 s: 1805 - Fortaleza - CE
CEP: 60.055 -110 - Tel.: (0XX85)-454-2120 - Fax: (0XX85)-254-7163

REPRESENTANTES DE PUBLICIDADE

Meio Mais Comunicação
Rua Gabriela Mistral, 250/32 Curitiba - PR
CEP: 80540-150 - Tel/Fax: (0XX41)-352-9169

MK Comunicação e Marketing Ltda
SRTVS, Q. 701, Centro Empresarial Assis Chateaubriand, Bl. I, sblj. 17 Brasília/DF
CEP: 70340-906 - Tel: (0XX61)-347-7207 Fax: (0XX61)-347-5773

PUBLICAÇÕES DA EDIOURO

TECNOLOGIA
Internet Business, Internet.br e Web Guide

FEMININA
Cabelos & Cia

PASSATEMPOS

Grupo Coquetel

Mata-Palavra, Busca-Palavra, Acha-Palavra, Ouro Rubio, Ouro Dólar, OuroPeso, Fácil Leve, Caça-Formiga, Caça-Grilo, Fácil, Desafio Cobrão, Desafio Cérebro, Desafio Cuca, Grande Júpiter, Grande Aquiles, Grande Apolo, Criptograma, Criptomania, Criptomix, Coquetel Bíblico, Super Difícil, TV Sucesso, Ouro Escudo, Fácil Suave, Grande Midas, Letrão Olho Grande, Ouro Libra, Cripto Jóia, É Sopa, TV Astros, Grande Hércules, Letrão Vista Alegre, Coquetel Rápido Fácil (pôster), Ouro Real, Cata-Mariposa, Moleza, Aça Difícil, Picolé Cruzadinha, Coquetel Veloz Médio (pôster), Super Fácil, Caça-Palavra, Prata Fácil, Pesca-Palavra, Ouro Cruzeiro, TV Vídeo, Cata-Gafanhoto, Grande Titã, Letrão Difícil, Picolé Bacana, Criptogênio, Super Desafio, Aço Gênio, Mega Desafio, Grande Ajax, Prata Novato, Letrão Master

Grupo Animação

Cripto, Só Diretas, Caça, Procura-Palavra, Pega-Palavra, Jogo de Palavras, Pesca, Encontra-Palavra, Palavras-Escondidas, Palavras-Ocultas

MÚSICA PARA OS OUVIDOS

Sou assinante da internet.br e estou feliz pelo começo da Web Guide. Peço que publiquem endereços de sites de violão erudito e locais para a compra de partituras de CDs do gênero. Se preferirem, podem me enviar a resposta por e-mail.

Renato Cramer de Chapecó, Santa Catarina, por carta.
rcramer@mailbr.com.br

Chapecó, 21/08/99

Prezados Senhores.

Sou assinante da internet.br e estou feliz pelo começo da Web Guide;
Peço que publiquem sites de violão erudito e locais para compra de partituras e CD's do gênero.
Se preferirem, peço que enviem-me um e-mail.
Sem mais, agradeço desde já.
Um abraço a todos.

RENATO CRAMER
RUA ALBERTO SANTOS DUMONT
BAIRRO SAO CRISTOVAO
CHAPECO - SC
CEP 89.804-040
E-MAIL: rcramer@mailbr.com.br

Alpha Music - ***www.alphamusic.cjb.net***
Juarez Moreira - ***www.metalink.com.br/cultura/juarez***
Vitae Bolsas de Musica - ***www.vitae.org.br/main/prgmus.htm***
ViolaoNet - ***www.brasil.terravista.pt/albufeira/2122/***
Musica erudita
Allegro - ***http://allegro.simplenet.com***
VivaMúsica! - ***www.vivamusica.com.br***

PAPO INTERNACIONAL

Estou me correspondendo com alguém do Quebec e gostaria de falar com ela simultaneamente. Não sei como proceder e preciso de auxílio. Desde já fico muito agradecido.

Sandro O. Alves
sandro171@uol.com.br

.br – *Prezado leitor, você pode utilizar o ICQ (desde que ela o tenha também) ou marcar um encontro em algum chat. Você envia o endereço do chat em que estará e a hora, e é só esperar que ela se conecte neste mesmo endereço que você. Aí é só colocar o papo em dia, ok?*

RELOAD

O contador de acessos Dark Counter, apresentado na internet.br e nos livrinhos da série "Aprenda a fazer sua home page", mudou de endereço. Anote a nova casa do serviço: ***http://darkcounter.com/***.

Sílvio Lemos Meira

Gente de software?

Caçador de Andróides. Blade Runner. Do Androids Dream of Electric Sheep? Os dois primeiros, nomes do filme de Ridley Scott; o terceiro, do livro, escrito por Philip K. Dick em 1968 (o filme é de 1982), teria como tradução literal "Será que andróides sonham com carneiros elétricos?". Livro e filme são de cabeceira, com grande vantagem para o texto, onde a viagem é muito mais complexa e interessante. Você ainda não viu ou não leu? Deixe a coluna e vá atrás, é imperdível. Mas volte!

O tema tratado por PKD (*www.philipkdick.com*) é o da identidade e da essência humana: seríamos, de fato, diferentes de "semelhantes" que pareceriam, agiriam e sentiriam como nós, mas construídos numa fábrica e não paridos? Haveria algo intrinsecamente menor num andróide? E se suas memórias e raciocínio forem "humanas", onde estaria a unicidade de ser humano?

Hoje em dia, muitas empresas e laboratórios trabalham com representações computacionais de átomos, moléculas e vírus. Reais, como os da gripe: modelos de seres vivos, usados para simular as mais diversas condições de comportamento, defesa e ataque. E projetistas de medicamentos brincam com drogas virtuais, construídas no computador.

E uma das novidades neste tipo de pesquisa é o início da construção de seres humanos virtuais, via programas que simulam a fisiologia de órgãos ou do corpo como um todo. Isso interessa para avaliar o comportamento do corpo em relação a vírus, bactérias, doenças de todo tipo e remédios.

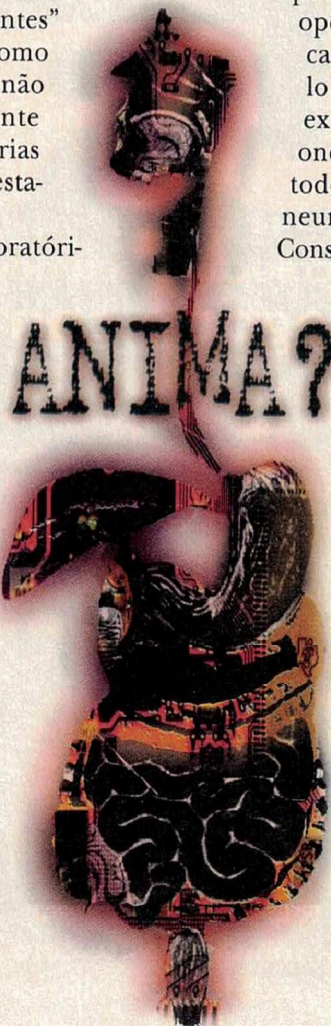
Ao invés de correr o risco de realizar testes aplicando drogas experimentais em voluntários humanos, simula-se, computacionalmente, o efeito de drogas feitas de software no comportamento de órgãos virtuais, o que é o caso do coração feito pela Physiome Sciences (*www.physiome.com*). O sistema imunológico é um dos próximos alvos de um projeto para montar um modelo completo do corpo humano, o que poderia diminuir o tempo entre a existência de uma droga e sua presença no mercado.

Até que ponto este corpo virtual "pareceria" com um real? Levaria décadas para programar algo tão sofisticado. Mas o corpo e suas funções básicas são apenas o hardware (como um PC) e o sistema operacional (como Linux) para a única aplicação que interessa, a mente. Já que o modelo é virtual e distribuído, poderia ser um exemplo de Open Software (*www.osf.org*), onde, sobre uma arquitetura básica e aberta, todo mundo escreveria metacarpos, cílios, neurônios, coronárias...

Construiríamos, juntos, um modelo de Corpo Aberto, sobre o qual projetistas de drogas rodariam as suas, na verdade seus programas, e médicos fariam testes e exames. Avanços tão rápidos como os observados em hardware e software, hoje, talvez ocorressem nas ciências que mais interessam, as da vida e seu sentido. O que poderia nos levar a montar gente virtual, com todos os adereços. Mas será que eles – e elas – contariam carneiros virtuais? Lembre-se de Rachel, no filme: seu número de série é N6FCA52617 e sua data de boot é 26 de maio de 2017. Faltam só 18 anos. Dá tempo? Tomara...

ANIMA?

Ilustração: Thais de Linhares

Sílvio Lemos Meira (**www.di.ufpe.br/~srlm**) *é Professor Titular de Engenharia de Software do Departamento de Informática da UFPE e Diretor-presidente do Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife* (**www.cesar.org.br**).

Série Rápido e Fácil

MICROSOFT OFFICE 2000

Nancy D. Warner

Mais de 100 tarefas para você aprender o Word e o Excel, trabalhando com fórmulas e funções. Você vai aprender a usar o Outlook, o PowerPoint, o Publisher, além de construir as suas próprias páginas e sites da Web com o FrontPage.

312 págs. R$ 28,00

INTRODUÇÃO AO WINDOWS® 2000 PROFESSIONAL

Livro Oficial da Microsoft

Conheça o novo sistema operacional ao mesmo tempo em que o usa. Esse guia permite vislumbrar o futuro da família Microsoft Windows e planejar desde agora o seu trabalho, acelerando os processos e reduzindo o custo total da sua implementação. Construído com base na tecnologia Windows® NT Workstation, proporciona o melhor desempenho possível dentro de ambiente de multitarefa, estável, de utilização e gerenciamento simples.

448 págs. R$ 49,00

INCLUI CD-ROM

Acompanha 1 CD-ROM com preview release do sistema com validade de 444 dias a partir da data de instalação

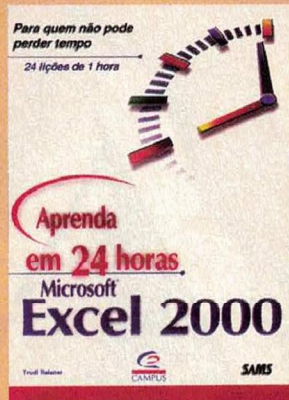
LANÇAMENTOS 2000 PARA VOCÊ RODAR A VIRADA DO MILÊNIO DESDE AGORA.

Série Aprenda

APRENDA EM 24 HORAS MICROSOFT POWERPOINT 2000

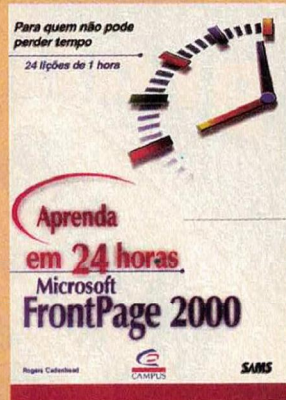
Alexandria Haddad

Você vai aprender a criar apresentações, slides shows e páginas prontas para publicação na Web. Ensina a personalizar clip art, com efeitos de transição, cores, planejamento e otimização do tempo.

392 págs. R$ 39,00

APRENDA EM 24 HORAS MICROSOFT EXCEL 2000

Trudi Reisner

Com uma abordagem passo a passo, você vai saber criar e usar fórmulas, usar diagramas e objetos para dar vida às suas planilhas, personalizar o Excel para ajustá-lo às suas necessidades de trabalho, construir um banco de dados e integrar o Excel a outros aplicativos do Office.

504 págs. R$ 56,00

APRENDA EM 24 HORAS MICROSOFT FRONTPAGE 2000

Rogers Cadenhead

Em apenas 24 lições você estará criando, publicando e aperfeiçoando sites com qualidade profissional, adicionando figuras e gráficos à sua página, criando links, construindo imagens GIF animadas, além de botões hover e outros efeitos em DHTML.

400 págs. R$ 56,00

APRENDA EM 24 HORAS MICROSOFT WORD 2000

Heidi Steele

Tudo o que você precisa para gerenciar documentos, criar perfis organizados, construir tabelas bem-estruturadas, automatizar tarefas repetitivas e produzir mala-direta em grande escala.

456 págs. R$ 49,00

NAS LIVRARIAS, NA CENTRAL CAMPUS: 0800-265340 - OU PELA INTERNET

NAS BANCAS DIA 13 DE OUTUBRO

SEU GUIA DE NAVEGAÇÃO NA INTERNET

Web guide

Agora mensalmente nas bancas

R$ 4,50
ANO 1 - Nº 3
OUTUBRO DE 1999

www.canalweb.com.br/webguide

Use e abuse! É grátis

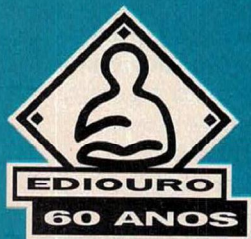
O e-mail gratuito faz a cabeça de milhões de pessoas. Analisamos 10 serviços de webmail para ajudar você na hora de escolher o seu

ENTREVISTA DANIEL AZULAY
A Oficina de Desenho está a pleno vapor para a criançada dar asas à imaginação

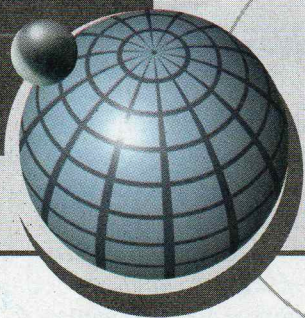
ACHE SEU PROVEDOR
Dicas e cuidados para você escolher um bom provedor de acesso

BUSCAS COM RUMO CERTO
Aprenda a usar o Miner, um software de mil e uma utilidade para sua navegação

IMAGENS DE NOVA YORK
Webcam de taxista brasileiro filma passeios de turistas

E MAIS! 14 CATEGORIAS COM MAIS DE 150 SITES COMENTADOS PARA VOCÊ

Revista Web guide

Leia e use!

360°

Editado por Roberto Cassano

Ecos

No mês passado, uma conhecida nossa fez aniversário. São 30 anos de praia, mas com aparência de menina-moça, cheia de gás e idéias revolucionárias. Americana, da Califórnia, ela é poliglota. Está na boca do povo e fala línguas e dialetos que você nem imagina existirem. Além de Musa da Comunicação, nossa amiga é evocada para lembrar das maravilhas da globalização, da aldeia global em seu sentido mais positivo. Também rivaliza com Santo Antônio em número de casamentos realizados. E com ouro, diamantes, petróleo, em quantidade de riquezas que gera, movimenta e ostenta.

Há 30 anos, primeiro no dia 2 de setembro, depois em 20 de outubro (quando dois computadores realmente "conversaram" um com o outro e, por isso, data considerada por muitos como o verdadeiro nascimento da Rede), máquinas puderam "falar" pela primeira vez.

Será que alguns dos cientistas do projeto tinham noção do que estavam criando? Provavelmente não. A maioria dos impulsionadores da Rede sabiam que estavam criando algo interessante, protocolos eficientes, mas não tinham idéia da repercussão, da criatura fogosa e mutante que criavam.

Hoje, nossa amiga Internet é desejada, comentada, esmiuçada nas páginas centrais (e laterais também), da *internet.br*, e em sites da própria Rede. Ela tem um incrível potencial para revolucionar nossas vidas, em aspectos de que nem nos damos conta ainda.

Misteriosa e por vezes assustadora, sua relação conosco é ora tórrida, ora de decepção. "Não podia ser mais rápido?", "Duas horas tentando conectar e nada!". Ela tem personalidade forte, mas braços abertos para todos que a quiserem conhecer melhor e mergulhar em seus braços. Primeiro aqueles que falam inglês, têm máquinas possantes, conexões estáveis e paixão para sustentar seus custos. Mas ninguém é perfeito, não é mesmo?

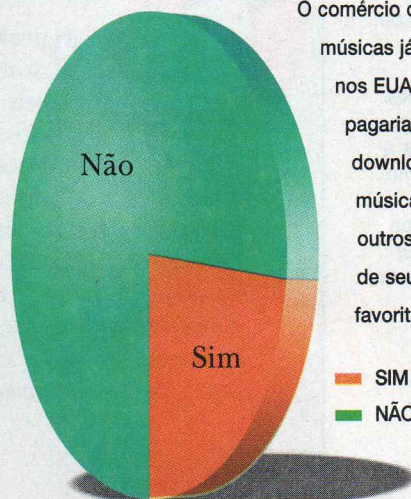
Por Roberto Cassano

Divulgação

Webbie Tookay, top-model virtual: a cara da Internet?

INTERNET.BR PESQUISA

O comércio online de músicas já é realidade nos EUA. Você pagaria para fazer o download de músicas (MP3 ou outros formatos) de seus artistas favoritos?

- SIM = 23,39%
- NÃO = 76,61%

* Pesquisa feita em julho/99

SOM NA REDE

Ciber DJ

O Beatnik (***www.beatnik.com***) vem tentando musicalizar a Rede há bastante tempo, mas só agora, com uma forcinha do Yahoo!, parece estar a caminho de realizar seu objetivo. O Yahoo!Digital (***http://digital.yahoo.com***) permite que o internauta seja DJ por um dia sem sair da Rede. Utilizando o plug-in, ele pode remixar músicas de Moby (foto), entre outros. Vários sites, como os da Intel e o da MTV, também já estão "sonificados".

Coitada de Cuba

Espertos como eles só, muitos internautas criaram páginas com terminações ".de" (da Alemanha), ".to" (de Tonga) e até ".nu" (de Niue) para endereços fáceis de memorizar, como ***http://pagina.de***, ou ***http://talk.to***. Até agora não vimos ninguém utilizar a interessantíssima extensão de domínio de Cuba (adivinhe qual é) para endereços ou, no mínimo, trocadilhos infames. Quem será o primeiro?

SOCORRO MULTIMÍDIA

O provedor Onda (*www.onda.com.br*), de Londrina, lançou um serviço de suporte online através do qual usuários podem falar com os técnicos sem precisar desconectar o computador da Internet. A tecnologia utilizada converte voz em dados e os transporta através da Rede. Os dados são transformados novamente em voz para que o receptor possa ouvir a mensagem falada. Com isso, o usuário que tiver alguma dúvida pode clicar no ícone do serviço na página do provedor e conversar com os técnicos utilizando o programa Microsoft Netmeeting como se estivesse falando de um telefone, além de poder navegar ao mesmo tempo.

YAHOO! SONORO

Música é realmente uma das vedetes do momento na Internet. O Yahoo! lançou no final de agosto o portal Yahoo Digital (*http://digital.yahoo.com*), que oferece aos internautas a opção de ouvir e comprar músicas pela Internet e assistir a vídeos e programas musicais. O portal foi desenvolvido a partir da companhia Broadcast.com, comprada pelo Yahoo! por US$ 5 bilhões, e de parcerias com empresas de multimídia, como Emusic.com, Liquid Audio, Iuma e Beatnik. Grandes companhias, como Microsoft, Lycos e RealNetworks, têm trabalhado para conquistar a liderança na transmissão de streaming media.

FRASES

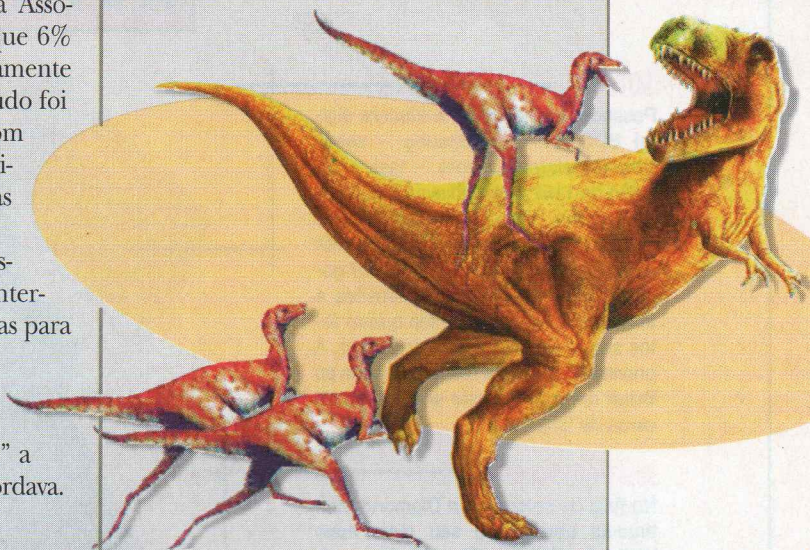
"Valorize seu artista. Diga não ao CD pirata", frase encontrada em uma página brasileira com mais de 500Mb de músicas em MP3.

HACKER DESCONECTADO

O hacker acusado de ter criado o vírus Melissa, David L. Smith, confessou sua culpa. Smith havia sido preso em abril, conforme noticiado pelo Canal Web. O vírus Melissa contaminou milhares de computadores no mundo através de e-mails. Smith reconheceu ainda outros ataques e invasões no mundo virtual. Ele é acusado de ter interferido em redes públicas de comunicação e prejudicado redes de computadores. Por tudo isso, o hacker poderá pegar até 40 anos de prisão, provavelmente longe de computadores.

VICIADOS EM INTERNET

Um estudo apresentado durante uma reunião da Associação de Psicólogos dos Estados Unidos revela que 6% dos internautas dos Estados Unidos, aproximadamente 11 milhões de pessoas, estão viciadas na Web. O estudo foi realizado pelo Dr. David Greenfield, em parceria com a ABC News (*www.abcnews.go.com*) e, segundo o médico, a Internet tem causado, muitas vezes, problemas sérios para diversas famílias nos Estados Unidos.

Cerca de 17 mil internautas responderam ao questionário, que perguntava se o internauta recorre à Internet para fugir de seus problemas, se já teve problemas para tentar reduzir o tempo gasto na Rede e se o entrevistado pensa na Internet nas horas em que não está navegando. Os internautas que se enquadraram na lista dos viciados em Internet responderam "sim" a cinco perguntas dentre as dez que o questionário abordava.

NETSCAPE SEGURO

Os usuários do browser Netscape Communicator 4.61 podem efetuar upgrade do software para obter mais recursos de segurança em transações financeiras online e e-commerce. A atualização está disponível no site ***http://home.netscape.com/smartupdate***, no qual os usuários terão acesso à criptografia de 128 bits. Atualmente, o software utiliza criptografia de 58 bits.

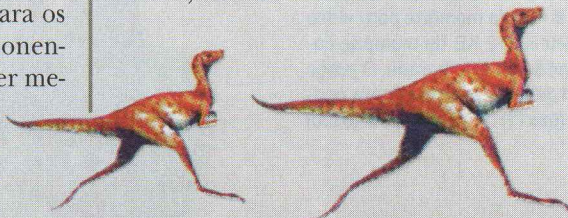
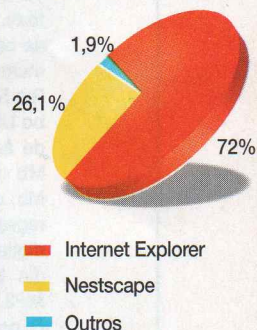
A Netscape garante ainda que o novo recurso possui cerca de 4,7 bilhões de chaves de segurança a mais do que o recurso disponível anteriormente.

PERIGO NO IE 5

Uma falha de segurança no browser Internet Explorer descoberta pelo búlgaro Georgi Guninski, permite que hackers executem programas nos computadores de internautas que estejam navegando na Rede ou recebendo e-mails através do Outlook Express, software da Microsoft para gerenciamento de e-mails. A falha afeta o controle ActiveX do sistema do IE 5 e, segundo a Microsoft, a falha pode causar sérios problemas para os usuários caso seja explorada por hackers. O componente já havia recebido críticas no passado por oferecer menos segurança do que recursos mais antigos. Para corrigir o problema, deve acessar o endereço *www.windowsupdate.microsoft.com* .

ATAQUE AO GIGANTE

Pequenos e médios provedores, liderados pelo provedor América, o mesmo que luta na Justiça contra a America Online pelo domínio *www.aol.com.br*, estão criando uma associação para defender seus interesses. Para Wilson Maia, diretor-comercial do América, "as multinacionais que estão entrando no mercado de provimento de acesso nada estão acrescentando, estão apenas enviando divisas para suas sedes no exterior. Temos que criar mecanismos para nos defender contra abusos de poder econômico de grandes provedores, independente de serem multinacionais ou não".

Até o final de agosto, Maia estava preparando uma representação contra o UOL acusando o provedor de dumping e venda casada de produtos. "O UOL está usando seu poderio econômico para roubar usuários de outros provedores, mesmo que no final do ano apresente prejuízo. Além disso, o UOL está fazendo venda casada de produtos, roubando usuários interessados em acessar o conteúdo de revistas da Abril, o que também é proibido", afirma.

A guerra acabou?

O catálogo de arquivos brasileiro Superdownloads (***www.superdownloads.com.br***) mantém em seu site uma estatística dos browsers mais usados pelos visitantes. No fim de agosto, os dados eram (bem) favoráveis ao Internet Explorer, da Microsoft, usado por 72% dos freqüentadores. O Netscape vinha em segundo, com apenas 26,1%.

PRODUTOS

ALTA DEFINICÃO

Fotos: divulgação

SORRIA!

Pesando apenas 180g, a câmera digital SDC-007 da Samsung – ***www.samsungeletronics.com*** – tem resolução de 1152 x 864 pixels e é compatível com o Windows 95/98. Além de display LCD colorido e rotação de 180º para direita e esquerda, a SDC-007 gera arquivos em diversas extensões e tem capacidade de tirar até quatro fotos seguidas, com ajuste de tempo. A previsão é de que a câmera chegue ao Brasil até o final deste ano, custando cerca de US$ 1.020.

MÚSICA DIGITAL

No final de setembro, a Diamond Multimedia apresentou seu mais novo Walkman digital, o Rio 500. Compatível com as plataformas PC e Macintosh, o MP3 player pesa 67g e funciona com apenas uma pilha alcalina comum. Nas cores azul, lilás e prata, o Rio 500 vem com fones de ouvido, cabo USB e com o software compressor de áudio Rio Audio Manager. Tem 64 Mb de memória, expansíveis para 96 Mb, que possibilita até duas horas de reprodução de música com qualidade digital, transferência de conteúdo áudio baseado em voz e no formato MP3, entre outros.

O preço sugerido no Brasil é de R$ 999. Os interessados podem ligar para SND (0xx11) 230-8333, Alcateia (0xx21) 226-2626 ou Absolut (0xx71) 245-8810. Mais informações em ***www.rioport.com***.

DESKTOP INTERNAUTA

A nova linha Presario da Compaq – ***www.compaq.com.br*** – já vem adaptada às exigências dos usuários de Internet. Com modem de 56K ITU V.90, porta Ethernet de 10/100 Mbps e 128 MB de memória SyncDRAM de 100 MHZ, o modelo Presario 5733 promete alta capacidade e já traz diversas ferramentas embutidas.

O Presario 5733 vem com monitor de 15", alto-falantes, três slots e três baias de expansão vazias – para, quem sabe, um futuro upgrade – disco rígido de 19 GB, Zip Drive de 100 MB, DVD-ROM 6X, 8 MB de memória para vídeo de 125 MHz e 512 KB de memória cache secundária (L2) integrada. O preço é de R$ 4.399. Os telefones para contato são (0xx11) 3179-6406 ou (0800) 556406.

Cine Online

Por Renata Torres

Duas estréias arrepiantes

Como outubro é o mês das bruxas, o Cine Online resolveu selecionar dois filmes que vão deixar você de cabelo em pé. O primeiro, "The Blair Witch Project" (*www.blairwitch.com*), que no Brasil se chamará "A Bruxa de Blair", conta a história de três estudantes universitários que vão para a cidade de Burkittsville a fim de entrevistar os moradores a respeito da lenda da Bruxa de Blair. Tudo começa no ano de 1785 quando várias crianças acusam Elly Kedward de levá-las para sua casa e lá extrair seu sangue. Elly é condenada por bruxaria, tendo como sentença ser banida da cidade em um dia de inverno rigoroso, e todos presumem que ela morre no caminho. A partir daí, diversos acontecimentos macabros começam a acontecer, culminando na troca de nome da cidade para Burkittsville, uma vez que seus moradores acham que Elly amaldiçoou a cidade. Quando os três estudantes chegam à cidade em 1994, eles também acabam sumindo e a história toma um rumo cada vez mais emocionante. O site apresenta diversas informações sobre a história e sobre a lenda do filme. Não deixe de conferir, pois este filme, que teve um orçamento baratíssimo, já arrecadou centenas de milhões de dólares!

A outra estréia do mês fica por conta de "A casa amaldiçoada" (*www.asylum.com/movies/h/haunting*), produção da DreamWorks estrelada por Liam Neeson e Catherine Zeta-Jones. O filme se passa em uma mansão construída há 130 anos por um barão, como presente à sua esposa e aos filhos que eles nunca tiveram. A casa é associada a várias tragédias, o que fez com que permanecesse desabitada depois de tantos anos. Intrigado pela história da mansão abandonada, o Dr. David Marrow (Liam) atrai três pessoas para a casa, no que ele diz ser um estudo sobre a desordem do sono. Entre estas pessoas está Theo (Catherine), uma mulher cujo exterior aparentemente corajoso não é na verdade o que parece ser. Vá até o site do filme para ver animações assustadoras, além de conferir mais detalhes sobre a história.

Foto: Frank Masi/ Divulgação

A bela Catherine Zeta-Jones, estrela de "A casa amaldiçoada"

SLOGAN DO MÊS

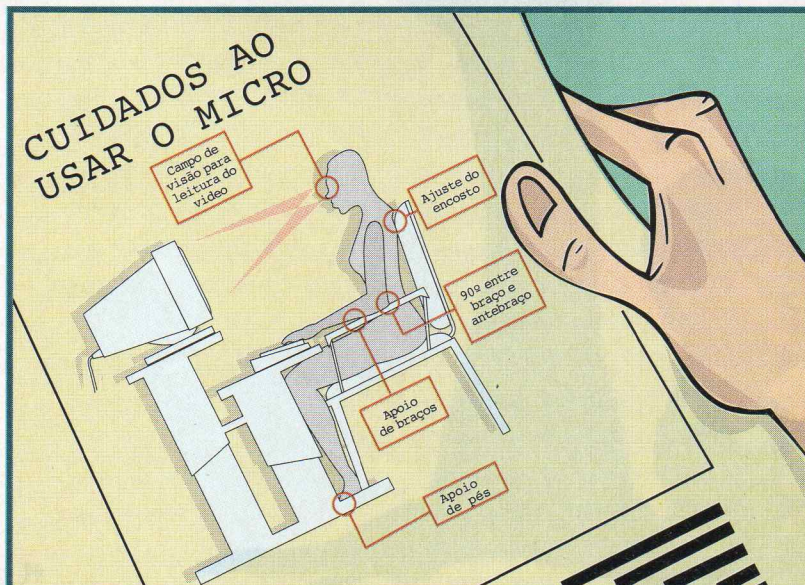
www.lampy.net/mp3s/

Lampy's : The only MP3 site without a slogan (Lampy's: O único site de MP3 sem um slogan)

FRASES

"Benchmark é como nariz, cada um tem o seu! O Linux atende à expectativa de perfomance dentro de um hardware que caiba no meu orçamento", Sandro Nunes Henrique, da Conectiva, em bate-papo no ZAZ.

CÉREBRO ELETRÔNICO

BRUNO DRUMMOND

A Internet Responde

O QUE É GUANTANAMERA?

VEJA QUE RESPOSTAS ALGUMAS FERRAMENTAS DE BUSCA NOS DERAM:

Yahoo! Brasil – Um filme de 1994, com fita VHS vendida por R$ 24,90 em *www.videodesign.com.br/vd_0598.htm*

Infoseek – Um nome feminino, que representa alguém organizado, de natureza positiva, auto confiante e expressiva, em *www.kabalarians.com*

Altavista – O hino não-oficial de Cuba, composto em 1928. Foi usada como canção pró fidel Castro, contra a guerra do Vietnã, e como rito de guerra de torcedores de futebol ingleses. Em *www.rose-hulman.edu/~delacova/cuba/guantanamera.htm*

Zeek – Uma canção com versão em Esperanto. "Por la kruelo hiranta/ Mian vivigantan koron", cantam dois versos em *www.aleph.com.br/kce/perg08.htm*

Radar UOL - Uma regravação de Wyclef Jean, dos Fugees, e uma das favoritas do DJ Cuca, de São Paulo. Em *www.cafemusic.com.br/jcuca/galeria.htm*

Livros

Por Maria Fabriani

Quer ser escritor? Vá à Internet

Você é um escritor que não consegue penetrar no seleto clube das editoras tradicionais? Consiga uma conexão à Internet e visite os sites das chamadas editoras virtuais, como a Writers (*www.writers.com.br*) e a Papel Virtual (*www.papelvirtual.com.br*). Ambas querem publicar, divulgar e distribuir livros de autores desconhecidos – seja em formato convencional (em papel) ou digital. A Writers funciona como uma cooperativa literária onde cada um de seus autores tem direito à participação nos lucros. O preço de venda do livro é dividido em três segmentos: 40% para o autor (direito autoral); 20% para serem divididos entre todos os autores associados ao projeto; e 40% para a Writers. A Papel Virtual paga 15% do preço de venda ao autor, como direitos autorais. Para ter seu livro publicado lá, no entanto, os autores têm de desembolsar R$ 290 (títulos acadêmicos) e R$ 390 (ficção).

Aroeira

aroeiracharge@openlink.com.br

NO FLAGRANTE, SIR ISAAC GATES DESCOBRE A GRAVIDADE DAS LEIS DE MERCADO.

Ai!

99 AROEIRA

VITRINE

COMPRAS VIA WEB

Produto	Loja	Preço	Frete
Volvo S40 2.0 Turbo	Webmotors	US$ 59.800	NA *
Sapato social de amarrar em pelica	Pontapé	R$ 59,90	Gratuito para Rio e Niterói e sedex para demais cidades
Bruxa do Dinheiro Sofia	Sowelu Magia & Fantasia	R$ 14	R$ 6,50 **

LINKS *www.webmotors.com.br* / *www.pontape.com.br* / *www.sowelu.com.br*

* Não aplicável ** Sedex para o Rio de Janeiro

Pesquisa

Você é do tipo que acentua e-mail ou escreve tudo "sem acentuacao, que eh como faziamos desde o comeco"? E HTML em e-mail, então, que polêmica! Os leitores do Canal Web ficaram divididos:

Você prefere receber e-mails em formato html?

SIM = 46,67%
NÃO = 53,33%

OS 20 MAIORES PROVEDORES .BR

	Provedor	Assinantes
1º	Universo Online	400 mil
2º	ZAZ	190 mil
3º	Mandic.com	92 mil
4º	Matrix Internet	30 mil
5º	OrigiNet	22,5 mil
6º	TBA Internet	18 mil
7º	Unisys Network - UNINet	17,8 mil
8º	ICONet	17,6 mil
9º	Net Service Estado de Minas	14 mil
10º	AMÉRICA - ISP	13,5 mil
11º	SUL!BBS Internet	13,1 mil
12º	VRS internet Service Provide	12,9 mil
13º	SUL!BBS Internet	12,5 mil
14º	AlterNex S.A.	10 mil
15º	Conex	9,6 mil
16º	BHNET	9,5 mil
17º	GLOBALSITE ISP	8,3 mil
18º	Opus Internet	6,5 mil
19º	Brasilnet	6,1 mil
20º	SecrelNet	6 mil

Alguns provedores não forneceram dados para a pesquisa por questões estratégicas. Inscreva seu provedor também!

Fonte: Canal Web – *www.canalweb.com.br* (dados de 02/09/99)

GRANÉTICA

Baixar. 1. Ação de transferir um arquivo da Internet para o computador do usuário 2. O mesmo que download. À ação inversa, dá-se o nome de subir, ou upload.

Chatear. 1. Perturbar a paciência de alguém. 2. Entrar em bate-papo (chat) com uma ou mais pessoas na Internet.

BYTE-PAPO

MP3: SAUDÁVEL VENENO

Eduardo Salles, gerente-comercial da Diamond Multimedia para o Brasil, e Ritchie, cantor e webdesigner, comentam os polêmicos arquivos MP3, responsáveis por gigabytes de músicas circulando pela Internet todos os dias. O novo walkman MP3 da Diamond, o RIO 500, recém-lançado no Brasil, está sendo vendido por R$ 999.

.br – Você trocaria sua coleção de CDs por MP3s?

Eduardo Salles – *Não. Acho o MP3 uma boa solução para alguns casos, como quando em um CD apenas uma única música agrada. Nestes casos o MP3 é a solução, mas eu não jogaria fora meus CDs, pois gosto da maioria das músicas dos que possuo.*

Ritchie – *Ainda não. Gosto da mobilidade que o CD ainda me oferece, do ritual de comprar um CD de um artista e poder ouvi-lo por inteiro, na mesma hora.*
Gosto de ver uma capa que eu posso folhear. No dia em que baixar um arquivo MP3 da Web sem que isso não seja um suplício, talvez eu mude de opinião.

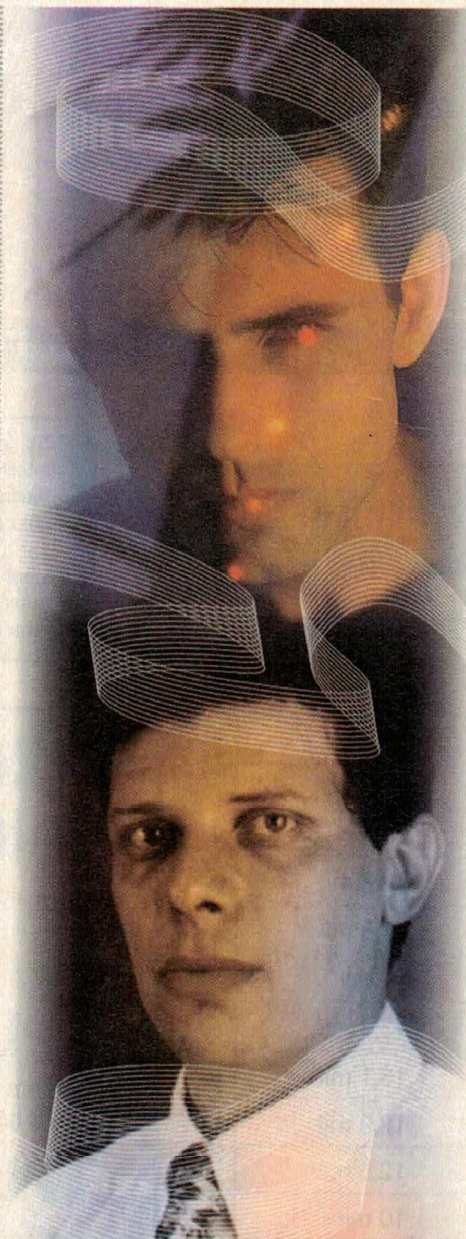
.br – Quantos MP3s você tem? E CDs?

E.S – *Tenho 63 MP3s e 137 CDs.*

R. – *MP3: guardo apenas umas 40 faixas de cada vez. Vou baixando e apagando... CDs: mais de 500 - todos inapagáveis!*

.br – Você crê em um grande mercado de distribuição de músicas via Internet?

E.S – *Sim. Porque o preço do CD é alto. Não compro um CD quando gosto de apenas uma música. Se a música estiver disponível para compra na Internet, eu compro apenas a música desejada. Assim deverá caminhar o comércio pela Rede. Obviamente que o mercado de CDs não acabará, pois quem gosta do CD completo compra o CD, uma vez que ele acompanha um álbum de fotos, as letras etc.*

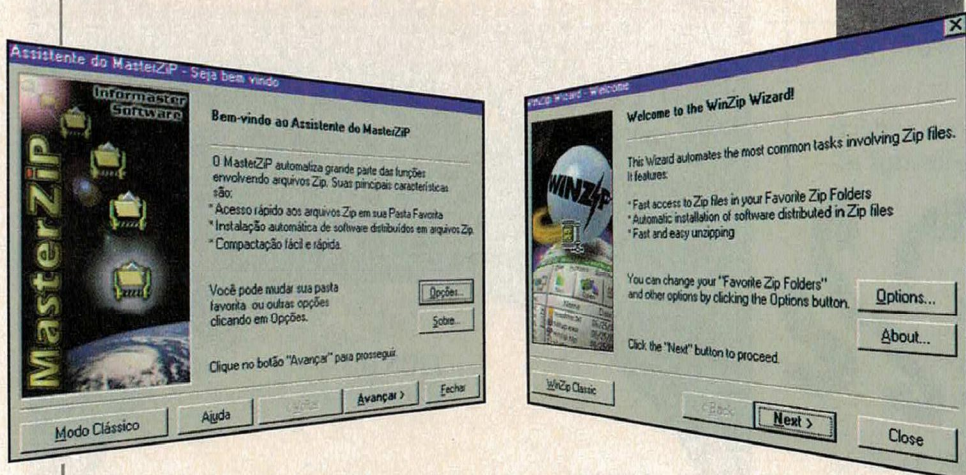
R. – *Sem dúvida esta é a grande onda do futuro. As gravadoras têm dominado a indústria mundial de discos durante décadas com uma mão de ferro, e agora estão descobrindo, de repente, que não são mais elas a única jogada na mesa... Não é à toa que elas estão todas apavoradas com o fenômeno MP3.*
Aliás, terão de rebolar um bocado para não serem totalmente excluídas dessa onda...

O que a Internet trouxe de volta é a possibilidade de qualquer artista se expressar livremente sem a necessidade de passar pelo rolo compressor das gravadoras. Isso só pode ser um bom sinal, pois vai provocar uma revolução tardiamente necessária dentro de uma indústria que está sempre em cima do muro.

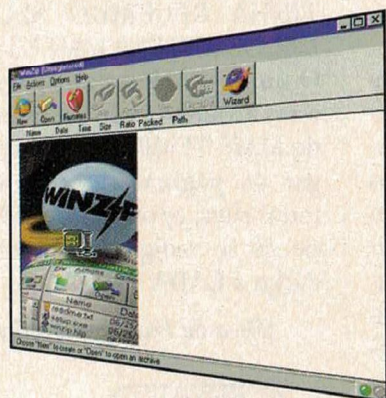
.br – E a pirataria via MP3? Como você vê o cenário atual?

E.S – *Os maiores incentivadores da pirataria de MP3 são as gravadoras e a própria Internet. As gravadoras por manterem os preços dos CDs muito altos. O caso da Internet é mais complicado: hoje em dia os anúncios na Rede são baratos e dão bom retorno, ou seja, para quem quer abrir um negócio, fazer um site na Internet requer pouco investimento e o retorno é rápido. Baseando-se nisso, o próximo passo é saber que assunto mais interessa aos internautas: MP3. Hoje o assunto mais consultado na Web em todo o mundo é MP3. Desta forma a pirataria está crescendo rapidamente.*

R. – *Tanto os artistas quanto as gravadoras e distribuidoras, independente do perfil que venham a desempenhar nesse admirável novo mundo, precisam se organizar para tornar a venda de música pela Web uma realidade segura.*
A onda de pirataria, onipresente até no mercado de CDs, tende a cair à medida que a compra de um produto de qualidade a um preço accessível se torna uma realidade e é aceita pelo público. É o papel das gravadoras de se tornarem uma nova espécie de intermediário nesse processo.
O segredo, acho eu, está na encriptação dos arquivos com um copyright inviolável dos autores e editora. O trânsito livre entre computadores desse arquivo seria então vinculado ao débito automático de direitos autorais num sistema de e-commerce, ou algo parecido.

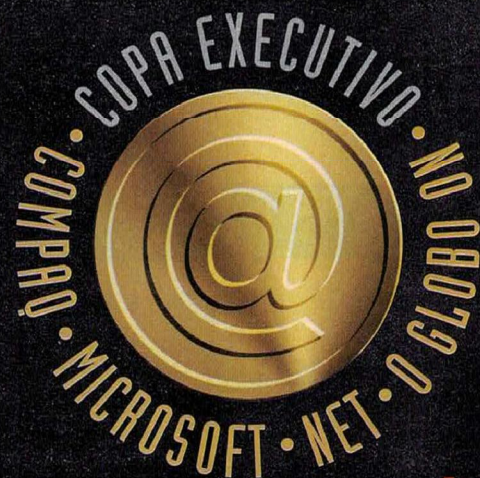
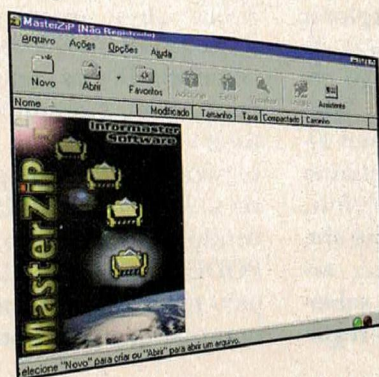
Fotos: Eduardo Salles (divulgação) e Ritchie (Milton Montenegro)

Software

WinZip brasileiro?

A função é a do WinZip, a cara é de WinZip mas o idioma e o coração são brasileiros. O Masterzip, desenvolvido pela Informaster, empresa de Ipatinga, MG, é um eficiente compactador e descompactador de arquivos para Windows. "Muitas pessoas tinham dúvidas sobre o WinZip. Pensamos então em criar um produto em português bastante parecido com o americano para

facilitar a vida do usuário", conta Giovanni Soares, sócio e programador da Informaster.

A semelhança realmente ajuda, mas será que não é igual demais? "Não houve engenharia reversa (desmontar um programa e reconstruí-lo com pequenas alterações)", explica Giovanni.

Entre as vantagens que Giovanni aponta do MasterZip em relação ao concorrente americano estão o preço (R$ 25 contra US$ 29) e a capacidade de se criarem arquivos em múltiplos volumes, como no ARJ. O usuário que for descompactar estes arquivos também precisa ter o MasterZip. Além disso, o programa tem suporte nativo a 46 formatos de compressão, incluindo o ARJ e o RAR.

Outro projeto da empresa é um jogo, de codinome Vega, com previsão de lançamento em março de 2001. O Vega será um RPG online em 3D, numa mescla do Diablo com o Quake. "Ele será um jogo de nível internacional, para competir com os principais do mercado. Tanto que será lançado em português, espanhol e inglês".

melhor do .br ++

Por Monica Miglio Pedrosa

DICAS PRÁTICAS PARA WEBDESIGNERS

Você está começando a prestar serviços de free lancer e construindo home pages para clientes? Então acompanhe a coluna da webdesigner Dani Lima. A colunista exclusiva da internet.br++ traz dicas sobre como desenvolver páginas, quais os recursos mais interessantes e as novas tecnologias para design na Web. O mais interessante, porém, são as colunas de Dani sobre o relacionamento com os clientes. Leia e descubra porque nem sempre o cliente está com a razão! :-p

ICQ PARA MAC

Se você já leu a nossa matéria de capa deste mês, sabe que o programa de comunicação instantânea mais popular da Web é o ICQ. Só que poucos usuários sabem que existe uma versão do progra-

ma da Mirabilis e da AOL para Macintosh! Para saber mais informações sobre ICQ para Mac, leia o nosso colunista virtual Maurício Girão Plata, que colocou à disposição dos leitores seu número de identificação no programa (UIN) para trocar idéias e receber mensagens dos internautas.

RESOLVA SUAS DÚVIDAS

Quem não tem um monte delas? Por isso o Tira Dúvidas da seção @BC da Rede está fazendo o maior sucesso entre os internautas! Mas atenção! Antes de mandar sua pergunta veja se ela já não foi respondida pelos colunistas no site, pois questões já respondidas não serão encaminhadas ao serviço. Veja aqui duas das perguntas respondidas no serviço:

Como posso arquivar URLs em disquetes?

Para arquivar em disquetes seus bookmarks, basta procurar o arquivo BOOKMARK.HTM e copiá-lo para o disquete. Isto se seu browser for o Netscape. Se, entretanto, seu browser for o Internet Explorer você deverá localizar os arquivos URL e as pastas que os contenham. Eles estão na pasta \WINDOWS\FAVORITOS.

(Dica de Francisco Panizo)

Uso o Internet Explorer 4.0. Depois de navegar, ficam registrados os mais diversos cookies em Windows\Temporary Internet Files. Há algum inconveniente em ir ao Menu Exibir, Opções da Internet e na aba Geral clicar em Excluir arquivos? Gostaria de saber também se os Cookies registrados em Windows\Temporary Internet Files podem ser deletados sem prejuízo algum.

Roberto, em primeiro lugar qualquer arquivo gravado na pasta "Temporary Internet Files" poderá ser apagado (aliás isso é que significa o "temporary"). Os cookies são arquivos TEXTO, são utilizados para que o servidor (através da página HTML utilizada) possa obter informações sobre algo anteriormente gravado sobre sua visita (tal como seu ID, suas preferências etc.) Assim, são arquivos até úteis em muitos sites, já que, se não, todo visitante precisaria se identificar a cada visita. Sendo arquivos texto, NÃO PODEM SER UTILIZADOS, pelo menos diretamente, para causar qualquer tipo de estrago. E com certeza só podem ser lidos por quem JÁ TINHA RECEBIDO SEUS DADOS ANTERIORMENTE. O único problema ao apagar esses arquivos estão na esfera de MAIS TEMPO para carregar as páginas de certos/todos sites; e/ou a necessidade de se redigitarem certos dados a CADA VISITA.

(Dica de Francisco Panizo)

A INTERNET PELO MUNDO

DOMÍNIOS .BR 114.741

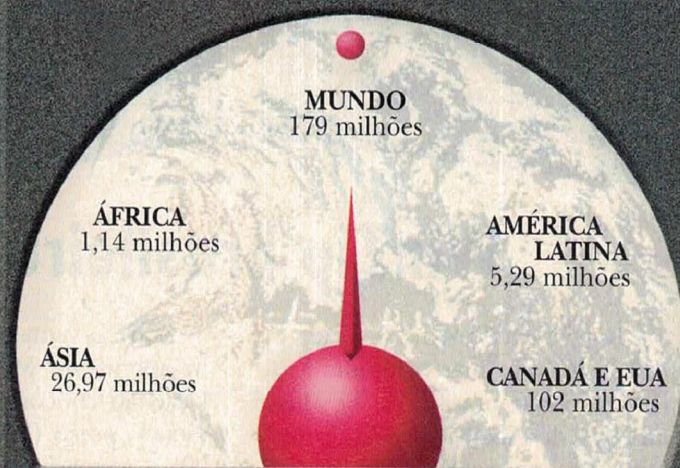
Fonte: Fapesp - 25/08/99

MUNDO 179 milhões

ÁFRICA 1,14 milhões

AMÉRICA LATINA 5,29 milhões

ÁSIA 26,97 milhões

CANADÁ E EUA 102 milhões

NÚMERO DE USUÁRIOS

Fonte: Nua (www.nua.ie), dados de 25/08/99

RECLAME

Contribua, reclame, opine.
Exerça seu dever de cidadão

ALGUNS SENADORES:

Antônio Carlos Magalhães (PFL/BA) - *acm@senador.senado.gov.br*

Eduardo Suplicy (PT/SP) - *esuplicy@senador.*

Trote online

AprilFools.com

We don't want to fool you.

Estava tranqüila, navegando, quando um amigo me envia um endereço Web perguntando se era eu mesmo a pessoa na página que ele encontrou. Vou até lá e o que vejo quase me leva para o Pró-Cardíaco. Estava lá, com todas as letras, que a Electronic Communication Resource Commission determinou que eu, Maria Fabriani, estava engajada em práticas de e-mail desabonadoras, como o envio de spam, mensagens com forte conteúdo sexual e coisas do gênero. À medida que lia, meu coração disparava... Até que vi o botão onde se lia: Se você acha que isso não é verdade, clique aqui. Era uma brincadeira advinda do site AprilFools (*www.aprilfools.com*). Lá, além dessa 'gracinha', você pode aprontar muito mais com quem você gosta – ou odeia. Tudo em inglês, infelizmente.

Dentre os trotes que o site oferece, você pode criar home pages falsas, informando a um amigo que ele herdou uma fortuna ou que ganhou um carro num concurso. Tudo muito realista, com logotipo, texto formal etc. Há ainda a possibilidade de colocar quem você quiser em manchetes de jornais e revistas. Você poderá dizer que sua sogra era a melhor amiga de Monica Lewinsky, que você é amigo do rei, digo, de Bill Gates, e que seu personal trainner é o Michael Jordan. E tem mais: se você quer tornar as coisas mais sérias – e mais engraçadas – pode enviar um cartão de um lugar idílico, como as ilhas Fiji, e dizer para aquele companheiro de trabalho chato, que você está a-m-a-n-d-o suas férias. (M.F.).

FRASES

"A televisão é o veículo mais superficial que existe no Brasil. A função de quem trabalha, como eu, na TV é tentar manter no máximo possível o sentido ético, mas não podemos achar que a população não merece ouvir e ver aquilo que gosta." Serginho Groisman, apresentador de TV, em bate-papo no UOL.

Comportamento

TRAIÇÃO VIRTUAL

Isabel Tarcha, internauta de São Paulo, sofreu um terrível golpe enquanto navegava, em meados do ano passado. Ao entrar na página do Starmedia, deparou-se com uma chamada para uma das páginas pessoais do serviço Órbita, de alguém que procurava por uma namorada. Curiosa, apontou o mouse para o texto e clicou. A página, assinada por um pseudônimo, começou a baixar, junto com uma foto que ela identificou imediatamente. Era seu companheiro, com quem morava junto e compartilhava o computador e o acesso à Internet.

Passado o choque inicial, veio a revolta e a necessidade de uma resposta à altura. Isabel colocou, então, um recado no Almas Gêmeas, do ZAZ, dizendo: "Meu marido me trai, o que devo fazer?". O resultado foi surpreendente: 320 mensagens chegaram, algumas de solidariedade, outras se oferecendo para ajudar Isabel a pagar a traição na mesma moeda. "Recebi um e-mail de um senhor de 56 anos, dizendo que jamais havia traído a esposa, mas que se sentiu atraído pela mensagem. Ele escrevia como se estivesse sussurando, para ninguém ouvir", lembra. Das 320 mensagens, apenas uma virou encontro real, e um novo amigo.

E o marido? Bem, ele recebeu apenas duas mensagens por sua página, e defendeu-se dizendo se tratar de uma estratégia para atrair visitantes para sua página profissional. Apesar da confiança abalada, eles continuam juntos e, supreendida pela quantidade de pessoas interessadas no assunto, Isabel lançou em agosto último um verdadeiro guia virtual do corno, o "enganada" (***http://talk.to/traida***), com causos, piadas e, entre todo este bom humor, sua história pessoal. "Meu marido não gosta do site, diz que o HTML dele é uma porcaria, mas o retorno está sendo bom e meus amigos gostaram", conta Isabel.

Foto: Carolina Andrade

Isabel Tarcha flagrou o companheiro procurando parceiras na Internet, deu a volta por cima e, com muito bom-humor, contou sua história na Rede. Mesmo negando vingança, assume que sua página fez muito mais sucesso que a do marido infiel

Se não fosse pela Rede...

E-mail todo mundo recebe. Tem gente que recebe poucos por semana, outros que os recebem aos borbotões. Graças à Internet, nossa capacidade de comunicação se multiplicou várias vezes. Fizemos uma pesquisa-relâmpago no site da *internet.br* (você sabe, ***www.canalweb.com.br/internetbr***). 46% dos leitores recebem mais de 31 mensagens semanais, enquanto 27,2% recebem entre 11 e 30 e-mail por semana. Se não fosse pela Rede, e as pessoas continuassem com sua sede de conversa, listas de discussão, correntes e totems da felicidade, como viveria nossa caixa postal analógica, isto é, aquela que fica no portão da casa ou no escaninho da portaria?

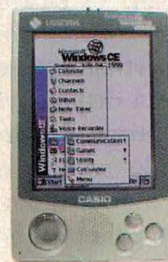
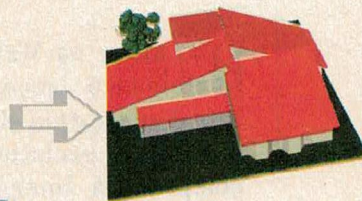
E-mail: não tem peso nem ocupa espaço

Carta tradicional: pesa 10g e mede 16x11cm.

Sendo assim, os 30 e-mails semanais, em forma de carta, ocupariam 4,5 cm de altura, se empilhados, e pesariam 300 gramas. Na forma de e-mail, as mensagens demorariam entre 3 segundos e 5 minutos para chegar, contra pelo menos 24 horas de uma carta. Se bem que há e-mails que nunca chegam e o tempo de viagem dos bits varia muito, em função do número de roteadores e máquinas por onde a mensagem ricocheteia até chegar ao destinatário.

Se fossem cartas, a pilha de um mês de e-mails pesaria 1,2 Kg e a pilha teria 18 cm de altura.

Colocadas lado a lado, as cartinhas ocupariam mais de 211 m², o equivalente...

... à área de uma casa de três quartos

... a pouco mais do que o peso de um PDA Cassiopeia E-105 ou

... ao tamanho de uma tulipa de chope.

Negócios

Cartão para compras online

Não entre na Web sem ele. O Unibanco lançou em setembro o seu cartão de crédito desenvolvido exclusivamente para compras via Internet. O e-card Unibanco Mastercard, como foi batizado o cartão virtual, existe apenas na Web e está disponível também para correntistas de outros bancos. Segundo contou o diretor de tecnologia do Unibanco, Carlos Zanvettor, em entrevista exclusiva ao **Canal Web**, o cartão possui criptografia de 128 bits. Por conta disso, o cartão só pode ser acessado através das versões 4.0 dos browsers Netscape Navigator e Internet Explorer.

O cartão possui limites de compras menores do que os cartões tradicionais. "Quando o cliente solicita o cartão, ele nos ajuda a estipular o limite de compras, informando que tipo de produtos costuma adquirir. Dessa forma, o limite do cartão é adequado aos hábitos de compras online do usuário", afirma.

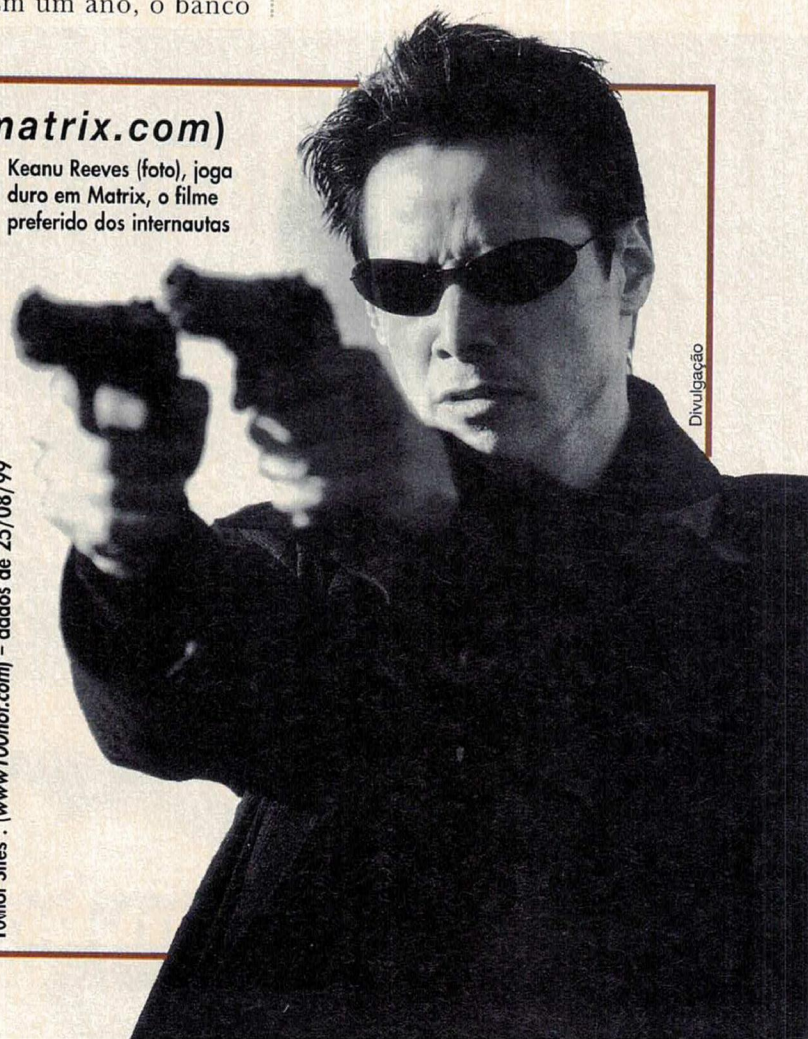
Uma autorização para cada compra também é enviada por e-mail para o dono do cartão, que deve reconhecer a compra para que ela seja efetivamente realizada. "Os clientes não serão responsáveis por compras não reconhecidas", garante Zanvettor. Para correntistas do Unibanco, a anuidade do cartão é de R$ 24 e para não correntistas, R$ 30. Em um ano, o banco espera ter um milhão de usuários do e-card.

O cartão virtual do Unibanco (*www.unibanco.com.br*) será incluído numa carteira eletrônica, com acesso através de um ícone no canto inferior direito da tela do computador. Uma vez preenchido um formulário padrão para compras online o usuário do cartão não precisará mais informar seus dados toda vez que for realizar uma compra. Basta arrastar o formulário para a área a ser preenchida. "O formulário padrão do e-card se adapta a 90% dos formulários de sites de comércio eletrônico", garante Zanvettor.

OS 10 SITES DE CINEMA MAIS ACESSADOS

1	**The Matrix (*www.whatisthematrix.com*)**
2	**Star Wars (*www.starwars.com*)** A Força ainda está com os internautas
3	**Mr. Showbiz (*www.mrshowbiz.com*)** Revista online sobre cinema e celebridades
4	**Yahoo! Movies (*www.yahoo.com*)** Área sobre cinema da ferramenta de busca
5	**DVD Express (*www.dvdexpress.com*)** Os sucessos da telona à venda em DVD
6	**Fox Movies (*www.foxmovies.com*)** Lançamentos e filmes da 20th Century Fox
7	**Go (*www.go.com*)** A ferramenta de busca entra na listagem
8	**You've Got Mail (*www.youvegotmail.com*)** Tom Hanks e Meg Ryan marcam presença na Web
9	**Yahoo! (*www.yahoo.com*)** Mesmo genérico, o Yahoo! destaca-se
10	**Star Trek (*www.startrek.com*)** O site que vai aonde ninguém jamais esteve

10hot Sites : (www100hot.com) – dados de 25/08/99

Keanu Reeves (foto), joga duro em Matrix, o filme preferido dos internautas

Divulgação

Comunicação

CELULAR DO FUTURO

Acredita-se que, em 2005, existirão 1 bilhão de celulares circulando pelo planeta. Serão mais telefones móveis que terminais fixos e, em conseqüência, mais acessos à Rede por eles do que através da linha de sua casa. "Mas como? O que podemos fazer na Internet com um celular?", você pode estar se perguntando. Muita coisa, meu caro. Utilizando-se de uma nova e velocíssima Rede de comunicação de dados sem fio, a chamada Terceira Geração (3G, na sigla em inglês) dos telefones celulares é de deixar qualquer um de queixo caído. Com previsão para chegar ao mercado mundial em meados de 2002 e antes disso no Japão e parte da Europa, a 3G possibilita reunir, em um telefone, capacidades de videoconferência, gravação e transmissão de vídeo, televisão, pager, e-mail, Internet (é claro), rádios em MP3, e até cartões-postais digitais. Ufa! Isso não é tudo, eles prometem incorporar, ainda, recursos de computadores de mão.

O Brasil precisa que sua rede celular (atualmente dividida entre as tecnologias TDMA e CDMA) evolua para GSM ou CDMA de banda larga (WCDMA) para entrar na brincadeira. A previsão da Nokia, uma das empresas que lideram o desenvolvimento da 3G, é que as maravilhas aportem por aqui entre 2003 e 2005.

Protótipos da Nokia para aparelhos da Terceira Geração de celulares: funções de PDA, à esquerda, cartão postal digital, ao centro, e videoconferência, abaixo. E-mail, fotos e páginas Web serão carregadas instantaneamente pelos telefones

MARCIO BIG MATTOS

Além das fronteiras do teclado

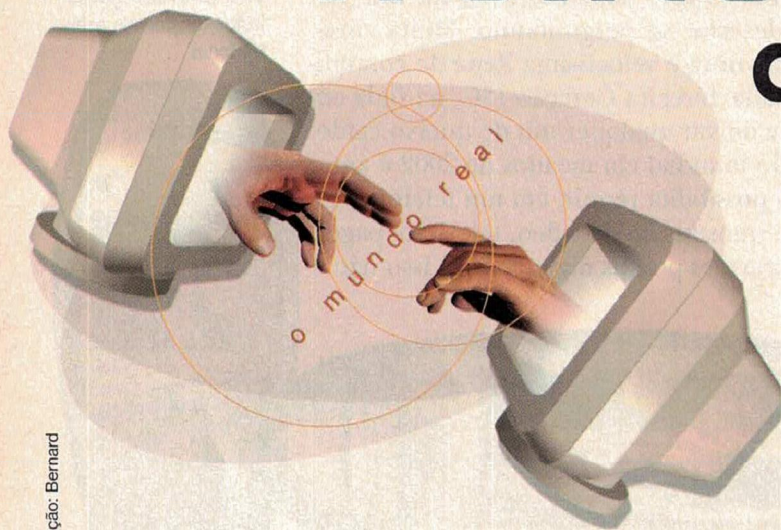



Ilustração: Bernard

O que deu no vIRCiado que rompeu as fronteiras do próprio cômodo da casa? O que deu nele que resolveu soltar os dedos por aí? Nos CiberPoints de IRContro da vida... nos bancos das universidades, nos bancos da praça, da vida e da desgraça, da graça e do sorriso de quem crê no paraíso? Nas cidades, nos espaços abertos, certos de que existiria vida inteligente ou apenas vida de gente a menos de 50 centímetros de seu monitor?

Desde que a Internet pintou pelas bandas verde-amarelas, os IRContros faziam parte do mesmo quadro, da mesma pintura... mas eram momentos raros nos quais, por muitas e tantas vezes a eloqüência do vIRCiado dava lugar ao constrangimento do envergonhado... quem eram aquelas pessoas que, quando entravam por "Dial up" eram tão descontraídas e que ali, de corpo presente, fechavam-se escondidos pelo "Firewall" de seus superegos? Cheguei a pensar, pelos idos de 95, que os IRContros só dariam certo se, no lugar dos pratos de pizza, os restaurantes fornecessem miniteclados... daí talvez o povo soltasse a língua, ou os dedos.

O mais estranho daquilo era que, se comparados aos encontros de rádio-amadores, os IRContros mais pareciam congressos de mudos... será que a grande porteira da alma é a boca e voz e não os olhos e os olhares? Talvez sim... pois os dedos e a sopa de letrinhas, com certeza não o são. Os "macanudos" falavam pelos cotovelos nos encontros, da mesma forma que por trás de seus rádios, enquanto a galera da net se escondia entre as placas de circuito impresso e lá ficavam todos os Sarados-21, BelaDonna34, Jeannies, QueroPapo, QualquerNick.

Quando rolava um papo mais animado nos IRContros, podem ter a mais absoluta certeza de que era sobre scripts, sobre os antigos ataques de CTCP Flood, de Clones tentando fazer take over de canais. Nada sobre aquele assunto mais amigo e profundo da interalma de cada um, por mais que já tivessem trocado bits via rede.

Principalmente nas faixas etárias mais tenras o fenômeno se amplificava. "Quem é você? Eu sou a Renata. Renata? Que Renata? Bem... ehrrrr... a Audaciosa17. Ah, muito prazer: Eduardo... Gostosinho19". E saía cada um pro seu canto, vermelhos como pimentões, expostos e reconhecidos... para no dia seguinte, no canal, retomarem os papos quentes que já levavam há meses.

Com o surgimento dos locais públicos para conexão à rede, os IRContros começaram a se deslocar para os cibercafés, os pontos de Internet das bibliotecas e até, nos intervalos das aulas, para os laboratórios de informática das universidades. Lá em Sampa, o bar NostraVamos iniciou o movimento. No Rio de Janeiro, o ArrobaCafé começou a atrair a galera dos canais... Depois, uma proliferação de locais da mesma natureza trouxe opções para as #turmas. Hoje podemos contar com inúmeras alternativas nas grandes cidades.

O que mudou, contudo, no comportamento do vIRCiado? Pouco, muito pouco. Na busca dessa revelação pude perceber gente que vai todo o santo dia para um dos ciberpoints e se fecha no seu chat... revelando que as fronteiras não eram do cômodo das suas casas, mas da própria pele e da própria alma.

O vIRCio também não mudou. Na época do incêndio da Telemar na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, as filas de espera nos cibercafés da Barra eram intermináveis, dando lugar até a negociações por conta de IRContros marcados que seriam adiados por não estar na vez de acesso do vIRCiado...

O que será que vai ocorrer? Como será o comportamento internáutico no ano 2000? Será que mudará algo até a nova conjunção, divulgada e esperada para 2/2/2222? Espero vocês por lá.

*MarcioBigMattos (**big@mbigm.net**) é Consultor de Informática.*

PÉROLAS DO CHAT

internet.br

Brilhou nos chats, apareceu aqui. Estamos de olho nas principais salas e canais da Rede. Fique ligado!

UOL

J@TO 32 *sorri para* Estrel@: Como onde estou? Em casa, no meu quarto...

j.o.k.e.r *fala para* Nina: se você multiplicar o cateto da hipotenusa subtraindo-se o ângulo adjacente com ascendente em netuno e complementando a trigésima parte da teoria do caos, saberá com precisão minha idade... que tal???

shujin *fala para* Lia: shujin é marido em japonês... **Lia** *fala para* shujin: Ah!, eu não quero um marido "shujin" não... quero um bem "limpin"...

MANDIC

Caminhante *grita com* TOBI: Vc disse que encontrou a poesia em um livro. Isso não é verdade... nunca foi publicada... apenas mostrada aqui nesta sala... e para amigas do ICQ...

naum Killie *grita com AIWA MAN*: e aí et, cadê a namorada?????...
AIWA MAN *grita com naum Killie*: Buááááá!!! Nem fala que eu choro!

Boa noite a todos *sorri para Dora*: Dorinha...vc é um barato... a beijoqueira oficial desta sala...
Dora *flerta com Boa noite a todos*: ah é?... Dorinha limpa a boca e capricha... smaaaaaaaaaaaaaaaaaaaack!!!!!!!!!

BRASNET

 # Sorria

<^Cadu^> Sou o Cadu Gibson, irmão do Mel Gibson...
<kika-SP> Vc tem os olhos dele?
<^Cadu^> Não, tenhos os meus...

<Alcione> alguém já viu se a revista saiu?
<^Cadu^> Saiu, mas disse que voltava...

 # Curitiba

Clever para Alex: O Marcelo deve "tar" gastando saliva neste momento com a mina... Alex: HAHAHAHAHA Saliva e camisola. Clever: camisola ou camisinha?

BRASIRC

 # Brasil

Sherd meleca o teclado de Simpático com kinder ovo para que ele nunca mais possa escrever nenhuma besteira

Nadsat: Eu gostaria de criar homepages, mas não sei o que elas comem...

 # Begginer

O: Caras, isso aqui é a maior doideira. É a primeira vez que estou usando o Mirc.

Eros: Não vou escrever nada aqui, pois sei que ninguém vai ler.

ZAZ

James Bond: Windows é multitarefa: é o único que consegue formatar o disquete e travar ao mesmo tempo.

Raquel: O banheiro de uma loira tem três torneiras: Água quente, água fria e oxigenada...

Forasteiro: Político entra em velório para fazer média, chega perto do Manoel (portuga), que está ao lado do caixão e pergunta: Quem é o morto? Manuel responde apontando para o caixão: ele!

Antonio Marcos da Costa ***(amar@rj.sol.com.br)*** *é espião da internet.br e está sempre à procura de frases inteligentes e criativas no meio do ti-ti-ti dos chats.*

Mapeie a Internet!

Por Renata Torres

Mapeie sua navegação e descubra qual é o seu perfil de internauta com o Internet Cartographer!

Ilustrações: Thais de Linhares

Todo usuário de Internet sabe que sem um pouco de organização e sem ferramentas adequadas é muito fácil se perder em meio a tanta informação. Saber exatamente por onde você tem navegado é uma tarefa cumprida pelos principais softwares de bookmarks existentes, inclusive pelos bookmarks dos próprios browsers. Mas deixar por conta do browser informar com precisão as páginas que você visitou a partir de, por exemplo, uma palavra-chave, ainda não é possível.

Para suprir esta e várias outras necessidades, apresentamos o Internet Cartographer, um verdadeiro cartógrafo de suas viagens pela Web. Através de mecanismos de inteligência artificial e formas avançadas de visualização, ele apresenta informações sobre os sites que você visita, a partir da coleta de palavras e links significantes.

Para justificar a denominação de cartógrafo, ele apresenta estas informações através de verdadeiros mapas de navegação, além de outras formas que apresentaremos adiante. Para facilitar a organização do conteúdo armazenado, o Internet Cartographer categoriza os sites numa hierarquia de mais de 500 níveis prédefinidos como Arte, Negócios, Educação e Ciência, entre outros.

Seguindo a tendência dos novos softwares de Internet que estão surgindo, o Internet Cartographer permite que você crie anotações para cada um dos sites visitados, sendo possível inclusive realizar pesquisas a partir destas anotações. Para finalizar a lista das principais funcionalidades do programa, não podemos deixar de dizer que ele permite a visualização dos relacionamentos existentes entre os sites, de acordo com termos, links e categorias em comum.

DOWNLOAD E INSTALAÇÃO

O Internet Cartographer 2.0 pode ser encontrado no endereço *www.inventix.com*. A versão demo dura 30 dias e a partir daí, se você quiser comprar o programa, poderá registrá-lo pagando US$ 49,95. O arquivo de download vem em formato ZIP e para instalar o software é preciso descompactar os arquivos e executar o setup.exe. A partir daí a instalação tem início e se completa sem problemas. Você só precisa especificar onde deseja instalar o programa.

FICHA TÉCNICA

Programa do mês: Internet Cartographer
Home Page: *www.inventix.com*
Nível do Usuário: intermediário
Tamanho: .... ★★★
Interface: .... ★★★
Preço: US$ 49,95 .... ★★
Cotação .br: .... ★★★

pior - ★ | ★★ | ★★★ | ★★★★ | ★★★★★ - melhor

FORMAS DE VISUALIZAR O CONTEÚDO

A **Figura 1** mostra a janela principal do Internet Cartographer. Nela você observa três áreas distintas, que permitem a visualização do conteúdo armazenado. A primeira delas, chamada "Map View" ou "visualização de mapa", representada pelo grande retângulo preto, permite que os relacionamentos entre os sites, links, palavras e categorias sejam visualizados graficamente. No retângulo branco localizado à direita, está a chamada "Tree view", ou "visualização em árvore", que mostra os sites, links e categorias através de uma representação em árvore. Nesta área é possível remover e incluir sites, como veremos mais tarde. Por último, no canto inferior direito, fica a

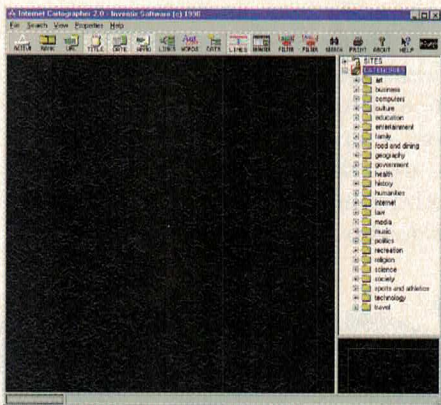



Figura 1: Janela principal do programa

"Thumb view" que nada mais é do que a visualização em um plano superior do que é apresentado no "Map View".

Como você observa na figura, a área correspondente à visualização de mapa está vazia, porque ainda não visitamos nenhum site depois da instalação do programa. Para começarmos a visualizar o que o Internet Cartographer é capaz de fazer, precisamos acessar um site qualquer, usando para isso o browser com que costumamos navegar.

DEFININDO O BROWSER

O Internet Cartographer é compatível com Microsoft Internet Explorer 4+, Netscape Navigator 3+ e Opera 3.51. Para definir o browser que se-

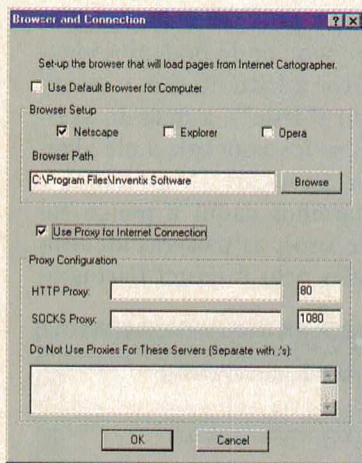



Figura 2: Definindo o browser a ser utilizado

rá utilizado em conjunto com o programa, é preciso configurar algumas coisas. Vá até o menu "Properties" e selecione a opção "Select browser".

Uma janela como a da **Figura 2** é exibida e nela é possível escolher o browser a ser utilizado. Se você escolher utilizar o browser default de sua máquina, então selecione a opção "Use default browser for Computer". Caso contrário selecione uma das opções de browser oferecidas e não esqueça de indicar em "Browser path" o caminho para o arquivo executável correspondente. Se você acessa a Internet através de um servidor proxy, então deverá configurar as opções existentes no painel "Proxy Configuration". A partir de agora já podemos começar a navegar e mapear os sites que visitaremos.

ESCOLHENDO O MODO DE INTERAÇÃO COM O BROWSER

Antes de começarmos a navegação, precisamos definir como o Internet Cartographer vai interagir com o browser. Ele possui dois modos de interação, o Ativo e o Passivo. No modo Ativo ("Active Mode") o programa automaticamente registra e classifica cada site que você visita.

Já no modo Passivo ("Passive Mode"), ele mostra um botão que permanece sobre as demais janelas, como se estivesse flutuando em seu desktop, e somente registrará as páginas quando você pressionar este botão. Para alternar entre um modo e outro, basta pressionar o botão "Active" localizado na barra de ferramentas da janela do Internet Cartographer. Vamos deixá-lo em modo Ativo e começar a brincadeira.

MAPEANDO SUA NAVEGAÇÃO

A primeira coisa que temos a fazer é acessar um site qualquer, digamos por exemplo, o site da Disney (*www.disney.com*). Enquanto o site é carregado no browser, o Internet Cartographer começa a vasculhá-lo, montando um mapa com os links existentes na página. Para o site que acabamos de visitar, o mapa resultante é mostrado na **Figura 3**.

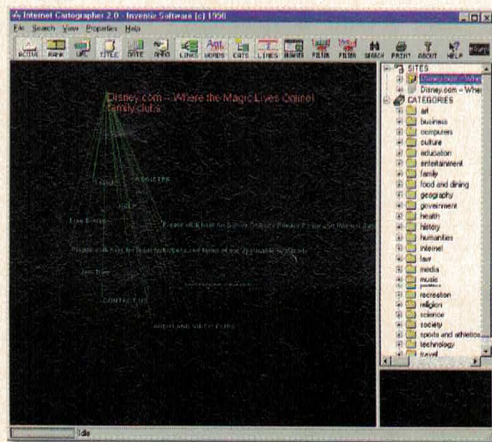
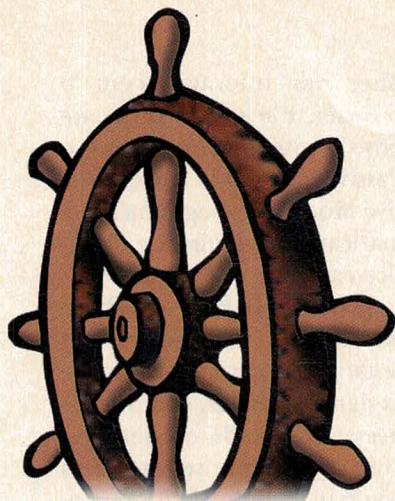



Figura 3: Exemplo de mapa criado pelo Internet Cartographer

É importante ressaltar que o mapa sofreu algumas modi-

ficações visuais para chegar ao ponto que está sendo apresentado na figura. Isso foi feito porque inicialmente as fontes utilizadas nas legendas do mapa são muito pequenas, então não é possível ler quase nada. Para aumentar as fontes vá até o menu "Properties" e selecione as opções "Site font", "Link font" ou "Word font", para alterar respectivamente as fontes dos títulos dos sites, dos links e das palavras. Além disso é possível movimentar as linhas que ligam a raiz do mapa aos links correspondentes às páginas, para organizar melhor a informação.

CATEGORIZANDO OS SITES

Além de criar um mapa com informações visuais sobre os sites que você acessa, o Internet Cartographer inclui os sites em categorias previamente existentes, que você confere no painel de visualização em árvore. As páginas Web são colocadas sob o item "Sites" deste painel. Clicando com o botão esquerdo sobre o sinal de "+" localizado à esquerda das entradas, são exibidos os links associados a esta página. Para visualizar, no seu browser, um site ou a página correspondente a um link, basta dar um duplo clique no elemento desejado. Além disso, clicando com o botão direito do mouse sobre um site ou link, é exibido um menu de opções onde, entre outras coisas, é possível acessar as propriedades do elemento em questão.

A **Figura 4** mostra a janela de propriedades do site Disney.com, onde podemos identificar a URL do site, o seu título ("Title"), a data do acesso, se foi associada a ele alguma anotação ("Annotation", falaremos daqui a pouco sobre isso), as palavras identificadas pelo Internet Cartographer e que são responsáveis pela classificação do site (no campo "Words") e, finalmente, as categorias nas quais o site foi incluído ("Categories", neste caso o site da Disney foi incluído na categoria família:clubes). Se você entrar na categoria "Family" e depois selecionar a subcategoria "Clubs", verá que existe um item correspondente ao site da Disney.

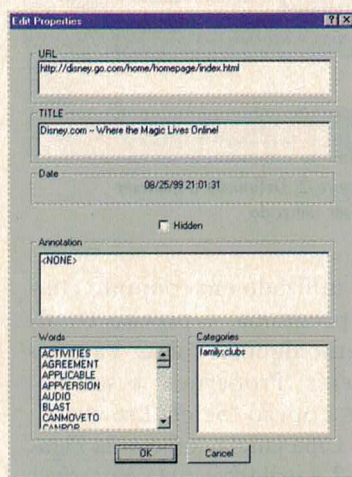



Figura 4: Propriedades de um site

Você pode mudar a categoria à qual um site pertence e também acrescentá-lo a uma outra categoria. Basta clicar com o botão direito do mouse e usar as opções "Copy", "Cut" e "Paste". Além disso você pode criar as suas próprias categorias. Depois clique com o botão esquerdo sobre ela para editar o seu nome. Para definir as propriedades, clique com o botão direito e selecione a opção "Properties".

INTERAGINDO COM A CLASSIFICAÇÃO DO SITE

O Internet Cartographer pode ser configurado para classificar os sites em silêncio, ou seja, sem mostrar ao usuário como ele está fazendo a classificação, ou então pode apresentar a posição que ele atribuiu ao site dentro de cada categoria existente.

Para ativar esta opção, chamada de "Ranking", é só clicar no botão "Rank" localizado na barra de tarefas da janela do programa. Quando você acessa um site e o Internet Cartographer começa a analisá-lo, surge então uma janela como a da **Figura 5**, que mostra a classificação realizada para o site da Disney. A categoria que mais se aplica ao site aparece no topo da lista, com a barra correspondente na cor verde. As demais aparecem em segui-

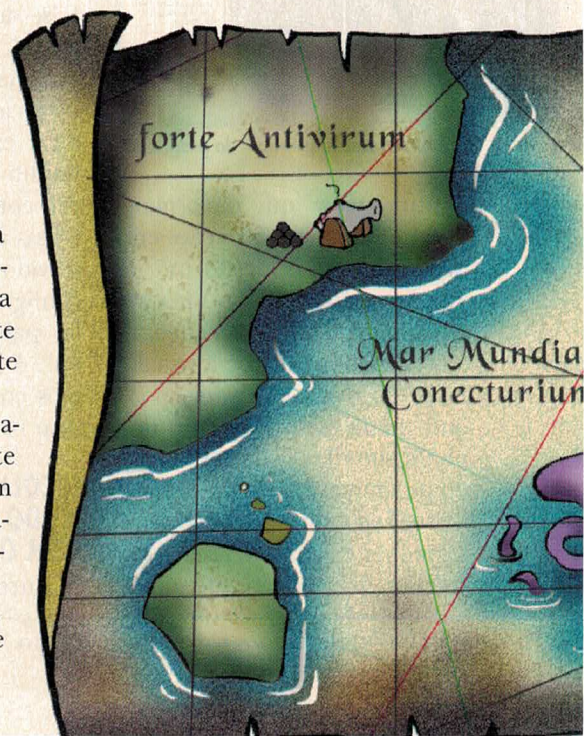
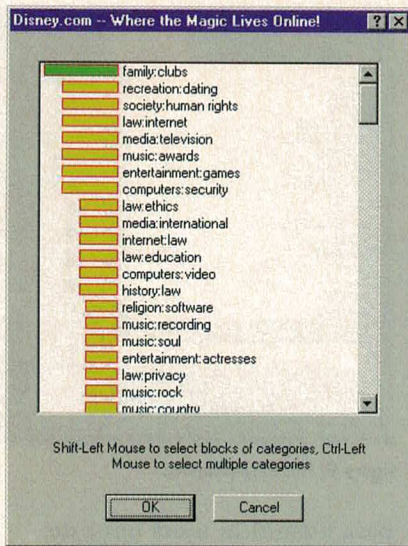



Figura 5: Acompanhando a classificação do site

da, e se você quiser incluir o site em mais de uma categoria, basta selecioná-las e depois clicar em "OK".

RELACIONANDO VÁRIOS SITES

Como a área disponível para visualização vai incluindo mapas à medida que você navega nos sites, é possível que num determinado momento existam vários mapas interligados, isso se eles possuírem alguma característica em comum.

Para exemplificar, vamos acessar agora o site Nickelodeon (*www.nickelodeon.com*), um canal de televisão infantil que teoricamente teria que estar bem próximo visualmente ao site da Disney. A **Figura 6** mostra o mapa montado pelo Internet Cartographer para os dois sites. Veja como os mapas estão próximos, mostrando que realmente os assuntos de cada um se relacionam de alguma maneira. A partir destas relações é que o programa vai montando o seu perfil de internauta, mostrando literalmente como as informações que você busca na Rede estão relacionadas umas às outras.

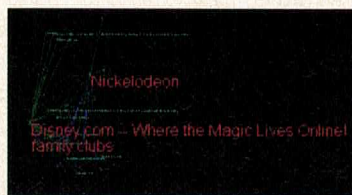



Figura 6: Relacionando sites diferentes

Quando o Internet Cartographer passa a mostrar vários mapas ao mesmo tempo, pode ficar um pouco confuso para o usuário visualizar as informações. Por isso existem artifícios para facilitar essa visualização. Você pode esconder os sites que não deseja considerar no momento. Para isso clique com o botão direito no site que quer esconder e selecione a opção "Hide". Para voltar a exibi-lo, faça o mesmo e selecione a opção "Unhide". Mas se você quiser visualizar apenas um dos sites e esconder todos os outros, clique com o botão direito no site que deseja exibir e selecione a opção "Focus on/ this site". Automaticamente todos os outros serão escondidos.

DANDO SEU TOQUE PESSOAL AOS SITES

Como falamos anteriormente, é possível criar anotações para os sites que você acessa. Posteriormente você poderá realizar buscas nestas anotações para encontrar os sites que possuam características em comum, de acordo com a sua opinião.

Par associar uma anotação a um site, clique com o botão direito do mouse sobre o site em questão e selecione a opção "Properties". Na janela que se abre, inclua a anotação no campo "Annotation".

BUSCANDO INFORMAÇÕES

Uma das principais funcionalidades do Internet Cartographer é servir como um repositório de informações sobre os sites que você acessa. Sendo assim, é possível realizar buscas levando em consideração as palavras associadas a um site, seu título e as anotações que você criou para ele.

Para acionar o mecanismo de busca do programa, clique no botão "Search" da barra de ferramentas. Uma janela como

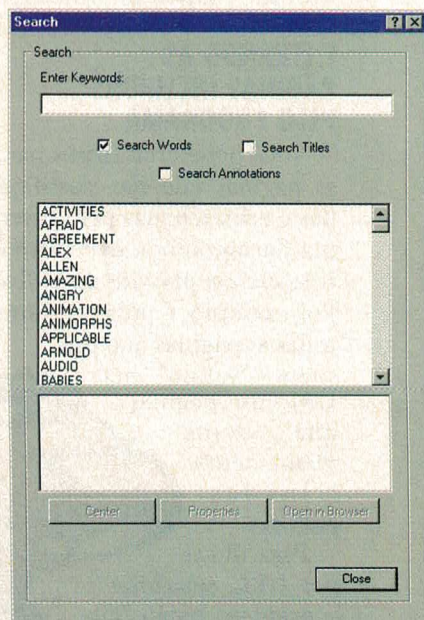
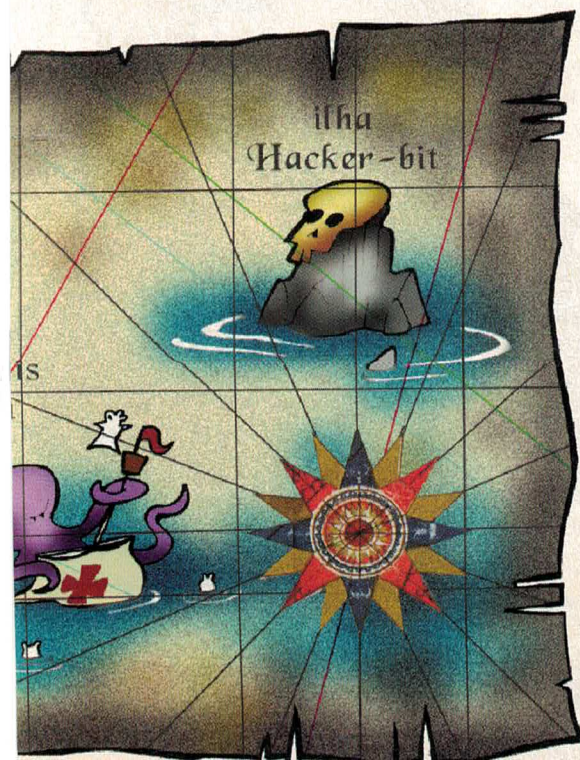



Figura 7: Realizando buscas com o Internet Cartographer

a da **Figura 7** surge e nela você deve especificar a busca a ser realizada. No campo "Enter Keywords", coloque as palavras que deseja buscar. Se você quiser restringir a busca às palavras associadas aos sites, clique em "Search Words"; se quiser buscar nos títulos dos sites selecione "Search Titles"; e se quiser realizar a busca nas anotações criadas, selecione "Search Annotations".

Automaticamente as palavras encontradas aparecem no primeiro retângulo e, ao clicar nelas, o site associado é exibido no retângulo de baixo. Selecionando o site desejado, a lista de botões localizada embaixo do retângulo é ativada, e você pode centralizar o mapa do site ("Center"), ver suas propriedades ("Properties") e abrir o site no seu browser ("Open in browser).

FILTRANDO AS PÁGINAS INCLUÍDAS PELO PROGRAMA

Você pode criar filtros para as páginas que são classificadas e armazenadas pelo Internet Cartographer. Esse filtro é baseado em palavras ou URLs. Por exemplo, é possível filtrar todas as páginas que possuem "yahoo" na URL ou páginas que contenham determinadas palavras.

Para filtrar por URL, selecione o primeiro botão "Filter" da barra de ferramentas. Uma janela como a da **Figura 8** vai aparecer e nela você vê os endereços que são filtrados automaticamente. Desta maneira, links para estas páginas não

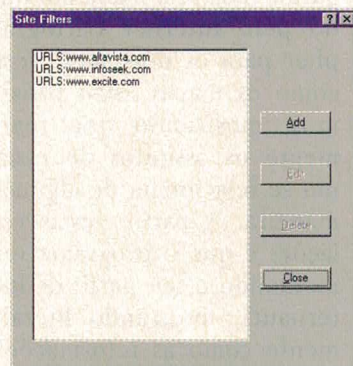



Figura 8: Selecionando URLs

serão considerados para a análise do Internet Cartographer.

Da mesma maneira, para filtrar palavras, selecione o segundo botão "Filter" da barra de tarefas. A janela da **Figura 9** aparece e nela você consulta a lista de palavras que por default já são filtradas pelo programa. Adicione a esta lista as palavras que você quiser, fornecendo a palavra no campo de texto e depois clique em "Add".

UM CARTÓGRAFO E TANTO

Pelo que descrevemos aqui, deu para perceber que realmente o Internet Cartographer é capaz de mapear toda a sua navegação. Visualizar como os sites que você acessa se relacionam constitui uma boa ferramenta

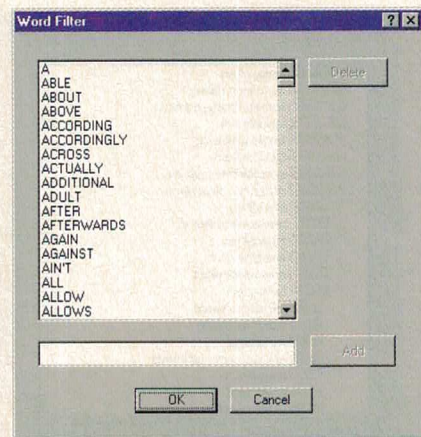
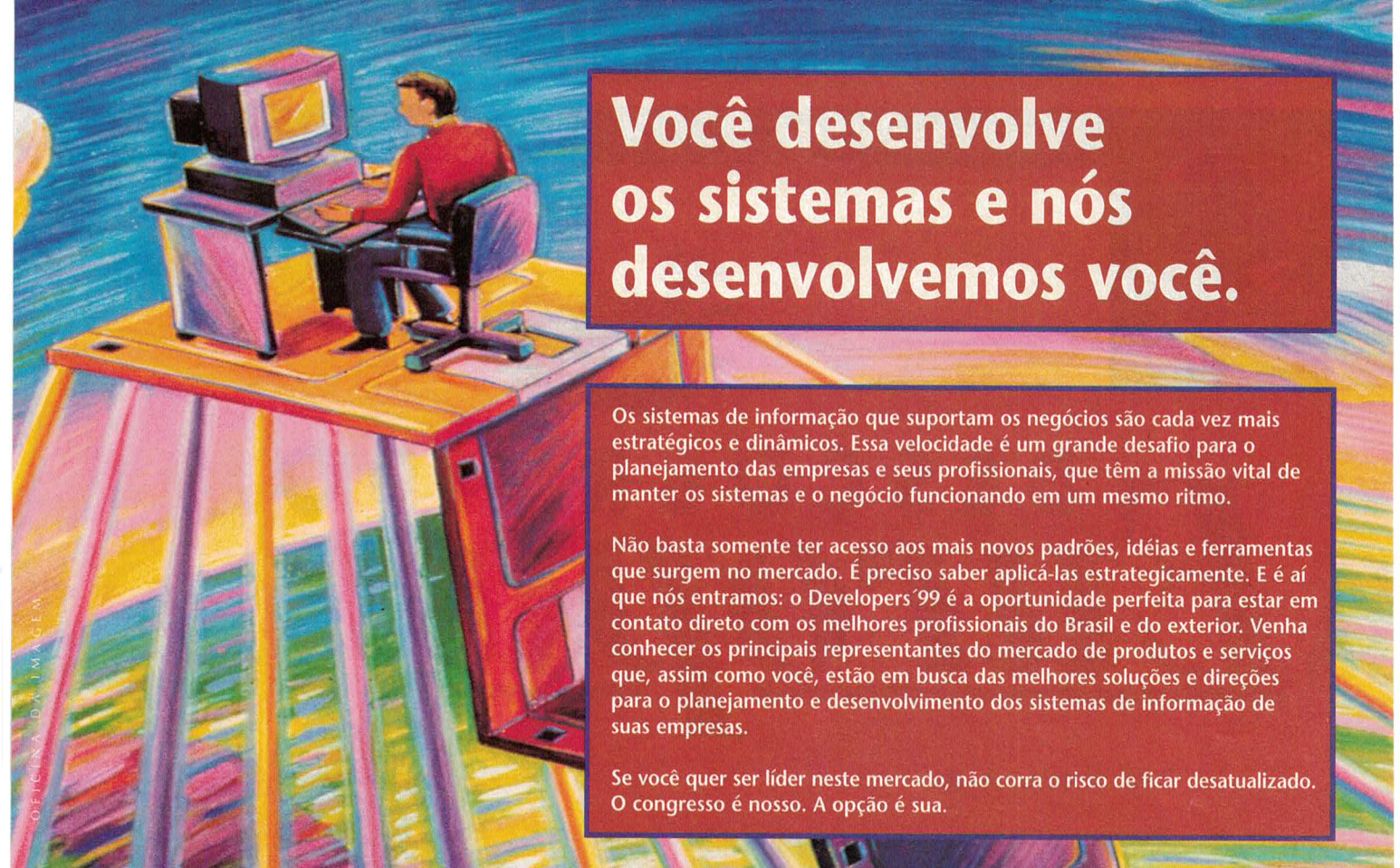



Figura 9: Filtrando palavras

para identificar a sua linha de interesses. Mas se você achou que o Internet Cartographer é apenas um programa gerenciador de bookmarks, essa é a hora de instalar o software e explorar todas as funções, inclusive aquelas que deixamos de falar aqui... Com certeza não vai se arrepender. Até o próximo tutorial!

*Renata Torres (**tutorial@internetbr.com.br**) é engenheira de computação e já tem o seu mapa de internauta bem-definido!*

Você desenvolve os sistemas e nós desenvolvemos você.

Os sistemas de informação que suportam os negócios são cada vez mais estratégicos e dinâmicos. Essa velocidade é um grande desafio para o planejamento das empresas e seus profissionais, que têm a missão vital de manter os sistemas e o negócio funcionando em um mesmo ritmo.

Não basta somente ter acesso aos mais novos padrões, idéias e ferramentas que surgem no mercado. É preciso saber aplicá-las estrategicamente. E é aí que nós entramos: o Developers´99 é a oportunidade perfeita para estar em contato direto com os melhores profissionais do Brasil e do exterior. Venha conhecer os principais representantes do mercado de produtos e serviços que, assim como você, estão em busca das melhores soluções e direções para o planejamento e desenvolvimento dos sistemas de informação de suas empresas.

Se você quer ser líder neste mercado, não corra o risco de ficar desatualizado. O congresso é nosso. A opção é sua.

DEVELOPERS'99

8º Congresso Nacional de Desenvolvimento de Sistemas, Orientação a Objetos e Componentes

26 a 28 de outubro - Hotel Meliá - São Paulo

RAZÕES PARA PARTICIPAR:

- Descubra **como ganhar produtividade no desenvolvimento de sistemas**; tornando a sua empresa mais rápida e ágil no mercado;
- Veja como a tecnologia de componentes pode contribuir para o **desenvolvimento das aplicações de sua empresa**;
- Atualize-se com as mais recentes tecnologias e metodologias de **desenvolvimento de sistemas**;
- Descubra quais são as **novas tecnologias para desenvolvimento de sistemas na Web e comércio eletrônico**;
- Saiba como desenvolver **soluções de EIS e de Business Intelligence**;
- Descubra **como desenvolver sistemas de forma integrada com ERPs**;
- Assista à apresentação de diversos **casos práticos**, onde você se beneficiará da experiência de empresas que obtiveram sucesso, sabendo o que elas fizeram para atingir resultados positivos;
- Compartilhe informações e experiências com os **maiores especialistas nacionais**, participando de apresentações ou interagindo pessoalmente com outros profissionais da área.

Veja a programação completa em http://www.mantel.com.br/eventos/developers.

Apoio:

Transportadora Oficial:

Realização:

Como se inscrever:

Telefones: (11) 280-3366 • (21) 537-3371 • Fax: (11) 280-3366 • (21) 537-8535
e-mail: eventos@mantel.com.br http://www.mantel.com.br/eventos/developers

Contato Comercial:

Telefone: (21) 537-3371
e-mail: comercial@mantel.com.br

DESCOBRINDO A Europa

Por Equipe.br

Terra à vista. Nesta segunda parte da série "Internet pelo Mundo", a *internet.br* vai aportar lá pelas terras de Cabral. Seguindo o trajeto contrário ao das expedições que descobriram o Brasil, chegou a nossa vez de vasculhar como os europeus estão navegando nos mares da Web.

Quem não se lembra da aula de história geral quando estudávamos que a Europa, segundo menor continente do planeta, é conhecida como o berço da humanidade? Aprendemos nesta mesma época sobre a forte influência cultural e econômica que o Velho Continente exerce sobre os demais cantos da Terra. Mas como quem vive de passado é museu e todos nós estamos carecas de conhecer essa história, pegamos a primeira caravela que estava aportada e fomos navegando direto para as bandas de lá. Queremos saber o que há de novo no Velho Continente.

NÚMERO DE "EURONAUTAS"

Alemanha (.de)	8,4 milhões
Áustria (.at)	442 mil
Bélgica (.be)	1,4 milhão
Croácia (.hr)	100 mil
Dinamarca (.dk)	1,7 milhão
Eslováquia (.sk)	510 mil
Espanha (.es)	2,8 milhões
Estônia (.ee)	152 mil
Finlândia (.fi)	1,6 milhão
França (.fr)	2,9 milhões
Grécia (.gr)	111 mil
Holanda (.nl)	2,3 milhões
Hungria (.hu)	200 mil
Irlanda (.ie)	380 mil
Islândia (.is)	121 mil
Itália (.it)	5 milhões
Noruega (.no)	1,6 milhões
Polônia (.pl)	700 mil
Portugal (.pt)	188 mil
Reino Unido (.uk)	11 milhões
República Tcheca (.cz)	270 mil
Suécia (.se)	3,6 milhões
Suíça (.ch)	1,2 milhão
Turquia (.tr)	600 mil

OUTROS:
Albânia (.al), Andorra (.ad), Armênia (.am), Azerbaidjão (.az), Bielo-Rússia (.by), Bósnia-Herzegóvina (.ba), Bulgária (.bg), Chipre (.ch), Eslovênia (.si), Geórgia (.ge), Iugoslávia (.yu), Letônia (.le), Liechtenstein (.li), Lituânia (.lt), Luxemburgo (.lu), Macedônia (.mk), Malta (.mt), Moldávia (.md), Mônaco (.mc), Romênia (.ro), San Marino (.sm), Ucrânia (.ua), Vaticano (.va)

Fonte: Nua (www.nua.ie)

FICHA

O Velho Continente – ***http://europa.eu.int***
Território – 10.349.914 km²
Número de habitantes – 746 milhões
Números de internautas – 42,7 milhões

MAIS VELOCIDADE

Para agilizar as conexões, um cabo de 10 mil quilômetros irá ligar o sul da Europa e os EUA, passando pela Itália, Espanha e Portugal. Um acordo feito entre empresas de telecomunicações desenvolveu o Columbus III Cable System, com investimento estimado de US$ 236 milhões. Inicialmente, o sistema vai operar a 10 Gbps, e suportará 120 mil chamadas simultâneas, mas poderá atingir a capacidade de 40 Gbps, com 500 mil chamadas. Um reforço e tanto para quem tentar acessar um dos mais de 7600 domínios ".pt" registrados.

PORTUGAL

DE TAMANCO NA WEB

Calçamos nossos tamancos para pisar em solo Português. Dos 10 milhões de conterrâneos, cerca de 190 mil usam a Internet, de acordo com pesquisa da IDC – *www.idcresearch.com*. Diferente de outros países, inclusive o Brasil, em **Portugal** não é cobrado o primeiro impulso da chamada para quem estiver conectando à Internet, o que diminui o valor das conexões. Isso faz com que o custo do acesso no país seja considerado o segundo menor da Europa, só perdendo para a Itália.

Vizinhos de idioma, fomos muito bem recebidos pela Gertrudes – *www.gertrudes.com* – serviço de apontadores lusófonos. Nome estranho, né? Não se preocupe. Traduzindo para o português do Brasil, significa o mesmo que ferramenta de busca, aqueles sites que ajudam a gente a encontrar o que procuramos na grande Rede. De acordo com Antônio Miguel Miguéis, criador do serviço, o nome Gertrudes foi escolhido por ser algo que "se reveste de antigas tradições na cultura da língua portuguesa. A Gertrudes é a 'avozinha' da Internet, que sabe aconselhar e direcionar o navegador em suas andanças pela Web".

Espanha: telefones caros e Internet grátis

ESPANHA

TOURADAS, CASTANHOLAS E INTERNET

Na Espanha, os quase três milhões de internautas reclamam das altas tarifas cobradas para chamadas telefônicas e reivindicam a criação de uma taxa única para as conexões à Internet. Hoje em dia, o preço é baseado na velocidade de conexão disponível. Desta forma, as telefônicas podem cobrar até dez mil pesetas (R$ 120) por uma conexão de 256 Kbps, 17 mil pesetas (R$ 206) por 512 Kbps e 30 mil pesetas (R$ 360) por dois Mbps.

Apesar das reclamações, os espanhóis já contam com provedores de acesso gratuito no país e, de acordo com a Associação dos Usuários de Internet da **Espanha** – *www.aui.es* –, cerca de 500 mil contas de Internet foram abertas desde o início da operação desses serviços em junho desse ano.

FRANÇA

REVOLUÇÃO NA WEB FRANCESA

Arco do Triunfo, Torre Eiffel, Catedral de Notre-Dame. Os pontos turísticos franceses atraem pessoas de diversos lugares dando ao país o título de mais visitado do mundo. Com tanto desenvolvimento, é de se esperar que a Rede por lá também esteja à frente de outros países, inclusive europeus. Catherine Trautmann, ministra da Cultura da **França**, garante que a Internet atingirá o mercado de massa no seu país. A Ministra anuncia que cada vez mais a França investirá em ações para desenvolver a Rede, focando especialmente as instituições de ensino. "No ano passado, o 'CNC national cinema centre', órgão do ministério da Cultura, investiu aproximadamente US$ 4 milhões em Internet – 50% a mais do que em 97. A tendência é de que esse valor aumente a cada ano", avalia Catherine.

Seguindo a tendência dos vizinhos europeus, a França também já têm provedores que oferecem acesso gratuito à Internet. Desembolsando apenas o valor da tarifa telefônica sem ter que pagar o acesso do provedor, o número de internautas franceses já soma três milhões, sendo que o país tem cerca de 59 milhões de habitantes.

ITÁLIA

MAMA MIA! INTERNET PIU RAPITE!

Clara Mariotti, Gerente Internacional de Marketing da Pragma, é uma das cinco milhões de pessoas que acessam a Internet na **Itália**. Ela conta que 98% dos 57 milhões de habitantes têm telefone em casa, o que facilita o

Itália: 3 mil provedores e incontáveis gôndolas

acesso de novos internautas. Por ano, Clara paga cerca de 200 mil Liras (R$ 210) a um dos mais de três mil provedores. Em termos do custo da ligação, a gerente explica que é impossível dizer exatamente quanto custa o minuto da chamada telefônica na Itália. "São diversas as companhias e cada uma com política e valores diferentes." Para conquistar os usuários, ela conta que alguns provedores só estão cobrando a ligação telefônica.

Uma pesquisa da Assinform – *www.assinform.it* – mostra que os italianos não são só apaixonados por pizza e macarrão. Ofertas de

QUEM GANHA MAIS

A Alemanha possui 40% do mercado de Internet na Europa, com faturamento de US$ 948 milhões.

Em segundo lugar está a Inglaterra, movimentando aproximadamente US$ 519 milhões.

Em terceiro vêm os Países Baixos, faturando cerca de US$ 196 milhões.

Fonte: Linx – www.linx.net

emprego, pesquisas de trabalho, informações da cidade onde vivem, turismo e moda, são alguns dos assuntos que os italianos buscam na Rede. A Assinform conversou com nove mil pessoas entre 14 e 70 anos de idade, e chegou à conclusão de que a Itália tem cerca de 1,5 milhão de usuários assíduos, aqueles que acessam a Rede pelo menos cinco vezes por semana. Os dados revelam que 68% dos entrevistados possuem acesso de casa e 49% deles navegam do trabalho. A pesquisa mostra que 23% não estão satisfeitos com as taxas de telefonia local e 32% dos usuários assíduos compram pela Rede.

Fonte: Computer Industry Almanac Inc. – *www.c-i-a.com* (N.D. – Não Disponível)

A SANTA INTERNET

Um quarteirão localizado no coração de Roma. Com apenas 44 Km², o **Vaticano** – *www.vatican.va* –, menor estado soberano do mundo, também volta suas atenções para a Web. Nesses últimos meses, milhares de católicos estão votando no santo padroeiro da Rede.

Por enquanto, o mais votado é o santo Isidoro – ***http://isidoro.ourfamily.com.*** Considerado pelas autoridades católicas o homem mais culto do mundo, Isidoro escreveu sozinho uma enciclopédia com 20 volumes, reunindo todo o conhecimento da humanidade, por volta dos anos 560. O nome da obra é "Origens e Etimologias", e era referência de pesquisa assim como a Internet é hoje em dia, por isso a indicação. Mais votada pelos catalãos, a Santa Tecla – ***www.antaviana.com/capella*** – corre por fora tentando atrair fiéis. Para tanto, já tem capela virtual, milagres, seguidores e até confessionário na Internet. Além dela, o Salesiano Dom Bosco, padroeiro de Brasília, também é forte candidato.

GRÉCIA

FALANDO GREGO NA WEB

Segundo a mitologia grega, Europa foi uma linda ninfa que despertou os desejos de Zeus, deus do Olimpo. A famosa livraria virtual Amazon.com (*www.amazon.com*) está processando um site da Grécia, a Amazon.gr (*amazon.com.gr*) que vende livros em grego usando endereço semelhante. De acordo com a livraria americana, o site grego estaria se aproveitando da notoriedade da Amazon.com para ganhar dinheiro. O diretor da CITI Services, empresa que controla os sites da **Grécia**, disse que os registros de domínios foram feitos legitimamente e que tem todos os direitos sobre os referidos domínios. O processo saiu da Rede e foi parar na justiça das ilhas gregas Syros.

Fazendo parte da União Européia desde 1981, a **Grécia** tem cerca de 10 milhões de habitantes e 111 mil internautas plugados.

GRÃ-BRETANHA

PONTUALIDADE LONDRINA

Nossa peregrinação chegou finalmente à **Grã-Bretanha** – incluindo aí a Irlanda do Norte – onde a Internet está explodindo. E não se trata de um trocadilho infame com os recorrentes atentados do IRA (Exército Republicano Irlandês, que luta pela independência da parte de cima do país). A guerra na arena da Rede mostra usuários ávidos por informação e, melhor, o desenvolvimento de um verdadeiro pólo de pensamento tecnológico a quilômetros de distância do Vale do Silício, na Califórnia.

Um exemplo desse boom é o excelente site NUA (*www.nua.ie*), que já se tornou referência no campo de dados de usuários nos quatro cantos do mundo e em informações básicas para quem tem o mínimo de interesse em saber quem acessa a Rede, como o faz, de onde, o que faz durante o tempo que passa online e por que.

Com uma rede de 120 mil assinantes de seu serviço de informações via e-mail, a NUA tem como filé mignon o NUA Internet Surveys – pesquisas retiradas de sites específicos que trazem aos assinantes notícias como as diferenças entre os internautas ingleses e norte-irlandeses.

Inglaterra: Internet em alta

Oriana Loiacono, editora do conteúdo do site, diz que não é grande o número de provedores de acesso no país. Porém, a produção de conteúdo e de informações diferenciadas estão fazendo a diferença. Os dados indicam, no entanto, que cerca de 35% das casas da Irlanda do Norte têm um PC com acesso à Internet, contra 50% das casas inglesas.

A Finlândia, terra da Nokia, tem o maior percentual de celulares por habitantes do planeta. Destes, os mais modernos recebem informações da Rede.

O Datamonitor (*www.datamonitor.com*), mais um serviço europeu de informações, divulgou um relatório informando que, unindo usuários ingleses e irlandeses, 39% dos adultos têm acesso à Web de casa. Os mercados que mais crescem são a cidade de Londres e a Escócia. "Em um futuro próximo, um em cada dois consumidores das regiões do Sul da Inglaterra e de Londres terá um PC com acesso à Internet em casa", diz o analista do Datamonitor, Alexander Rainer, que também indica a Escócia como um mercado que pode correr por fora e surpreender. Atualmente, há quase três milhões de pessoas acessando a Rede apenas em Londres, o que torna a cidade um chamariz para os provedores de acesso.

Alemanha: cerveja e 10% de internautas

VISÃO MULTINACIONAL

O americano Bill Dunlap, viu o potencial da Europa e fundou o Global Reach (***www.glreach.com***), um site de marketing basicamente dirigido aos mercados que não falam inglês. Afirmando que cerca de 99,5% dos cidadãos da Grã-Bretanha e da Alemanha têm telefones instalados em suas casas, Bill enxerga o potencial europeu sem a miopia que costuma limitar a visão de quem pensa que os EUA são o único mercado possível.

No Global Reach, há dados interessantes. Pelas perspectivas expostas na página, até o ano de 2002, especialistas estimam quem cerca de 66% da utilização da Internet e 40% do lucro advindo exclusivamente do comércio eletrônico virão de países localizados fora dos EUA. "Os negócios que se baseiam pesadamente na Web não podem mais ignorar o fato de que 45% de todos os usuários da Rede vêm de países de língua não-inglesa", diz Bill.

Por isso, não seria arriscado afirmar que o crescimento da Internet na Europa vai ser muito grande nos próximos anos, até porque, segundo o fundador do Global Reach, para entrar em um mercado de maneira forte, trabalhar com o idioma local é mais do que necessário. Mesmo nos países do Nordeste europeu, onde quase todos entendem inglês. "Willy Brandt, o notório chanceler alemão, costumava dizer: 'Se eu estou vendendo para você, falarei o seu idioma. Se estou comprando, dann müssen Sie Deutsch sprechen (então, você precisa falar Alemão)'".

Esta certamente é a opinião de Wolfgang Sander-Beuermann, professor da Universidade de Hannover, na **Alemanha.** Ele estima que cerca de 10% da população alemã utilize a Rede, o que representa um contingente de oito milhões de pessoas, e que 80% dos alemães tenham um telefone instalado em suas casas. "Temos cerca de mil provedores de acesso", afirma o professor de novas tecnologias.

ESCANDINÁVIA

UMA OUTRA REALIDADE

Caminhando para o norte, vamos ao encontro dos países com mais gente conectada per capita do planeta. Na **Suécia**, a Internet é uma verdadeira febre que invade empresas, serviços públicos e casas. É o caso do oficial das Forças Armadas da Suécia, Stefan Pieksma, que, quando não está cuidando da parte de telecomunicações das operações de paz do exército de seu país – ele já esteve na Bósnia e na Macedônia, e contou suas experiências no site ***w1.921.telia.com/~u92103269*** –, desenvolve home pages para pequenos empresários da cidade onde mora, Boden, a 1.100 quilômetros ao Norte de Estocolmo. Além disso, o oficial utiliza a Rede para fins bem mais prosaicos: manter contato com a irmã, Veronica, que vive com o marido e três filhas – Emelie, Amanda e Josefin, que já ganharam do orgulhoso tio sua própria página na Web em ***www.pieksma.nu/angels*** – em outra cidade sueca. "A Suécia tem aproximadamente 8,6 milhões de habitantes, mas o país tem uma densidade populacional baixa. A Internet se tornou uma maneira de unir a população", diz Pieksma. Os órgãos públicos também já atentaram para a importância da Rede numa parte do mundo onde faz frio o tempo todo. O oficial diz que vários conselhos municipais – uma espécie de grupo de cidadãos que representa a cidade – já requisitaram ao governo a possibilidade de oferecer todos os serviços públicos na Web.

Apesar de viver num país gelado, o oficial pode ser considerado um homem de sorte, sob o ponto de vista de quem considera o acesso à Internet uma necessidade básica do ser humano atual. "Tenho um telefone celular multifunção Nokia 9110 com o qual posso navegar na Web, enviar e receber e-mails e faxes. Quando recebo um e-mail, recebo uma mensagem no meu Nokia onde quer que eu esteja – na cidade ou nas montanhas", diz. E a maravilha não pára por aí, segurem os queixos: "Tenho uma conexão via ISDN em casa e há um projeto de implementar uma rede ADSL na maioria dos apartamentos da minha cidade. O custo mensal deverá variar de US$ 10 a US$ 15".

UMA FORÇA INCERTA NA ECONOMIA

Mas a exuberância da Internet em todos os países nórdicos pode ainda estar em fase embri-

onária. Everett Ellestad, editor-chefe da revista online Scandinavia Now (*www.scandinavianow.com*), diz que as empresas suecas estão investindo muito dinheiro para estar presente na Web, mas não necessariamente sabem o que fazer na Internet. "Um exemplo típico: são muitas as grandes companhias que constroem seus sites sem um só e-mail para contato. Outras, mais cuidadosas, se preocupam em oferecer o endereço eletrônico do webmaster. E só".

Everett Ellestad acredita que toda a população sueca tenha telefones instalados em suas casas e ressalta que é extremamente comum os suecos terem pelo menos um telefone celular. Sem saber ao certo de quanto se paga em média para ter acesso à Internet na **Escandinávia**, Everett diz apenas que sua conta de telefone é alta. "No entanto, no próximo mês de dezembro, a empresa de TV a cabo irá oferecer uma conexão à Web por meio da fibra ótica que já é utilizada para a emissão de TV. Dessa forma, poderei trabalhar na Rede com uma acesso 20 vezes mais rápido e por uma tarifa fixa, que será por volta de US$ 33 por mês.

PRINCIPADO DE ANDORRA

Localizado entre a Espanha e a França, Andorra vive do turismo. Localizado a três mil metros de altura, é 12 vezes menor que o Distrito Federal. É o único estado que tem o catalão como língua oficial e por sete séculos foi dominado por dois representantes de nacionalidades diferentes – Espanha e França.

A REDE *ex-socialista*

A **Croácia**, país europeu quase do tamanho da Dinamarca, Portugal, Grécia e Bélgica tem cerca de cinco milhões de habitantes, um pouco mais que a estimativa de internautas brasileiros, que é de quatro milhões. Sem investimentos do governo para desenvolvimento de infra-estrutura, o país tem muitos problemas. Além disso, a população vê com tristeza a construção de mini-dinastias onde poucos enriquessem.

Apesar disso, o número de internautas por lá é de cerca de 100 mil, o correspondente a 2% da população, e quase o mesmo número de usuários gregos. Diferente da tendência mundial de privatizações das companhias de telecomunicações, na Croácia, a única empresa de telecomunicações ainda é do Estado, e em todo o país existe apenas um provedor.

Croácia: Rede ainda engatinha

Um raio-x da Internet na Croácia foi feito pela ISPA – *www.ipsa.hr* – para tentar entender o porquê do baixo uso da Rede por lá. De acordo com os dados, 25% da população nunca ouviu falar em Internet. Apenas 6% dos croatas são internautas regulares, o que representa um crescimento de 27% desde fevereiro deste ano. A maioria está concentrada nos centros urbanos de Zagreb e na costa Norte do país.

A pesquisa revela também que de 100 usuários, 58 são homens e 42 são mulheres.

FUNGINDO DA GUERRA

No início do ano, o mundo todo ficou mobilizado em torno da guerra em Kosovo, Iugoslávia. Aproveitando a liberdade da Rede, familiares e vítimas da guerra utilizaram a Internet para encontrar algum tipo de informação e pedir ajuda. Vários e-mails foram jogados ao cibermar e muitos deles trouxeram resultados e mostraram ao mundo os horrores da guerra.

Usando a tecnologia, o site KosovoNet.org – *www.kosovonet.org* –, projeto conjunto da Internet Society e da Fundação Wladyslaw Poniecki, uniu diversas famílias separadas pela guerra. Além disso, moradores da zona de tensão conversavam e buscavam soluções nas salas de chat.

A Equipe.br encantou-se com o povo e os internautas europeus que descobriu nesta etapa da jornada.

EUROPA EM NÚMEROS

- A Internet terá 30 milhões de europeus em 2001
- As mulheres são maioria no uso da Rede
- 52% dos internautas são mulheres – sendo 48% na Alemanha e 40% na Inglaterra
- A maior parte delas é de adolescentes, com faixa etária entre 14 e 17 anos
- 2,4 milhões de crianças européias entre seis e 16 anos navegam pela Rede
- Os meninos preferem sites de esportes e games
- As meninas preferem endereços de música e fofocas da televisão
- Ambos os sexos gostam de participar de salas de chat
- 20% das crianças confessam ter acessado material impróprio
- Os investimentos em desenvolvimento de sites na Europa representam mais do que o dobro dos investimentos feitos nos Estados Unidos (US$ 76,7 mil na Europa contra US$ 33,5 mil dos EUA)
- Na França 60%, dos internautas usam o IE. Na Alemanha, são 54%

Fontes: Internet Track e International Data Corporation (IDC) – www.idc.com; Nop Research – *www.nopres.co.uk/internet/surveys/pr21.htm*, que ouviu 3,8 mil crianças em toda a Europa; ActiveMedia – *www.activemedia.com*; Inteco – *www.inteco.com*

MERGULHO NO FUTURO

Luis Leiria

Turista português em Londres

Ilustração: Thais de Linhares

Estive de férias na Inglaterra e na Escócia e, embora essa não fosse minha prioridade, aproveitei para travar conhecimento com a Internet do país pioneiro no acesso gratuito à Rede. Entre visitas ao British Museum, à Torre de Londres ou ao famoso Loch Ness, escapada para o cibercafé mais próximo para ler o meu mail, mandar mensagens aos amigos ou pôr-me a par das notícias de Portugal, do Brasil e do mundo.

Confesso que mesmo que quisesse evitar totalmente a Rede, não conseguiria. No Reino Unido, a Net está por todo lado. Para-se para olhar uma vitrine de uma loja de roupas de *griffe*, e lá está, colado no vidro, elegantemente, o anúncio do serviço de acesso gratuito à rede. Passa-se num supermercado de uma das maiores redes, a Tesco, e lá está o CD-ROM gratuito para levar, instalar no computador e entrar na Internet de graça. Vai-se a uma loja de ferramentas, como a Dixon's, e só se vêem anúncios do Freeserve.

O segredo deste acesso gratuito é de Polichinelo, como já foi explicado em outras oportunidades aqui mesmo na *internet.br*. É que, segundo a regulamentação das telecomunicações britânicas, a companhia telefônica (British Telecom, BT) é obrigada a pagar aos provedores de acesso uma percentagem do que é gasto pelos internautas com os impulsos. Por cada hora gasta a navegar na Internet, os ISP recebem da BT de 30 a 90 pence (um a três reais), dependendo do horário.

É isso que viabiliza o acesso gratuito e o torna até um razoável negócio. Afinal, o custo do impulso no Reino Unido é um dos mais altos da Europa, três vezes mais caro que o português, segundo um estudo do Instituto de Comunicações de Portugal. De qualquer forma, este alto preço já existia antes de começar a moda de acesso gratuito e por isso os internautas só tiveram a ganhar com ele. O mérito da idéia veio justamente da Dixon's, uma cadeia de lojas de ferramentas que arrebentou ao criar o Freeserve em 22 de setembro de 1998. Hoje é o maior provedor das ilhas britânicas, com 1,1 milhão de contas ativas.

Em casa de um jornalista português amigo que mora perto de Londres, experimentei o acesso gratuito agora fornecido pela própria BT e fiquei bastante bem impressionado. Sempre havia linha, e a rapidez era razoável para um modem de 33.600 bps. Um dos truques deste serviço é oferecer mail apenas via Web (para o usuário ficar mais tempo online), e antes de chegar às mensagens, despejar uma montanha de publicidade. O meu amigo resolveu o problema ignorando o mail do serviço e optando pelo Hotmail. Infelizmente, o paraíso do acesso gratuito termina quando se entra nos cibercafés, que são caríssimos. Em média cerca de 12 reais (4 libras) por hora.

Outros, além de caros, são ruins. Num cibercafé em Edinburgo, encontrei um sistema digno da mais que famosa sovinice dos escoceses: para ter acesso à Net, era preciso introduzir uma libra numa caixinha ligada ao monitor do micro. A moeda ligava o monitor e permitia o acesso, feito por linha dedicada. Passados 15 minutos, puf! — a moeda caía e o monitor apagava: era preciso pôr mais uma libra para continuar a navegar. Só não me espantei mais com o engenhoso sistema porque já vinha escaldado com os ônibus escoceses, que não dão troco: ou você tem o dinheiro certo, ou dá a mais e morre com a diferença!

De qualquer forma, não tenho dúvidas de que o acesso gratuito deu um impressionante impulso aos britânicos, que já contam com uma forte presença. Basta ler o suplemento de mídia do diário Guardian para ver que as profissões ligadas à Net estão em plena ascensão: só se vêem anúncios pedindo jornalistas para publicações online, webmasters, designers etc. Uma prova de como os britânicos levam a Rede a sério é um editorial do próprio Guardian pedindo que o governo de Tony Blair ajude a minorar o atraso "de anos" em relação aos Estados Unidos, forçando as companhias telefônicas a dar acesso mais barato às empresas e incentivando o comércio eletrônico. "As empresas que não se adaptarem à revolução digital vão morrer!", alertava o jornal. Bem-lembrado.

*Luis Leiria (**leiria@mail.telepac.pt**)*
é diretor interino da revista "Vida Mundial", de Portugal, e nestas férias tentou em vão observar o monstro de Loch Ness.

FOI DADA A LARGADA PARA O

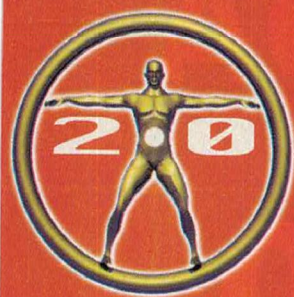
IBEST 2000

Começou a Pré-Votação.

Inscreva-se já!

O **IBest** é a maior premiação da Internet mundial, tendo mobilizado mais de **700** mil participantes em sua última edição.

Este ano são **34** categorias, **11** premiações especiais e **6** Academias, criadas especialmente para julgar os melhores **Web sites** do país.

Vá agora até **www.ibest.com.br**, indique

SÉRIE HUMANOS 2.0 • COMO A REDE ESTÁ MUDANDO SUA VIDA
2.0
evolução
chatear • naum eh mole naum • de onde vc tc? • pois
destruição

Desconstrução ou evolução?

Professores dividem-se entre os que aceitam a rápida linguagem da Internet e os que acreditam que as falhas de escrita na Rede vêm do berço

Por Antonio Marcos da Costa

Quando o assunto é a escrita na Internet, abrem-se duas questões principais: primeiro uma grande incidência de erros gramaticais que se torna evidente, alertando para o pouco conhecimento do português, em um nível que seria o razoavelmente desejado e necessário. Por outro lado, uma forma totalmente particular de expressão está nascendo, a partir da necessidade de comunicação dos internautas, na qual eles se valem de neologismos (palavras novas) digitais, novos símbolos e abreviações da língua.

Não é raro entrarmos em uma sala de chat ou mesmo em um site pessoal e encontrarmos erros graves de português. Concordâncias, ortografia, sintaxe, coisas que deveriam ser de conhecimento básico em nossa língua, vêm sendo esquecidas e confundidas quando a comunicação se faz online. A partir daí, uma série de questões são suscitadas em nossa mente. Será que, ao entrarmos nos chats, estamos desaprendendo o português? Será que nossa língua está morrendo? Qual a participação da Internet nisso? "A Internet não é causa nem conseqüência disso. O enfraquecimento da língua está associado a um problema de educação, ao desprestígio do saber", esclarece Gustavo Bernardo Krause, Doutor em Literatura Comparada e professor de Letras da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), que usa a Rede mais para fazer pesquisas.

O professor de Letras, que publicou o livro "Educação pelo argumento, ensaio sobre educação", pela editora Rocco, e agora lança o romance "Lúcia", pela editora Relume Dumará, diz que a falta de conhecimento da língua vem das bases, ou seja, em primeiro lugar a família e em seguida a escola devem cultivar o uso correto do português. "Se a criança tiver uma família que goste da leitura e passe isso para ela, este é o grande diferencial. Mesmo que haja televisão e computador, deve haver também uma estante de livros", diz Gustavo, que acrescenta: "Pais e professores precisam dar o exemplo, demonstrar que gostam da leitura".

Ilustrações: Bernard

BYTE-PAPO

ALEXANDRE (GROSSO), 28 ANOS INTERNAUTA, CHAT DO UOL (PAPO-CABEÇA)

.br - Você acha que as próprias salas estimulam o internauta a escrever erradamente?
Alexandre: Acho que não. Quando alguém escreve certo, as pessoas acham até interessante. Acho que o pessoal fica à vontade.

.br: O incomoda o fato de as pessoas escreverem errado?
A. – Tem hora que incomoda. Mas quando a gente entra no chat é para ficar à vontade, escrevendo certo ou errado. É um momento de lazer. O que se quer é bater papo. Fazer amizades.

.br: Caso você queira escrever uma carta, por exemplo, será que não vai escrever do mesmo jeito?
A. - Bem, eu não tenho dificuldade com a gramática. Minhas dúvidas são as naturais. E quando não sei a grafia de uma palavra, procuro no dicionário. Mas eu acho que no chat se escreve assim por causa do tempo e até se pode observar as abreviações mais usuais publicadas em revistas.

.br - Esse modo de escrever pode prejudicar futuramente a nossa língua?
A. - Não acredito nisso. Agora, se todos escrevessem corretamente seria muito melhor. Já pensou, num veículo como a Internet, onde todo mundo pode se comunicar diretamente, se todos escrevessem corretamente? Poderia até ser uma forma de aprender mais sobre a nossa gramática.

ESCREVE-SE POUCO, ERRA-SE MUITO

Sociólogo e diretor do Laboratório de Estudos do Ciberespaço, José Augusto Rodrigues concorda com Krause. "As barbaridades cometidas são simples reflexos mostrando que as pessoas desaprenderam a escrever por falta de hábito", analisa. Para Rodrigues, a Internet, de uma certa forma, age beneficamente porque torna o problema público, agindo inclusive a favor da revalorização da escrita. José gosta muito de entrar em chats, particularmente os do UOL e no canal de IRC Brasil.

"Oi, tem alguém aqui pra MIM conversar?"
Mim não faz nada, não pratica ação. O certo é eu

Uma vez que o problema é das bases, ou seja, no início da formação, será que essa juventude freqüentadora dos chats terá dificuldades futuras com relação à língua? Para o Doutor em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP e pesquisador associado, adjunto da FAC/ Universidade de Brasília, Luiz Carlos A. Iasbeck, não. "Nós, que os vemos como talvez problemáticos, é que teremos sérios problemas para continuar vivos num mundo tão dinâmico, plural. Eu pergunto: como os jovens poderão ter problemas desse tipo se são eles que estão criando a linguagem desse futuro?", indaga.

Luiz Carlos lembra também que, com o advento da Internet e da comunicação online, uma nova forma de expressão surgiu e se desenvolve a cada dia. Sendo assim, cada meio deve deixar evoluir sua própria linguagem. Em sua opinião, a forma de se escrever na Internet, particularmente nos chats é saudavelmente anárquica, mesclando signos gráficos com letras, aproximando-se um pouco da escrita ideográfica. "A arbitrariedade das leis gramaticais, que garante disciplina e padroniza o uso coletivo da língua, deve continuar existindo nos espaços em que já se constituiu. Mas a Internet não faz parte desses lugares", diz. Ele justifica sua tese, observando ainda que a poesia nunca acabou com a prosa; a linguagem jornalística não acabou com a língua dos burocratas e assim por diante.

LÍNGUA EM RÁPIDA EVOLUÇÃO?

O pesquisador da UnB vai mais longe, dizendo que a linguagem da Internet vai contaminar todas as formas expressivas da contemporaneidade. "Não será necessário esperar muito, porque a evolução tem sido pautada pela velocidade. O mundo está ficando cada vez mais confuso e mais interessante, múltiplo, plural e rico", entusiasma-se.

Licenciado em Letras pela Faculdade de Educação, Ciências e Letras Urubupungá, de Pereira Barreto, SP, Gilmar Grespan publicou seus estudos sobre o tema na Internet, onde analisou os temas, a Globalização e Internet; Modalidades da Língua e Língua escrita e quase falada na Internet, entre vários subtemas incluindo um "pequeno glossário de Internetês".

Para Gilmar, também se trata de um meio que, como os demais, está criando sua própria linguagem, seus próprios padrões. "Muitos puristas têm a mania de acusar a TV e agora também a Internet de estarem contribuindo para a deterioração de nossa língua, mas isso se deve a deficiências na formação escolar", afirma. Gilmar brinca dizendo que se todos pensássemos como esses puristas, estaríamos ainda falando latim.

CHAT É COMO PAPO EM MESA DE BAR

Grespan lembra que, em uma conversa informal, o discurso não é o mesmo usado em uma reunião de trabalho, por exemplo. Da mesma forma, continua, as pessoas não escrevem nos chats como estariam fazendo se estivessem elaborando artigos, em um processador de texto normal. "Nos chats, as pessoas conversam como se estivessem reunidas em uma mesa de bar ou algo assim. Aliás, esse foi o ponto principal abordado em meu trabalho", explica.

Ele observa que as mensagens têm que ser enviadas rapidamente, pois tudo ocorre em tempo real. Assim, os participantes dos chats não têm tempo de consultar dicionários ou gramática, e nem estão preocupados com isso. "Usa-se a língua escrita para imitar a língua falada. Esse, para mim, é o grande charme dos chats", diz Gilmar.

Ele abre uma ressalva, no entanto, ao dizer que há que se ter noção dos limites dessa informalidade. "Quem freqüenta muito os chats pode cair numa armadilha perigosa: quando estiver redigindo um texto sério, em português padrão e culto, corre-se o risco de, por descuido, usar expressões e abreviações típicas da linguagem informal das salas de bate-papo. Essa pessoa tem que se policiar muito para que isso não ocorra", avisa.

Antonio Marcos da Costa (amar@rj.sol.com.br), se policia p/ naum escrever na revista como tc nos chats. :-)
Agradecimento: Marta Helena Oliveira e Ana Cláudia Pinheiro, da UnB

evolução destruição

OUTROS SITES EM (BOM) PORTUGUÊS

Gramática da Língua Portuguesa (*www.hildebrando.com.br/*) - Curso de gramática da Língua Portuguesa na Internet. Prof. Hildebrando A. de André

Prof. Marcelo Leite Home Page (*www.angelfire.com/ma/profmarcelo/*) - Home page dedicada ao estudo e discussões sobre a língua portuguesa. Curiosidades e sistema de atendimento ao aluno via Internet.

Afiando a Língua Portuguesa (*http://membro.intermega.com.br/galadriel/index.html*) - Dicas de gramática, crônica semanal, poesia, aulas particulares pela Internet, revisão de textos acadêmicos, promoção, papel de parede ortográfico.

O uso da Língua Portuguesa escrita em tempo real na Internet (*www.terravista.pt/AguaAlto/3560/pesquisa.html*) - Trabalho apresentado por Gilmar Grespan para o curso de Pós-Graduação (especialização) da Faculdade de Educação, Ciências e Letras Urubupungá, de Pereira Barreto, SP.

No Brasil, o Cadê? nasceu juntinho com a Internet, ou melhor, quando ela ainda estava no ninho. E a cada segundo vem crescendo também junto com ela, tornando-se um referencial para os usuários da web no País inteiro. Por isso, além de ser o primeiro, o Cadê? também é o maior catálogo de endereços eletrônicos da Internet brasileira e o único que pode fornecer informações importantes e que você anda procurando. Através do seu site, você pega um atalho para outros endereços, encontra home pages, navega pelo mundo e acha o que precisa, de forma objetiva e na sua língua.

Só quem tem o maior número de endereços na Internet brasileira pode dar tudo bem mastigadinho.

O site que você procura.

www.cade.com.br

No seu próximo plano de mídia, inclua a Internet. Anuncie no Cadê?. Ligue: (011) 5505 6466, (021) 553 5777, ou envie mensagem para o e-mail publicidade@cade.com.br.

Ilustração: Bernard

Tricô virtual

Por Equipe.br

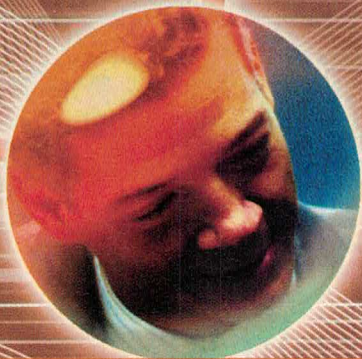
Mulheres, estagiários e fãs de música independente. As listas de discussão criam e mantêm amizades pela Rede

"Falar de assuntos que só mulher fala". Essa foi a intenção da estudante de arquitetura Ana Elena Siciliano Bretas, a Aninha, 24 anos, ao criar ***mulhezinhas@egroups.com*** (com esta grafia mesmo) em maio deste ano. "A idéia surgiu um dia na praia, entre as minhas amigas. A maioria estava solteira, então saía sempre um bando de mulheres juntas", conta Aninha. Com 24 assinantes, a lista atiça a curiosidade dos amigos e namorados das "mulhezinhas". "E o mais engraçado é que eles pensam que passamos o tempo todo falando deles, quando mal tocamos em seus nomes", entrega.

As festas, shows e programas entre amigas são os temas mais freqüentes na lista, que já chegou a ter 30 mensagens em um só dia. Mas os homens também estão em pauta. Algumas costumam enviar fotos de homens bonitos — iniciativa muito bem recebida pelas meninas —, crônicas e matérias sobre o universo feminino. Há dois meses, uma assinante mandou para as amigas uma pesquisa que falava que o homem infiel corre 12 vezes mais riscos de morrer durante o ato sexual do que uma mulher com o mesmo comportamento. "Genial!", diz "mulhezinha", que tratou de encaminhar o estudo para o namorado. Logo nas primeiras semanas de vida da lista, uma assinante lançou uma polêmica sobre o caráter dos homens.

VAGA PARA LULUZINHAS

A lista não é restrita às amigas de Ana. "Tem gente que eu nem conheço direito, mas há um núcleo básico de meninas. Mas quem quiser pode indicar as pessoas, que eu incluo", diz a manager de Mulhezinhas, que garante que 1.120 mensagens já transitaram pela sua invenção. A instantaneidade e a facilidade das listas de discussão é outro fator ressaltado pelos usuários. "Fica fácil marcar um programa pela lista, bem melhor do que telefonar para todo mundo", afirma Ana.

Esses motivos também impulsionaram a criação de outras listas e fizeram com que a webmaster Elis Monteiro, 23, utilizasse o serviço. Ela acredita que as listas de discussão impedem o distanciamento dos amigos. "Através das listas, podemos estar sempre perto das pessoas de que gostamos. Mesmo quando eles não respondem, sei que têm acesso às minhas mensagens", afirma Elis, que também participa de outras duas listas. Pelo menos

em uma delas, o mecanismo é fundamental para manter a conversa em dia. "Queria estar sempre em contato com os 26 jornalistas que conheci numa viagem a Foz de Iguaçu. Então, criei a Bureau, na Onelist", explica.

ESTAGIÁRIOS UNIDOS

Elis é uma das assinantes mais ativas de *oestagiário@egroups.com*, criada pelo DJ, empresário e ex-estagiário José Felipe Calderón, 23, membro de sete listas e manager de quatro delas. "A maioria das listas de que participo é sobre música independente ou foi criada com esse intuito e se diversificou com o tempo. Tem também as criadas por amigos para não perder o contato", conta Zé Felipe.

O Estagiário começou na redação de um jornal carioca e só passou a fazer parte do mundo virtual quando o período de estágio dos participantes chegou ao fim. Eram mais de 30 estagiários espalhados pela redação do periódico e nem todos se conheciam. Até que os estudantes tiveram a idéia de se comunicar através do próprio sistema editorial do jornal e, depois, pela Internet.

Em média, circulam 20 mensagens diárias em O Estagiário, que acaba de ganhar uma home page produzida por seus membros. Trabalho e temas ligados ao jornalismo são os assuntos mais debatidos na lista. Para Elis, interesses comuns entre os assinantes são fundamentais para o sucesso da lista. "O curioso é a afinidade entre os assinantes, o interesse por um assunto específico ou não. Se não rolar essa afinidade, a lista acaba se perdendo", acredita a webmaster.

BRIGAS SÃO COMUNS

O interesse por música independente atrai internautas de todo o país para a E-zine. Criada em agosto de 1997, a e-zine era hospedada num Pentium 70 Mhz na Universidade do Estado do Rio de Janeiro e funcionava com o programa freeware Petidomo para UNIX. O computador quebrou, mas a lista continua com ótimo tráfego na Onelist. Seu inventor, Bruno Privatti, conta que queria criar um fanzine virtual, com resenhas de shows e divulgação de demos e filmes. Bruno, como muitos outros membros da lista, assinava a Indie Brasil, com temática parecida. Zé Felipe, o homem das sete listas, e o jornalista Fábio Bianchinni, também eram assinantes da Indie Brasil e hoje estão na e-zine. "Foi a primeira lista em que entrei, há três anos, e tinha um tráfego enorme. Mas o tempo e algumas polêmicas acabaram dividindo a lista", diz Zé Felipe.

As polêmicas também são constantes nas listas de discussão. "Certa vez, arrumei uma briga com uma mulher a partir de uma pergunta que alguém colocou numa lista. Acabamos num fim de semana em Curitiba. Bizarríssimo!", conta Fábio. "Também teve uma vez que eu e um amigo do Ceará resolvemos inventar uma briga e duas amigas nossas entraram para nos defender, cada uma de um lado. Elas brigaram sério e nunca mais voltaram a se entender, mesmo quando contamos que era tudo brincadeira", completa ele. Elis também já presenciou desentendimentos nas listas de que participa. "Uma pessoa começou a implicar com o fato de a outra escrever muitos e-mails com características pessoais. Os dois começaram a brigar pela lista até que todos os assinantes reclamaram", relata. ■

Foto: acervo pessoal

As "Mulhezinhas" (da esquerda para a direita) Tatiana e Dani (frente), Ana Paula, Aninha, Tati, Paloma, Júlia e Gisele convivem real e virtualmente em uma lista de discussão

"Por meio de listas, podemos estar sempre perto das pessoas de que gostamos. Mesmo quando eles não respondem, sei que têm acesso às minhas mensagens",

Elis Monteiro, Webmaster

Os integrantes da Equipe.br recebem 453 mensagens por dia só das listas de que participam.

LISTAS!
Onelist – *www.onelist.com*
E-Groups – *www.egroups.com*

www.ediouro.com.br

Acesse o Site da Ediouro e compre seus livros online.

Entrar no Site da Ediouro é como visitar milhares de livrarias num único endereço. 3.500 livros sobre a sua mesa num clique, com resenhas e informações sobre o autor. Além de seções especiais, com livros organizados por assunto, facilitando a sua procura. Visite o Site da Ediouro para comprar seus livros: www.ediouro.com.br. E aproveite para conhecer os nossos best-sellers.

Os Sete Segredos do Sucesso, Richard Webster • O Enigma do Tempo, Paul Davies • Arte Comentada, Carol Strickland • Faça Sua Home Page, Marcos C. Resende • A Vida do Bebê, Dr. Rinaldo de Lamare

Dicas de livros para
você presentear e os mais

Uma seção especial
para crianças, com gravuras

Livros didáticos e
paradidáticos, para ajudar o
professor na sala de aula

Além de prático, ser um freqüentador
assíduo do site também dá
descontos e benefícios. Aproveite.

??
PÔ?!
OBA!
Oi!

A comunicação não pode esperar

Não tem mais volta. As mensagens instantâneas são uma febre mundial, provocam brigas entre gigantes e dúvidas entre usuários. Afinal, que programa escolher?

Por Maria Fabriani e Monica Miglio Pedrosa

O que as pessoas procuram na Internet? Se você pensou em portais, sites de notícias, ferramentas de busca ou mesmo em download de arquivos e programas, passou longe da resposta certa. O que o internauta mais quer quando entra na Rede é encontrar alguém interessante do outro lado da tela, que o faça perceber que o computador é apenas um mediador que permite a união de pessoas. Comunicação é a palavra de ordem deste nosso mundo conectado.

É só parar para pensar: desde os áureos tempos dos BBSs e de suas conexões lentíssimas, a magia da história estava em trocar algumas palavras com alguém que estava conectado ao mesmo tempo que você, a quilômetros de distância... Mesmo que a resposta a cada pergunta demorasse uma eternidade! :-) Já nos idos de 1995, um programa de comunicação se tornou popular do dia para a noite: era o famoso mIRC, que trouxe consigo a febre dos IRContros e criou modismos, como os Emoticons, aquelas "carinhas" feitas de caracteres que expressavam as emoções. Era um tal de ping pra lá, pong pra cá, e uma porção de janelas de bate-papo abertas ao mesmo tempo – claro, imagina se você ia ficar conversando em private somente com uma pessoa? O barato era você estar respondendo ao "Gostoso" em uma janela enquanto na outra o "Apaixonado" estava pacientemente te esperando pra continuar o papo virtual: "Cadê você? Ainda está por aí?"...

Mas isso até que mensagens de usuários começaram a ser trocadas e um zum-zum-zum virtual começou a ser ouvido pela Web. Todo mundo falava em um novo software, que permitia que o internauta soubesse quem estava conectado ao mesmo tempo que ele e ainda permitia a troca de mensagens instantâneas entre ambos! O boca-a-boca foi tão forte, que hoje mais de 40 milhões de internautas têm a florzinha verde do ICQ no desktop de seu computador. E esse ano em particular começaram a chegar diversas opções de programas deste tipo: Starmedia Express, MSN Messenger, AOL Instant Messenger, Yahoo! Messenger e os recém-chegados Gooey! e Odigo lutam para abocanhar uma fatia dos internautas conectados em todo o mundo.

Nossa matéria de capa deste mês fala exatamente destes maravilhosos programas de comunicação. Por que há tanto fascínio dos internautas por estas pequenas "janelas" que permitem a comunicação entre os usuários? Por que as gigantes America Online e Microsoft estão lançando suas armas e entrando em uma guerra pública por causa dos usuários de softwares de mensagens instantâneas? Venha conosco e participe você também desse capítulo da história da comunicação pela Internet. (M.M.P.)

Ilustração: Bernard

Paixão nacional

Por mais que surjam outros, o ICQ já se tornou uma mania no mundo internauta

Quarenta milhões de internautas. Esse é o público mundial do famoso ICQ ou *I seek you*, o software que pode se vangloriar de ter tornado uma febre o uso de mensagens instantâneas na Web. A florzinha discreta no canto direito do destop dos usuários que volta e meia solta um "oh-oh" quando chegam mensagens pelo sistema tornou-se tão popular que a empresa Mirabilis, que desenvolveu o programa, foi comprada pela poderosa America Online.

A versão em português do MSN Messenger estava prometida para chegar este mês. Outra preocupação da Microsoft é oferecer o produto em 25 idiomas, ou seja, tornar o software genuinamente global

Com a injeção de dinheiro e marketing da empresa, a versão 99 do ICQ chegou turbinada ao browser do usuário. O programa é agora um verdadeiro portal de serviços, cujo carro-chefe continua sendo a troca de mensagens instantâneas. Entre os fãs ardorosos do programa estão o técnico Renato Abel Abrahão e o empresário Flávio Del Fiol Costa, que produziram dois sites especialmente sobre o ICQ no Brasil. (veja box "ICQnautas inveterados").

Outro programa que começa a chegar de mansinho no país é o AIM (*AOL Instant Messenger*), software original da America Online para seus usuários. O AIM pode não ser ainda muito popular no Brasil, afinal a AOL só começa a lançar seus serviços de acesso no país em dezembro. Mas, nos Estados Unidos, mais de 28 milhões de usuários já usam o software, incluindo os assinantes da America Online no país. O AIM é uma importante ferramenta de integração com os serviços de acesso da AOL, porém individualmente o software apresenta apenas as funções básicas de um programa de mensagens instantâneas. No Brasil, o produto está na versão 2.0 beta em português, mas quem deseja testar as últimas novidades do programa deve procurar pela versão 3.0, já lançada em inglês no site americano da AOL (*www.aol.com/aim/home/html*). O AIM 3.0 apresenta um espaço para notícias do dia e um sistema de cotações do mercado financeiro.

Já o MSN Messenger, apesar de chegar causando polêmica no mercado, como veremos com mais detalhes adiante, conquistou 1,3 milhão de usuários com apenas vinte dias de serviço. O Messenger tem forte interação com o webmail gratuito Hotmail e a versão em português estava prometida para chegar agora, neste mês de outubro. Outra preocupação da Microsoft é oferecer o MSN Messenger em 25 idiomas, ou seja, tornar o software genuinamente global. As novidades que os usuários verão em breve serão a integração do software com o gerenciador de mensagens Outlook Express e com outras ferramentas do desktop.

CORRENDO POR FORA

Já para quem quer um produto que desde seu lançamento, em dezembro do ano passado, chegou em português, deve conhecer o Starmedia Express, software de mensagens instantâneas da empresa. Quem optar pelo software pode criar comunidades privadas para conversar

Flávio Del Fiol Costa, dono da página ICQ à vista, se viu entulhado de e-mails. Teve de aumentar a capacidade do servidor para atender a fúria dos "ICQnautas"

Foto: Carolina Andrade

com colegas de trabalho, amigos e familiares, através de listas de distribuição. Outra opção de programa que já tem tutorial de instalação em nosso idioma é o Yahoo!Messenger. A grande vantagem do programa é a interação com os serviços da comunidade Yahoo!

Correndo por fora estão os recém-chegados Gooey e Odigo. O Gooey é basicamente um software de bate-papo, ou seja, ele permite a conversa imediata entre pessoas que estejam acessando um mesmo site. A diferença é que o encontro de pessoas se dá enquanto o internauta está surfando na Web. O potencial de crescimento do produto é tão grande que a CNET americana investiu US$ 2,64 milhões na empresa. Além disso a CNET está fazendo uma ampla campanha de divulgação do produto em seus sites e serviços, como parte do acordo firmado.

O Odigo usa a mesma técnica de aproximação dos usuários que navegam por um mesmo site. Só que a conversa em tempo real é feita via "cartinhas virtuais", do tipo das que são trocadas pelo ICQ. O estudante de direito Fábio é usuário do Odigo e do Gooey e contou para a *internet.br* sua opinião sobre os dois softwares: "Gosto muito dos dois programas, em especial do Odigo, devido à sua interface gráfica bem-feita e à facilidade de manuseio. O Odigo leva muita vantagem sobre o ICQ, pois apresenta melhores ferramentas. Além disso não tem tantos usuários quanto o ICQ. Acho o Odigo melhor estruturado do que o Gooey, onde muitas pessoas ficam caladas e têm medo de usar o programa", opina. (M.M.P.)

ICQNAUTAS INVETERADOS

BYTE-PAPO COM FLÁVIO DEL FIOL COSTA (*www.icqavista.com.br*) E RENATO ABEL ABRAHÃO (*www.icq.com.br*)

.br - Quando vocês descobriram o ICQ?
Flávio - Foi no começo de 97, surfando pela Web encontrei o site da Mirabilis e resolvi testar o novo programa.
Renato - Foi no final de 1996, pouco tempo após o lançamento. Não me cadastrei logo em seguida por receio, já que o programa poderia enviar qualquer tipo de informação privada.

.br - Como surgiu a idéia de fazer as páginas?
Flávio - Estava pensando em criar um endereço que fosse atualizado diariamente para que pudesse testar novas técnicas e ao mesmo tempo prestar algum tipo de serviço. A idéia do ICQ me pareceu bastante promissora e achei que uma lista de usuários seria um projeto interessante.
Renato - A decisão de fazer um site somente sobre o ICQ veio quando pesquisei muito e nada encontrei a respeito do programa. Ninguém o conhecia muito bem, mas muita gente já o usava.

.br – Quais os serviços da "ICQ à vista" e da "ICQ@Brasil"?
Flávio - A ICQ à vista foi ao ar em agosto de 97 e era inicialmente uma página com esclarecimentos sobre os boatos e spams que circulavam e uma pequena lista com cerca de dez amigos. Em fevereiro de 98, a "listinha" já tinha quase 2 mil nomes, o espaço no servidor era insuficiente. Atualmente temos mais de 7 mil pessoas cadastradas.
Renato - O site foi lançado oficialmente, com divulgação em algumas listas de discussão e entre amigos, no dia 16 de junho de 1997. Desde então recebeu novas seções e informações, mas permaneceu com a mesma interface. A mudança mais radical ainda está no forno (quando mudarmos, talvez a publicação já esteja no ar!) e prevê uma reconstrução total do site, tanto em estrutura quanto visual, conteúdo e serviços.

.br – Para que vocês utilizam o ICQ atualmente?
Flávio - Logo que descobri o ICQ, passei noites papeando via chat (como nos bons tempos do IRC). Hoje em dia uso o ICQ mais para trocar mensagens rápidas e arquivos com amigos, clientes e colaboradores.
Renato - Basicamente, para trabalho cooperado via Rede, mas também para contatos com os visitantes do ICQ@Brasil e com pessoas que conheço em listas de discussão de que participo. É claro que aquela conversa com a família (minha mãe, diariamente, e minha mulher, quando estou no trabalho) e alguns amigos também acontece, mas o uso principal é para negócios mesmo.

.br – Vocês têm outros programas de mensagens instantâneas?
Flávio - Recentemente dei uma olhada no MSN Messenger. Sei que existem outros softwares disponíveis mas ainda não tive a oportunidade de testá-los. Atualmente uso só o ICQ pois ele tem atendido minhas necessidades. Uma coisa que me chamou a atenção no MSN Messenger foi a integração com o Hotmail, que pode ser um fator importante para quem usa esse serviço.
Renato - Conheço praticamente todos, por ser curioso e também para ficar atualizado em relação aos concorrentes do ICQ. Usar mesmo, somente o Yahoo! Messenger, que considero um dos melhores logo após o ICQ devido à integração com os serviços de comunidade virtual oferecidos pela Yahoo!. (M.F.)

Uma guerra declarada

America Online e Microsoft já subiram no ringue e vão lutar por cada coração internauta

De um lado, os 40 milhões de usuários do ICQ, somados aos 28 milhões de internautas registrados no AOL Instant Messenger, o AIM, software de comunicação instantânea da America Online. No outro canto do ringue virtual, a poderosa Microsoft, que entrou na disputa somente em julho desse ano, quando lançou seu software MSN Messenger, que arregimentou 1,3 milhões de pessoas em menos de um mês. No meio da luta, os internautas que adoram trocar mensagens na Web e estão sendo fortemente disputados pelos dois gigantes.

Ops! Você "pegou o bonde andando" e não sabe do que se trata essa briga? Então vamos lá: tudo começou com o lançamento do MSN Messenger, há três meses. Para garantir o crescimento de seu produto, a Microsoft achou por bem permitir aos usuários do AIM ou do ICQ a comunicação com os amigos cadastrados na lista do MSN Messenger e vice-versa. Aparentemente nenhum problema, afinal o que se quer é fomentar a comunicação entre pessoas, sejam elas usuárias de um ou de outro software, certo? Não do ponto de vista da AOL, que bloqueou o recebimento de mensagens vindas do MSN Messenger.

O fato é que a Microsoft criou uma opção em seu programa para integrar as interfaces do software dela com o da AOL. A empresa partiu de duas premissas: somente o usuário de ambos os programas poderia usar esta opção e, para permitir a livre comunicação entre os dois softwares, ele precisava fornecer sua identificação e senha de acesso na America Online. Foi nessa segunda exigência que a AOL impôs sua resistência, alegando que a Microsoft estava violando a segurança de seu produto. A empresa de Bill Gates contra-atacou, dizendo que o fornecimento do cadastro e senha só era necessário para permitir a comunicação entre os programas e que tecnicamente ela não tinha acesso aos dados fornecidos pelo próprio usuário.

A Microsoft abriu o protocolo do MSN Messenger, que permite que os usuários dos programas concorrentes possam se comunicar com os da empresa

Mas como ficam os internautas no meio disso? Afinal, o que eles pensam sobre o assunto? O usuário do ICQ, Flávio Del Fiol Costa, criador da página *www.icqavista.com.br*, é taxativo quanto aos interesses das duas empresas: "É um conflito de interesses. De um lado a AOL, que está investindo US$ 400 milhões na aquisição da Mirabilis e tenta proteger seu investimento; e do outro a Microsoft que, vendo o potencial envolvido, não quer perder sua fatia do bolo. Com certeza vai ser uma briga de "cachorro grande", e a nós, pobre mortais, resta esperar e ver o que acontece", declara.

PROTOCOLO ÚNICO

No meio da guerra, a próxima batalha em que a Microsoft entrou é a luta pela adoção de um protocolo único nos softwares de mensagens instantâneas. A empresa acredita que se o MSN Messenger for reconhecido pelo *Internet Engineering Task Force* (IETF) e pelos provedores de serviços de Internet, que são em grande parte responsáveis pela definição dos padrões entre os softwares, a AOL terá que aderir ao padrão de comunicação da empresa. Para conseguir isso, a Microsoft abriu o protocolo do MSN Messenger, que permite que os usuários dos programas concorrentes possam se comunicar com os da empresa. Além disso a gigante do software está fazendo alianças com outras empre-

sas, como a Prodigy Communications e a Tribal Voice, que tem cinco milhões de usuários em seu sistema de comunicação Pow Wow.

A America Online rechaça a "bandeira" aparentemente liberal da Microsoft. Afinal, a AOL afirma ter defendido desde 1985 o conceito de mensagens instantâneas – antes mesmo de se falar em WWW – e permitiu ainda que pessoas que não fossem usuários do provedor pudessem usar os recursos do AIM gratuitamente. Segundo a empresa, só esse passo mostraria que a AOL tem a intenção de facilitar a comunicação na Internet e não bloqueá-la, ou seja, a empresa é "favorável ao uso do protocolo aberto", segundo palavras do próprio presidente da AOL Brasil, Francisco Loureiro. O que a AOL não quer é que seu produto sofra "ataques externos" por parte da Microsoft. Por "ataques" entenda-se o pedido de solicitação de senha do usuário necessário para a comunicação entre os softwares. E, para não deixar a briga barata, a empresa contra-atacou a Microsoft firmando parcerias com a Novell e o Juno.

GUERRA CHEGA AO BRASIL

O UOL lançou no mês passado, a versão 1.0 do ComVC (lê-se "com você"), o seu software de mensagens instantâneas. Totalmente em português, o ComVC pode ser baixado na página ***www.uol.com.br/comvc***. Assim como seus co-irmãos-competidores, o programinha do UOL, com 2 Mb, mostra quando as pessoas de sua lista de contato estão online, permite trocar mensagens instantâneas com elas e entrar num chat particular. Uma diferenciação, no entanto, merece destaque: o ComVC tem um atalho para acesso rápido às quase 1.500 salas de bate-papo do UOL. Além disso, apresenta acessos rápidos a buscas na Internet por meio de atalhos às ferramentas Miner e Radar UOL. Recurso exclusivo para assinantes UOL, é possível fazer consultas a jornais e revistas, além de dicionários de português e de outros idiomas. Embora não se pronuncie oficialmente, o ZAZ já tem seu produto no forno. Ambos os produtos juntam-se ao Starmedia Express, pioneiro entre os portais brasileiros, na luta pela preferência do internauta.

LENHA NA FOGUEIRA

"A proposta de um protocolo padrão feita pela Microsoft e seus parceiros me parece bastante lógica, afinal quem quer programas diferentes para fazer a mesma coisa? Só não podemos esquecer que a Microsoft tem um conceito próprio quando se fala em padronização. Quem já tentou fazer um site usando DHTML e CSS funcionar corretamente tanto no IE como no Netscape sabe do que estou falando", alfineta Flávio.

O administrador e estudante de direito Fábio, de 27 anos, é usuário do ICQ, do Odigo e do Gooey e tem uma opinião diferente sobre a polêmica. "Tudo é uma questão de concorrência e briga por uma fatia maior de mercado. Os usuários só ganham em termos de livre escolha do produto. Quanto à questão do protocolo único, vejo que regras que são impostas acabam afastando o usuário, pois queremos criatividade e versatilidade em um programa. Acredito que a liberdade de escolha nos permite encontrar nossa tribo, afinal um usuário do Odigo pode não querer falar com usuários do ICQ, ou do Gooey", declara Fábio.

Renato Abel Abrahão, usuário do ICQ e do Yahoo! Pager e criador do site *www.icq.com.br*, acredita que a adoção de protocolos abertos é intrínseco à Internet, favorece a concorrência e traz mais vantagens para os usuários. Mas, no caso da Microsoft e da AOL, há interesses maiores envolvidos: "O apoio desta idéia não tem, aparentemente, objetivos tão nobres. As vantagens de integração dos protocolos seriam sentidas principalmente por usuários MS Messenger, que poderiam contatar diretamente os muitos milhões de usuários já cadastrados no AIM, sem a necessidade de uso do programa da AOL. É natural a resistência da empresa, que conquistou sozinha estes milhões de usuários e não deve desejar ver um produto concorrente "conversando" irrestritamente com todo este povo. Esta briga deverá ficar ainda mais interessante quando o próprio ICQ se transformar em alvo da pretendida padronização e unificação", polemiza Renato. Será um novo capítulo ao qual iremos assistir? (M.M.P.)

FÓRUM.BR++

Deixe registrada no site da *internet.br++* sua opinião sobre a polêmica envolvendo a Microsoft e a AOL.

Quem é quem?

Dos sóbrios aos mais coloridos, há opções de programas de mensagens instantâneas para todos os gostos

MSN Messenger

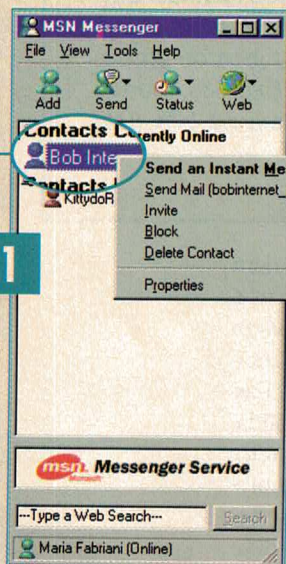
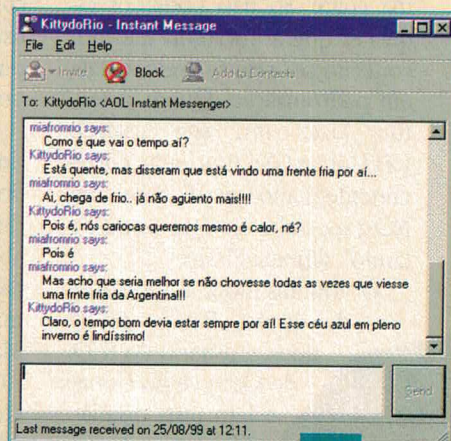
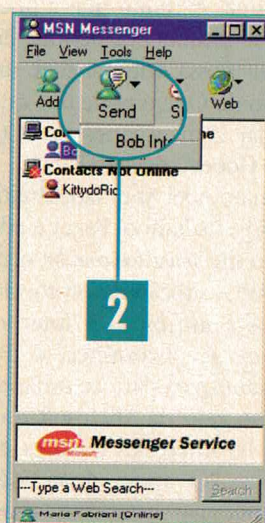
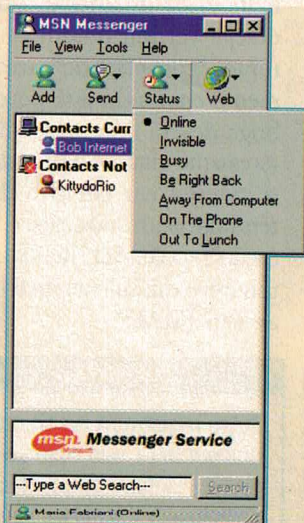
O sistema da Microsoft tem 1,3 milhão de usuários em todo o planeta. Para começar a utilizar o mensageiro eletrônico de Bill Gates, faça o download em *www.microsoft.com/downloads/* escolhendo no campo "Product Name" (Nome do Produto), o item "MSN Messenger Service". Não se esqueça de indicar o seu sistema operacional, no campo logo abaixo, onde se lê "Operating System". Você vai observar que, se escolher a opção "Português" na caixa à esquerda da página, o MSN Messenger não vai estar disponível. Bom, feito o download, mãos à obra.

A instalação é bastante simples, porém, toda em inglês. Mas, se você sabe o básico do idioma de Shakespeare, não terá de se preocupar. Se você já tiver uma conta no Hotmail, a instalação do MSN Messenger será ainda mais fácil, uma vez que a senha e o login do seu endereço eletrônico na Web servirão como sua porta de entrada para o Messenger. Caso você não tenha uma conta no Hotmail, ao tentar instalar o Messenger, você será obrigado a abrir uma conta por lá.

A partir daí, é só começar a procurar gente para bater papo. Clique no botão "Add" (Adicionar) e escolha se quer selecionar os seus amigos por e-mail (sempre o endereço eletrônico do Hotmail); "Name" (Nome); ou "AOL Instant Messenger screen name" (nome de tela do Instant Messenger da AOL).

Clicando em "Send" (Enviar) você poderá mandar mensagens para as pessoas que já estão cadastradas na sua lista de contatos.

No botão "Status", você pode dizer se está: "Online" (Conectado); "Invisible" (Invisível); "Busy" (Ocupado); "Be Right Back" (Volto Já); "Away From Computer" (Longe do Computador); "On The Phone" (Falando ao Telefone); ou "Out To Lunch" (Almoçando).

Já no botão "Web", você poderá entrar direto na home page da MSN, na caixa de entrada da sua conta do Hotmail ou ainda terá a opção de enviar um e-mail diretamente através do MSN Messenger. (M.F.)

O MSN Messenger, da Microsoft, é prático porém não apresenta grandes inovações. Para enviar mensagens, você pode tanto clicar no nome da pessoa na sua lista de contato (1), ou no botão "send" (2). A caixa de diálogo (3) é simples de ser usada.

Yahoo! Messenger

Disparado o programinha mais bonitinho de todos, o Yahoo! Messenger pode ser baixado no site brasileiro da ferramenta de busca, em *http://br.download.yahoo.com/messenger*. Apesar de ainda não ter uma versão em português, todo o "Help" (Ajuda) para a instalação do software já pode ser encontrada em nosso idioma.

Na página *http://messenger.yahoo.com/intl/br/help/tips.html*, por exemplo, há uma verdadeira miríade de informações sobre o produto. Sabe-se lá que para convidar amigos para a sua lista de contatos, basta que você "Execute o Yahoo! Messenger e clique no botão 'Messenger' – 'Add a Friend / Group' ou no botão 'Add' da barra de ferramentas. Lembre-se de usar a identidade no Yahoo! do seu amigo ao adicioná-lo. Após adicionar a pessoa, você a verá na sua 'Lista de amigos'". Seu amigo deve ter uma identidade no Yahoo! e o software Yahoo! Messenger para que tudo isso funcione.

Depois que você adicionar um amigo, o Yahoo! permitirá que ele entre em contato com você. Ao clicar em "Messages" (Mensagens), você poderá enviar uma mensagem instantânea ("Send Instant Message"); ver mensagens em modo offline ("View Offline Messages"); começar uma conversa online ("Start a Conference"); e até mesmo iniciar um chat com voz ("Start a Voice Chat"). Este, inclusive, é um dos pontos altos do sistema.

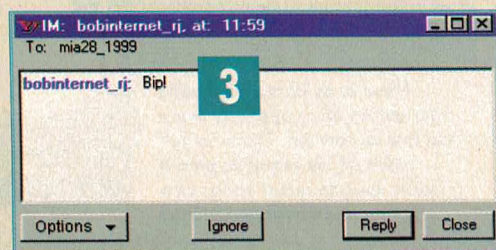
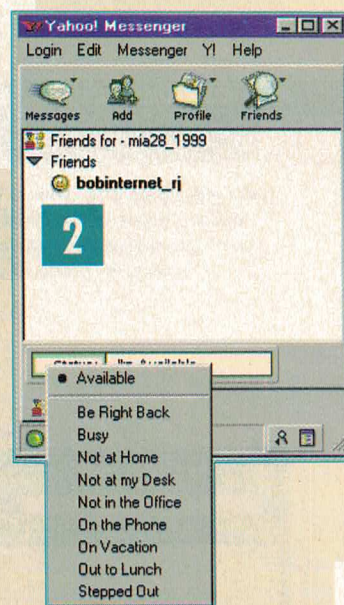
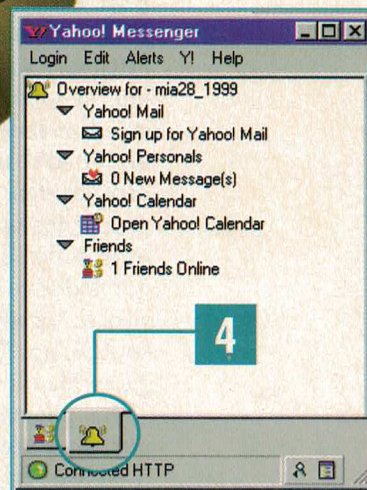
É no botão "Add" (Adicionar), que você convida seus amigos para participar da sua lista de contatos. Nos passos a seguir você fornece a identidade Yahoo! do seu amigo, caso você já saiba. Depois, selecione o grupo do qual ele fará parte e deixe clara a identidade pela qual você quer ser conhecido pela pessoa. Por último, mande uma breve mensagem a ele.

No botão "Profile" (Perfil), você poderá ver o seu perfil, alterá-lo e verificar o de alguém. Já no botão "Friends" (Amigos), ache gente interessante por meio do item "Search For New Friends" (Procurar por Novos Amigos). Clicando nessa opção você será levado a uma página dentro do próprio Yahoo! onde poderá procurar contatos pelo nome e por interesses.

Clicando no ícone de um pequeno sino, no canto esquerdo do Yahoo! Messenger, você abrirá uma página onde poderá saber se há mensagens em seu webmail do Yahoo!; se você recebeu algum bilhete romântico ("Yahoo Personals"); olhar o calendário; e verificar quantos contatos estão online.

Ainda tem mais! Na barra de baixo do programa, você encontrará um ícone de uma pequena lupa. Ao clicar nele, abrir-se-á uma caixa que lhe permitirá fazer uma busca direta no Yahoo!. Nada mal. (M.F.)

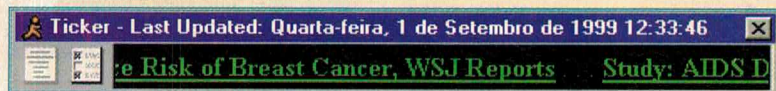
Yahoo! Messenger
Login Edit Alerts Y! Help
Overview for - mia28_1999
Yahoo! Mail
Sign up for Yahoo! Mail
Yahoo! Personals
0 New Message(s)
Yahoo! Calendar
Open Yahoo! Calendar
Friends
1 Friends Online
4
Connected HTTP

A tela principal (1) do Yahoo! Messenger é a mais bonita de todas (apesar de os recursos serem mais ou menos os mesmos). Além de ver quem está online (2), você poderá editar o seu perfil e ver o de outras pessoas. A janela de mensagem (3) é simplérrima, m as outra parte do programa, aberta quando clicarmos em um sininho (4) da tela principal, merece destaque.

AOL Instant Messenger

O software de mensagens instantâneas da América Online (AOL) é um dos mais concorridos do ciberespaço – ele tem 35 milhões de usuários e só perde para o ICQ, que já ultrapassou a barreira dos 40 milhões em todo o mundo. O AIM também tem uma característica a se destacar: a grande maioria de seus usuários vem dos Estados Unidos, já que todos os assinantes do serviço de provimento de acesso da AOL nos EUA têm presença garantida no sistema.

Na página *www.br.aol.com/aim/oquee.htm*, além de fazer o download do software em português, em sua versão 2.0, você fica por dentro de todas as novidades do AIM. É uma boa página para quem está tendo os primeiros contatos com o programa. Nela você pode convidar amigos a fazer o download do programa e, conseqüentemente, participar da sua lista de contatos. Depois de ter feito o download, a AOL Brasil vai te dar um endereço de webmail gratuito.

Mas se você quer fazer novas amizades sem limite de distância, corra para a página americana da AOL, em *www.aol.com/community*. Lá, além de se inscrever em serviços como Love@AOL, você tem acesso ao seu webmail e ao diretório de comunidades da AOL – um verdadeiro mundo paralelo onde se pode achar de tudo um pouco.

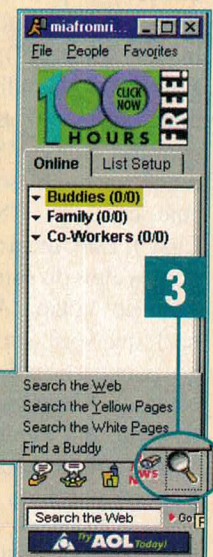
A versão mais nova do produto é a 3.0, ainda não disponível em português. Depois de instalar o AIM, o passo seguinte provavelmente é o mais difícil de todos: escolher um nome de tela (ou login). Parece que todos os que você gostaria de ter já foram registrados e você pode acabar com uma identificação não muito fácil de ser lembrada. (M.F)

Assim que o programa começar a rodar na sua máquina, você terá acesso a uma "tirinha", batizada de "Ticker" pelos americanos, responsável por informar as últimas notícias do mundo. O problema: tudo em inglês

Escolhendo o ícone (4) seguinte, você poderá convidar seus companheiros de lista para um chat

A janela principal do AIM é bastante simples

Observe os ícones localizados logo abaixo do campo onde fica a sua lista de contatos. Clique no primeiro (1), da esquerda para a direita, quando quiser enviar uma mensagem instantânea

Mas se você quiser entrar em algum chat já formado, clique no terceiro ícone (2)– que representa uma série de pequeninos edifícios coloridos. Ali, você vai entrar direto na página www.aol.com/community/chat/allchats.html, onde será mais fácil encontrar algum assunto interessante para trocar idéias. Em "My News", o próximo ícone, você é levado para a página www.aol.com/mynews/home.adp, onde pode customizar as notícias que mais lhe interessam. O último ícone, uma pequena lupa (3), permite que você vasculhe a Web e o próprio AIM de cima a baixo

ICQ

O ICQ, o mais popular dentre os programas de mensagens eletrônicas e que já mereceu curso em CD-ROM, reportagens explicativas e até tutoriais detalhados aqui na revista, marca sua presença nesse mundo novo dos contatos imediatos online. Já são mais de 40 milhões em ação em todo o mundo.

Para não ficarmos repetitivos, resolvemos abrir um pouco o leque e apresentar as diferenças que o ICQ apresenta em relação aos outros softwares. Uma dessas diferenças é a possibilidade de que os usuários do programinha israelense possam fazer chamadas telefônicas por meio do software. Para permitir isso, a AOL fechou um acordo de quatro anos com a empresa Net2Phone (*www.net2phone.com*) que prevê que o serviço já estará disponível a partir do primeiro semestre do ano 2000. Segundo a AOL, os usuários do ICQ poderão fazer ligações telefônicas de computadores para computadores, de computadores para telefones e de telefones para computadores, sem a necessidade de instalação de um software específico. A AOL garante que ligações feitas entre computadores não serão cobradas, mas ligações feitas entre computadores para telefones terão uma taxa ainda não-definida.

Quando essa edição estava sendo fechada, saía a versão 99b Beta do ICQ. As diferenças desse novo lançamento são claras (e estimulantes para os adoradores do programinha). Vamos a elas:

- A ICQ ActiveList (Lista Ativa do ICQ) permite que você crie ou participe de qualquer comunidade do ICQ baseada em interesses comuns. O acesso, prometem os criadores, é fácil e feito por meio de uma janelinha no próprio ICQ. Além da já tradicional Lista de Contatos, você poderá abrir uma Lista Ativa em particular ou mesmo criar a sua própria. Para ser utilizada, é preciso fazer o download da Lista Ativa.
- ICQ Enhanced Email Check (Verificação de e-mail pelo ICQ) é uma melhoria ao já conhecido recurso de ICQ Email. A partir da nova versão, você poderá verificar mais de uma conta de e-mail e cancelar mensagens que não queira baixar. Você poderá ver até 99 linhas de texto e decidir se quer ou não fazer o download da mensagem.
- Há ainda o recurso E-ICQ, que permite que você participe de grupos de interesse e receba informações sobre assuntos relacionados a esses grupos diretamente na sua Lista de Contatos. (M.F.)

Search: Web and People Search For: internet.br GO!

2

1

Online

internet.br

Add Users ICQ Now!

Services System Menu

ICQ Online

A janela principal do ICQ 99b. Lista ativa (1) para contatos e troca de mensagens entre grupos de pessoas com interesses parecidos. Outra inovação é uma tela independente (2) que permite fazer uma busca (mais completa) pela Web

Oi!

Veja mais sobre o ICQ no livrinho que acompanha esta edição da .br

Os novatos Gooey e Odigo

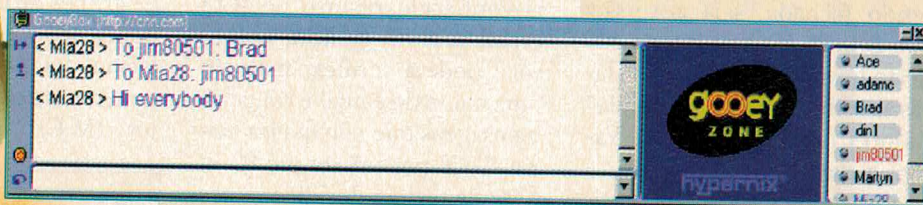
Se você ainda quer experimentar novas sensações, aventure-se pelo que há de mais novo na Web

Uma nova geração de softwares começa a invadir a arena virtual. E a revolução do conceito original do *I Seek You* vem da mesma fonte, ou melhor, do mesmo país da Mirabilis, criadora do mais popular programa de mensagens instantâneas do mundo. A empresa israelense arregimentou sozinha 12 milhões de internautas para seu programa, até ser comprada pela poderosa America Online.

De olho nesse filão, duas novas empresas israelenses lançaram softwares de comunicação instantânea que têm basicamente os mesmos recursos dos mais famosos ICQ, AIM ou MSN Messenger. Há porém um grande diferencial, que pode revolucionar a forma como os internautas se encontram na Web. Tanto o Gooey, da Hypernix, como o Odigo, da NovaWiz, permitem que a interação entre os usuários seja feita a partir do site em que eles estejam navegando. Ou seja, se você está visitando o **Canal Web**, pode ver quem são as outras pessoas que também estão vendo a página ao mesmo tempo que você e fazer um rápido bate-papo com elas. O inédito do negócio é justamente esse, o fato de você estar interagindo com pessoas que teoricamente têm o mesmo interesse por um determinado assunto.

A *internet.br* conversou com o CEO da Hypernix e com o CTO (Chief Technology Officer) da Nova Wiz para saber mais sobre os programas que estão em ascenção no coração e no desktop do internauta! :-)

Maria Fabriani ***(maria@internetbr.com.br)*** *e Monica Miglio Pedrosa* ***(mmiglio@canalweb.com.br)*** *se inscreveram em todos os softwares comentados nessa reportagem e já esqueceram todas as senhas e os logins.*

O Odigo parece um radar e tem funções bastante interessates (apesar de ser um pouco lento)

Tela de conversa do Gooey. Você escreve à esquerda ou cria uma mensagem privada para alguém da lista, à direita

GABRIEL MATSLIACH - ODIGO

.br - Como foi a idéia de desenvolver um software de mensagens instantâneas inovador?

Gabriel Matsliach - O desenvolvimento do Odigo começou em 1998 e no fim de junho começamos a mostrá-lo para nossos amigos e colegas. O Odigo foi lançado no dia 22 de julho de 1999. Uma semana depois lançamos o "Mini Odigo", uma versão mais simplificada ideal para novatos na Internet. A empresa Nova Wiz foi inspirada por dois jovens israelitas, Moshe Zilberstien, de 22 anos, e Avner Ronen, de 24, e atualmente a companhia conta com 40 pessoas.

.br - Quantos usuários já se registraram no Odigo, no Brasil e no mundo?

G.M. - Em meados de agosto já tínhamos cerca de 25 mil pessoas registradas no programa. São usuários do Brasil, Argentina, Alemanha, Austrália, Índia, Inglaterra e outros países. Estamos surpresos e entusiasmados com o fato de o Odigo estar chegando em países que nem pensamos que nos conheciam! No Brasil existem cerca de mil usuários registrados.

.br - O Odigo é baseado em linguagem Java. Ele tem problemas com performance?

G.M. - Acreditamos que o Odigo funciona em uma velocidade considerável para um programa com tantos recursos. Ao mesmo tempo, sabemos que as pessoas sempre querem ferramentas mais ágeis e estamos trabalhando para acelerar a velocidade da aplicação.

.br - O Gooey poderá se comunicar com outros softwares de mensagens instantâneas?

G. M. - O recurso de troca de mensagens instantâneas é apenas um de uma suíte de utilitários de comunicação que existe dentro do Odigo. A base de usuários do Odigo tem crescido tão rapidamente porque as pessoas estão falando para seus amigos e colegas sobre o software. A adoção de um protocolo aberto seria uma excelente oportunidade para crescermos ainda mais.

SHAI ADLER – GOOEY

.br- Como surgiu a Hypernix e quem está por trás do Gooey?

Shai Adler - A Hypernix foi fundada em janeiro desse ano e seus sócios-fundadores são Ran Shalom, um advogado na área de segurança; o executivo financeiro Yaron Zilberman; o escritor Ron Guetta e Yoav Ruda, um diretor de televisão. Sou um advogado.

.br - Quantos usuários o Gooey tem atualmente?

S. A. - Desde o lançamento em 14 de junho até meados de agosto temos 120 mil usuários registrados no Gooey. Os países mais populares são os Estados Unidos, Israel, Canadá, Inglaterra e o Brasil, que tem 9 mil cadastros.

.br - Quais são as novidades que poderemos ver em breve no Gooey?

S. A. - Temos diversos canais de comunicação. Posso citar duas novidades para breve: o canal Advertism, no Gooey Zone, que vai usar tecnologia Flash ou vídeo de alta qualidade, onde as possibilidades de interação na publicidade são muito maiores do que os banners convencionais. Também devemos inserir e-commerce e outros canais sobre os quais não podemos falar no momento.

.br - O Gooey poderá se comunicar com outros softwares de mensagens instantâneas?

S. A. - Acreditamos na liberdade de comunicação na Web. A Internet deve ser uma rede de pessoas e não de computadores. Por isso defendemos a idéia de que as pessoas devem poder se comunicar umas com as outras, independente do serviço que estiverem usando. (M.M.P.)

MP3 sem limites

Conheça o Napster, software destinado a facilitar a integração entre a comunidade dos fanáticos pelos arquivos MP3

Por Bruno Parodi e Eduardo Pontes

A legião de adoradores dos arquivos MP3 tem agora mais um excelente motivo para gostar ainda mais de tal formato sonoro digital. Todos os créditos devem ser destinados à recém-lançada empresa norte-americana Napster Inc. (*www.napster.com*), que tem em mãos um software expert em deixar seu usuário sempre entretido. Batizado com o mesmo nome da firma, ele chega para revolucionar ainda mais o revolucionário mercado dos arquivos MP3.

O Napster é um programa de filosofia simples, que permite que internautas de todo o mundo conversem, discutam, localizem e troquem MP3 entre si. Baseado em alguns conceitos básicos como, por exemplo, do ICQ (*www.mirabilis.com*) e do MSN Gaming Zone (*www.zone.com*), o Napster funciona com uma simplicidade peculiar, bastando apenas instalar, fazer uma rápida configuração e se cadastrar com um apelido ("nickname") para que, terminada esta etapa, o programa faça uma listagem das músicas em MP3 que você possua no seu computador, conectando-se a um servidor apropriado. Em seguida, ele envia a sua lista de arquivos para o servidor, lendo também as listas de todos os usuários conectados. Pronto! Agora você terá todas as facilidades para estar em contato com a comunidade musical da Rede, conversando e trocando todo o tipo de música, sem pirataria, é claro.

Confira a seguir um detalhado tutorial para que você tire o máximo de proveito do Napster, este sensacional programinha que tende a ser uma nova paixão para os amantes da música digital. Vale lembrar que toda e qualquer transferência de arquivos MP3 sem prévia autorização do autor e das gravadoras é proibida. Por isso, faça bom uso conforme as normas.

Depois de instalado, assim que o Napster estabelecer conexão, ele enviará para o servidor a sua biblioteca – só a lista, não os arquivos. Com isso, você poderá procurar rapidamente as músicas que deseja em todos os computadores conectados ao Napster em segundos, pois o programa captará todos os dados diretamente do servidor.

Até o último mês de agosto, a média de usuários online girava em torno de 1.400, o que já gerava cerca de 170 mil arquivos (!) disponíveis, ou seja, mais de 700 Gigabytes (!!) de músicas. Incrível, não? Sim, e tudo isso sem links errados, afinal, o usuário só poderá baixar arquivos de usuários que estejam online!

Vamos à parte mais divertida: descobrir as funções deste programinha fantástico. Preparado? Então vamos lá!

NAPSTER EM AÇÃO

Ao se conectar a um servidor, o Napster logo apresentará a área de chat (Figura 8). O velho e bom bate-papo também está presente aqui, para a alegria dos vIRCiados de plantão. Nesta janela, temos, além do tradicional menu de comandos, os botões de áreas do programa. Com eles, você poderá alternar entre os módulos do software. Além da área de bate-papo ("Chat Area"), temos ainda: a biblioteca de arquivos ("Library"), o mecanismo de busca ("Search"), a lista de contatos ("Hot List"), a área de transfe-

EMEPÊ O QUÊ!?

O tão falado MP3 é um acrônimo para "MPEG 1, layer-3" e, na prática, denomina arquivos de músicas, comprimidas a ponto de ser viável transmitir pela Internet uma canção com qualidade muito próxima a de um CD. Resumindo, o formato MP3 está para música digital como o DOC está para documentos de texto e GIF ou JPG estão para imagens.

rências ("Transfer") e o canal de comunicação entre usuários e a Napster Inc. ("Feedback"). Na parte inferior, teremos a barra de status sempre visível, indicando sua situação atual, nome e quantidade de músicas que você está compartilhando. Sem falar ainda na quantidade de músicas disponíveis online no momento.

Vamos conhecer agora cada um dos módulos do programa:

"Chat area"
(Área de chat) – Aqui você poderá conversar com os outros usuários conectados ao Napster, como no tradicional IRC. Clicando no botão "Join", será exibida uma lista de canais existentes (Figura 9B), divididos por gênero musical (#rock, #blues, #pop etc.). Você poderá entrar em diversos canais simultaneamente. Para alterná-los, basta clicar em um dos botões abaixo da janela de bate-papo.

Repare que cada usuário do canal escolhido possui uma bolinha colorida ao seu lado, além da quantidade de arquivos que está disponibilizando. Tais cores classificam o ping entre você e o usuário, ou seja, quanto tempo um sinal transmitido por você levará para chegar até o computador em questão e retornar. Se a cor for verde, ótimo: a distância entre vocês é pequena, então a velocidade de transferência dos arquivos será boa. Sendo amarela, tende a ficar baixa. E se for vermelha, é melhor desistir.

Ao clicar com o botão direito sobre um usuário na lista de participantes do canal, surge um menu com as seguintes opções:

Add User(s) to Hot List – Adicionar o usuário à sua lista de contatos.
View User(s) Information – Ver as informações referentes ao usuário.
Send Private Message – Mandar uma mensagem em modo privativo (o mesmo que o comando /tell)
Ignore User(s) – Ignorar os chatos :)
Unignore User(s) – Em caso de você se arrepender de ignorá-los. :D

Note que quando algum usuário se conecta, o sistema informa também quantas músicas ele está disponibilizando. Assim, você já pode arregalar os olhos quando aparecer aquele sujeito com uma coleção monstruosa de arquivos. ;)

"Library"
(Biblioteca de arquivos) – Através desta opção, você poderá verificar quantas e quais são as MP3s que você possui. É esta lista que o Napster envia ao servidor e a que os outros usuários têm acesso. O mais interessante é que o usuário pode escutar as músicas direto do Napster, já que ele possui um player MP3 embutido. Você também poderá organizar playlists, usando os botões "Add e Delete", e ainda salvá-las nos formatos padrão M3U ou PSL, aceitos pela grande maioria de players.

"Search"
(Mecanismo de busca) – Funciona da mesma forma que as famosas ferramentas de busca: digite o que deseja no campo "Artist" (artista) e "Song Name" (nome da música) e pronto! Rapidamente o Napster vai procurar o que você deseja em todos os usuários online no momento.

É possível ainda especificar características sobre a qualidade da música procurada ("bitrate" e "frequency") e sobre a conexão do portador da música (ping e velocidade da conexão), determinando com os parâmetros "At Least" (pelo menos), "Equal To" (igual a) ou "At Best" (no máximo). Nos botões de baixo, o usuário poderá baixar as músicas selecionadas clicando em "Get Selected Songs" ou adicionar o computador que possui tal música à sua lista de contatos ("Add Selected Computer to Hot List").

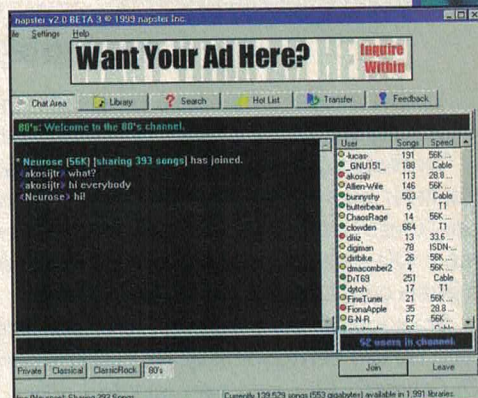



Figura 1 – Parece o MIRC, mas não é

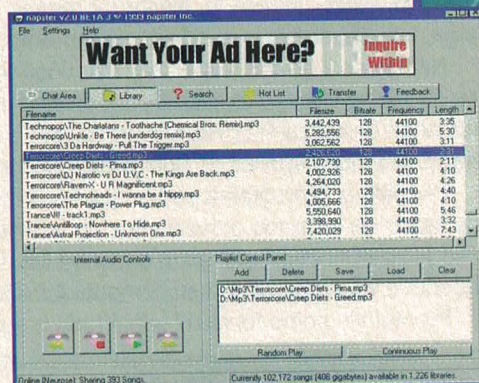



Figura 2 – Sua biblioteca de arquivos

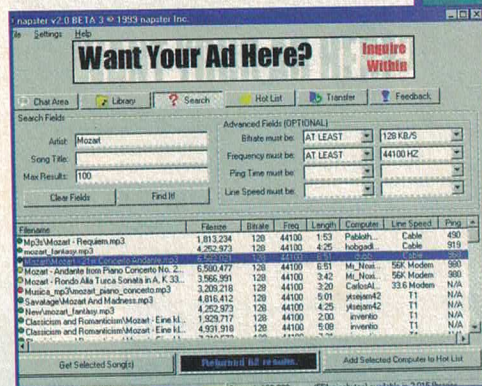



Figura 3 – Encontre a música desejada

"Hot List"
(Lista de contatos) – Eis o módulo do programa que lembra o ICQ e seus concorrentes – com menos recursos, é verdade. A "Hot List" comporta uma relação dos seus companheiros preferidos, usuários do Napster, indicando quando eles estão on-

Ilustração: Bernard

BAIXANDO E INSTALANDO O NAPSTER

Instalar e rodar o Napster é tão simples quanto escutar uma boa MP3. Aponte seu browser para ***www.napster.com/download.html*** e faça o download do dito cujo, que ocupa apenas 334 Kb de espaço em disco.

Terminado o download, basta o tradicional duplo clique no arquivo para que o programa execute o autodescompactador para o diretório desejado (por padrão, C:\Napster2). Clique em "Unzip" para extrair os arquivos, optando por "Close" em seguida. Simples, não? Agora basta abrir a pasta escolhida, clicando em "Napster.exe". Assim como o ICQ e similares, esteja conectado à Internet para poder se registrar nos servidores do software. Surgirá então a janela com a licença de uso do produto.

Em seguida, ele perguntará a velocidade da conexão que mais se aproxima da que você possui e o endereço do seu servidor proxy. No caso da conexão, escolha uma das opções, que vão de "14,4 Modem" até "T3 Or Greater". Aqui vale ser honesto - veja o motivo no box "Dicas e truques". Caso você realmente não saiba, escolha a opção "I don't know what you're talking about it!" (Eu não sei sobre o que você está falando!). Clique em "Next" (**figura 4**). Neste momento, o Napster vai tentar se conectar a um servidor. Caso ele não consiga, insista, apertando "Next" novamente.

Na tela da **Figura 5**, especifique se você é um novo usuário ("New User"), ou se já é usuário registrado do Napster ("Existing User"). No caso de um usuário novo, entre com seu apelido ("User Name"), senha ("Password"), a confirmação dessa senha ("Re-type Password"), e seu endereço de e-mail ("E-mail Address"). Caso já tenha se cadastrado, preencha apenas os dois primeiros campos. Clique em "Next".

Por último, o programa pedirá que você indique onde estão os seus arquivos MP3 e em que pasta você pretende salvar os arquivos provenientes do intercâmbio do Napster. Digite o caminho das pastas ou clique nos botões "Add Path/Choose Path" para encontrá-las. Depois, é só clicar em "Finish" e o Napster criará uma biblioteca das MP3 que você possui no seu computador e tentará se conectar a um servidor. Tudo isso de forma automática.

Pronto! Viu como foi fácil? Isto é tudo o que o Napster precisa para começar a funcionar.

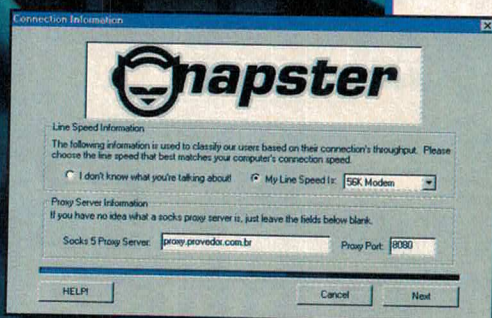



Figura 4 – Instalação: selecionando a velocidade do modem

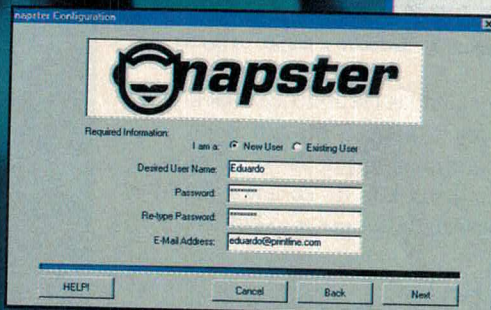



Figura 5 – Instalação: escolha seu nome e senha

line. Quando um deles estiver conectado, você poderá visualizar toda a sua biblioteca de arquivos, baixando aquele que for de seu interesse. Este módulo exibe ainda os dados completos sobre cada música (bitrate, tamanho do arquivo, taxa de amostragem do som), disponibilizando o total das músicas em quantidade e em espaço em disco.

"Transfer"
(Área de transferências) – Área para monitoramento dos downloads e uploads. Uploads? Sim! Ao contrário do download, o upload é verificado quando outro usuário está transferindo algum arquivo de seu computador. Na parte de cima desta área, fique de olho nos arquivos que estão sendo baixados. Ao clicar em um deles, o painel à direita exibe o status, como o "Downloading" (baixando), por exemplo, ou o "Queued" – enfileirada, ou seja, aguardando outros downloads terminarem para começar a transferência. Há também o "Remotely Queued", que significa que o computador do qual você está pedindo os arquivos já está fazendo o máximo de uploads especificados pelo seu dono, e que começará a ser transferida assim que possível.

Com os botões abaixo de cada janela, você terá a opção de cancelar um download, excluir da lista, ou deletar um arquivo. O botão "Resume" permite que você continue a receber um arquivo transferido parcialmente, até mesmo de outros usuários que tenham o mesmo arquivo disponível.

"Feedback"
(Entre em contato) – Como se não bastasse, o Napster vem com sua própria "caixinha de sugestões". Use-a para reclamar, apoiar, sugerir, ou simplesmente elogiar. Um linha direta entre os usuários e os criadores do Napster! Muito útil para reportar os "bugs", por exemplo.

Para alterar suas informações pessoais, clique na opção "Settings" do menu, escolhendo

"Configuration" em seguida. Lá você poderá alterar sua senha, seu e-mail, e o melhor de tudo: definir quantos downloads e uploads o Napster poderá fazer simultaneamente. E ainda terá a opção de alterar a porta TCP/IP, caso o Napster esteja em conflito com outro programa

Tendo em mãos este tutorial, você terá altas doses de diversão com o Napster. A tendência é de que o programa se transforme em mais um sucesso de bilheterias da Rede, estando instalado nas máquinas dos milhões de amantes das MP3. Faça bom proveito, tendo sempre em mente as regras que regem o aquecido mercado das músicas digitais. ■

Bruno Parodi ***(brunop@ibest.com.br)*** *e Eduardo Pontes* ***(eduardo@printline.com)*** *já estão carregados de artistas de bandas independentes que baixaram pelo Napster.*

DICAS E TRUQUES

- O Napster ainda se encontra em fase quase embrionária, e muitas vezes é difícil a conexão com seus servidores. Portando, vale uma certa dose de paciência mesclada à insistência.
- Caso haja dificuldades na conexão com os servidores do Napster, tente sair e entrar novamente no programa, ou simplesmente indo em "File" e em seguida clicando em "Connect". Mas atenção: o Napster continua ativo mesmo depois de ser fechada sua janela principal, localizando-se na barra de tarefas. Para fechá-lo "por inteiro", clique com o botão direito do mouse em cima do ícone, e no menu, escolha "Exit".

  Mas qual o motivo desse ícone? Por um motivo muito interessante: ao contrário de outros programas, se você for desconectado do servidor Napster, as transferências de arquivos permanecem ativas até que sejam concluídas.
- Ao realizar buscas, seja conciso. Se você quiser apenas arquivos com qualidade de CD, especifique um mínimo de amostragem ("rate") de pelo menos ("at least") 44.000 Mhz. Use esse truque também para conseguir somente resultados de usuários próximos a você, evitando downloads de lugares muito distantes, e, conseqüentemente, velocidades de transmissão baixas.
- Ao fazer uma busca, exibir a lista de canais de bate-papo ou mesmo visualizando a lista de um usuário que tenha muitos arquivos, o Napster parece travar. Mas não é bem o que parece. Aguarde e confie. No entanto, evite ficar minimizando, maximizando ou movendo janelas pela tela, pois isso sim poderá fazê-lo travar. A deficiência certamente estará resolvida nas próximas versões do programa.
- Entre no espírito de colaboração do Napster. Se você não for generoso com os seus arquivos em relação a outros usuários, baixando o número de uploads simultâneos, não espere facilidades dos companheiros de Napster. Se você quiser baixar muitas músicas, não ofereça resistência aos outros.
- Por último, caso você queira fazer um backup (cópia de segurança) de todas as suas configurações, basta copiar os arquivos de extensão DAT que residem no diretório do Napster. Depois, basta copiá-los de volta para o diretório de origem, recuperando suas configurações originais.

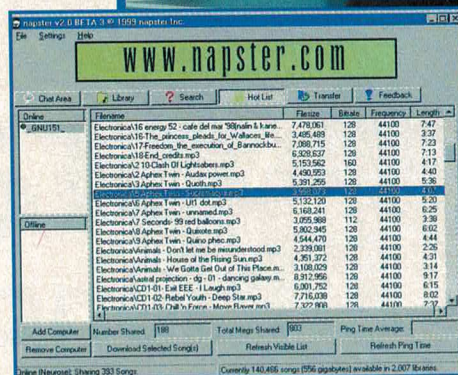



Figura 6 – Amigos (e músicas) online

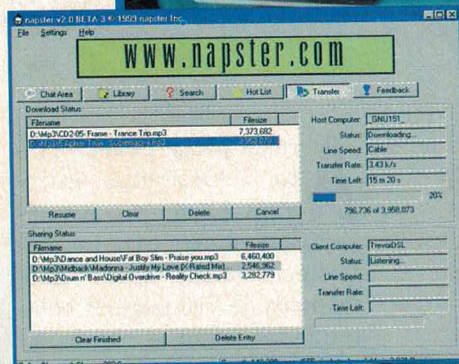



Figura 7 – Quem vem e quem vai em seu computador

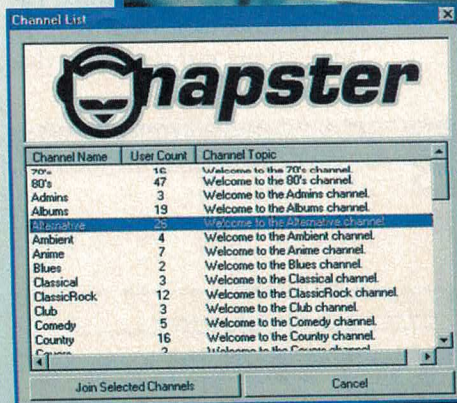



Figura 8 – Canais divididos por estilo musical

LABORATÓRIO

StarOffice, eficiência e rebeldia

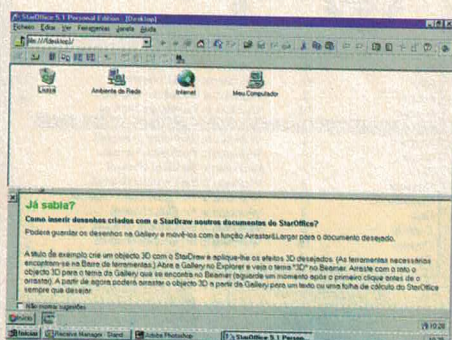
Pacote de aplicativos do mundo Linux esbanja estabilidade e roda bem até no Windows

Por Paulo Vianna

Ilustração: Bernard

A caixa preta, pesada, evoca sentimentos estranhos. Lá dentro, acondicionadas em três CDs, um disquete de inicialização e dois manuais de 750 páginas bem-redigidas, estão as chaves de um mundo que, diz-se, representa o "outro lado" da informática — o mundo Linux. Para conhecê-lo e desfrutar de um sistema estável, que seduziu nove entre dez micreiros, é preciso que "a força" esteja ao lado de quem empreender a viagem. Pelo menos, é o que o manual recomenda.

Está-se falando do "Conectiva Quatro Ponto Zero", o Linux brasileiro que faz sucesso aqui e lá fora e que, nesta edição, vem acompanhado de um kit inédito de aplicativos. Para começar, diversas interfaces gráficas como KDE, Gnome, Window Maker e Enlightment. Ao lado deles, a estrela: o excelente suíte StarOffice 5.1, em português (de Portugal, ora pois, mas com dicionário "brasileiro"), sem custos para uso pessoal. Ou seja: como na quase totalidade dos softwares do mundo Linux, o programa é gratuito. Mas o que é StarOffice?

É o equivalente alternativo do Microsoft Office, presente em virtualmente todas as máquinas Windows. Para enfrentar o gigantismo da MS, o pessoal da software-house alemã Star Division, que desenvolve o produto, se armou muito bem e embutiu no pacote tudo o que é necessário: editor de texto (StarWriter), planilha eletrônica (StarCalc), gerador de apresentações (StarImpress), leitor de e-mail, editor de páginas html e editor gráfico vetorial (StarDraw). Adicionalmente, o usuário ainda leva

Desktop do SO com dica de uso

um poderoso gerenciador de base, o StarBase, e uma agenda, a StarSchedule. Tudo, claro, compatível com o Office da Microsoft, de tal forma que arquivos e formatos possam passear sem traumas de um computador Linux para uma máquina Windows e vice-versa. O sucesso do produto foi tanto, para Linux ou Windows, que a empresa foi comprada pela poderosa Sun, como mais uma arma contra a Microsoft.

TECLAS DE ATALHO PRESERVADAS

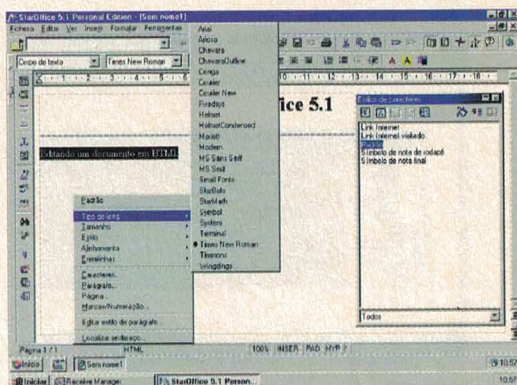
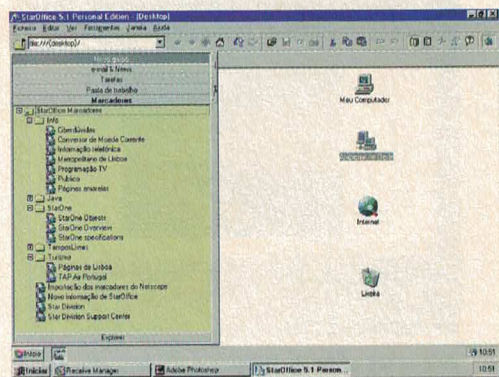
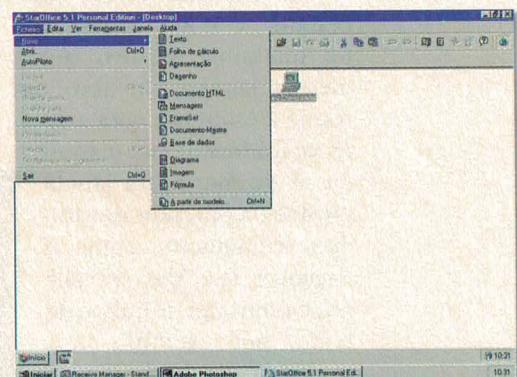
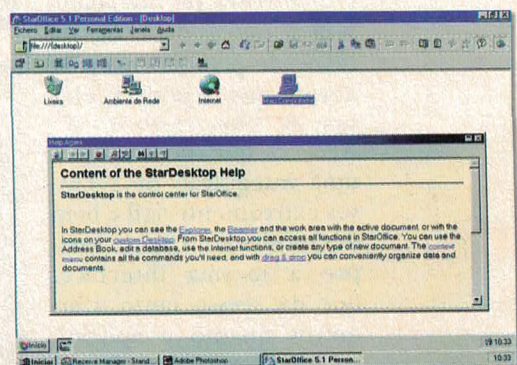
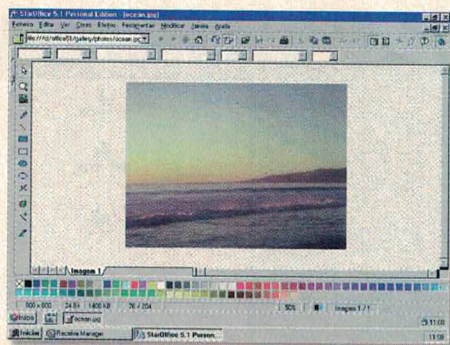
Por falar em trauma: a preocupação em não chocar o usuário com princípios operacionais diferentes está presente nos mínimos detalhes. Procedimentos já absorvidos e internalizados pelos usuários do MSOffice, como teclas de atalho, e determinadas rotinas de organização de um documento, estão reproduzidas integralmente no StarOffice. "ALT+F4" fecha o aplicativo, "CTRL+O" abre um arquivo, "SHIFT+setas de direção" seleciona palavras e "CTRL+C" copia o conteúdo da seleção para a memória. A barra superior das janelas é praticamente a mesma: tem um "X" para fechar a janela, um quadrado para maximizá-la e um traço horizontal para reduzi-la a um ícone. Tudo igualzinho, para não chocar ninguém.

Mas se tudo é tão igualzinho... então por que mudar?! Não se iluda com as aparências. O StarOffice é um portento de estabilidade, com pelo menos duas imensas vantagens em relação à concorrência. A primeira delas pode ser um argumento definitivo para quem trabalha em rede: os vírus de macro não entram no Linux. Imaginou o que isso representa?

A outra é a economia. Na versão doméstica, individual, completa, o StarOffice é gratuito, enquanto que o concorrente, por sua vez, custa muito$ reai$, dependendo da configuração. Para vender às empresas, tanto a Conectiva quanto a Star Division pedem consultas. Se você estiver interessado, dê um pulo em *www.conectiva.com.br/compras.*

Quer experimentar? Faça uma visita no website da empresa que desenvolve o produto, em *www.stardivision.com*, e mergulhe num download de 62Mb(!!), mas anime-se: você nem precisa de Linux na máquina. O StarOffice tem versões para Windows, OS/2, as várias versões de Unix e também para Java. A versão Windows do StarOffice, aliás, é um excelente aperitivo do que espera o usuário no outro lado da ponte.

VERSÃO WINDOWS JÁ DÁ UMA PALHINHA

Como todo programa "grande", o StarOffice procura assumir o controle da interface e oferecer mais recursos pela associação de todas as suas ferramentas numa só. O melhor exemplo disso é o tal "Desktop Integrado", que incorpora as ferramentas dele, StarOffice, num mesmo ambiente. O resultado é de uma estabilidade espantosa, mesmo sob Windows. Abri vários documentos simultaneamente, vários tipos de arquivo, editei arquivos em HTML, formato "docs", visualizei com o browser dele e tudo. E nada deu problema. Notei apenas que, agindo assim, a máquina acabava ficando um pouco mais lenta e gerando muitos arquivos temporários. Nada demais. Afinal, ninguém usa computador desse modo. Se você fizer uma experiência com o Office da Microsoft, provavelmente ele se perde também.

De bookmarks a e-mails (acima) e editando HTML (abaixo): tudo na mesma tela

Lista dos tipos de documentos que pode-se criar

Tela da ajuda de Desktop

Acima: um editor de imagens e, abaixo, uma das telas de configuração

ficos para tratar ou editar arquivos. Muito confortável.

Quanto à compatibilidade entre MSOffice e StarOffice, não custa repetir: é total. Cada parágrafo deste texto foi escrito num editor diferente, num estilo propositalmente Copiar/Colar para fazer o computador reclamar. Não aconteceu nada. O texto teve o mesmo comportamento nos dois Offices. A certa altura, já não era mais possível perceber a diferença entre um e outro. Fiz experiências com tabelas, textos pre-formatados, equações, importação de gráficos. Nada. Durante toda a sessão Star, o céu do micro foi "de brigadeiro".

Recursos para bater de frente com o Word, da Microsoft

E OS USUÁRIOS?

Ao contrário do que faz crer a propaganda oficial do mercado, o programa está conquistando não apenas o reconhecimento da crítica especializada, mas também a simpatia de um universo de usuários cada vez maior. Só em 1998, por exemplo, 1,2 milhão de cópias do software foram vendidas, desafiando pelas beiradas o monopólio da MS.

Na Alemanha, por exemplo, a revista "Computer Bild" conduziu uma pesquisa cujos resultados deixaram o mercado Linux agradavelmente surpreso. Para a maioria dos usuários, o StarOffice ganha do MSOffice em "facilidade de uso", "compatibilidade" e "consumo de recursos da máquina". Só no CeBIT, a feira alemã de informática, o StarOffice ganhou cinco vezes o prêmio "Best Software", nos últimos quatro anos. E você vai ficar aí, olhando?

Um conceito muito interessante é o da visualização de qualquer arquivo numa mesma janela. Ele abre um frame à esquerda com a árvore de folders da sua máquina. À direita, outra janela mostra o conteúdo dos folders, exatamente como o Explorer faz. Mas se você selecionar um arquivo de texto, por exemplo, texto.doc, a janela da direita vai abrir com o texto propriamente dito. E é ali que o StarWriter vai funcionar, sem a necessidade de ser invocado pelo sistema para abrir o que se poderia chamar de "uma sessão Word". Não. O que ocorre ali é uma integração de recursos extreamente ágil e bem desenvolvida. Usa-se sempre a mesma interface, que dá acesso tanto a arquivos quanto a aplicativos, sem necessidade de chamar programas específicos para tratar ou editar arquivos.

Pode-se editar objetos 3D e planilhas no StarOffice

Paulo Vianna (pvianna@well.com) é um torcedor assumido do PFC – Pingüim Futebol Clube e agradece a Maurício Girão Plata pela força com as imagens do StarOffice.

DOWNLOADS GRÁTIS para as massas

Continua o festival de conselhos: aproveite os programas gratuitos que valem uma nota

Por P.C.Barreto

Corações partidos? Cabelos rebeldes? Programas caríssimos que não funcionam direito? Desabafe suas angústias íntimas e pessoais no consultório sentimental do Cinto de Utilidades. Desde que uma revista de fofocas arranjou uma caixa postal de número parecido com o da nossa, temos recebido por engano milhões de cartas de leitores aflitos em busca de um rumo para suas vidas e suas conexões interneteiras. Ainda não descobriram um remédio para a dor-de-cotovelo, mas no que se refere a computadores, estamos aí mesmo! Confira as mensagens mais interessantes dos leitores em busca de mais e melhores programas.

BROWSER

Prezada consultora sentimental:

Estou cansada desses browsers enormes que andam por aí. Outro dia fui baixar o Internet Explorer 5, já que todo mundo dizia que era um browser ótimo. Realmente, os recursos são bem avançados, mas os 143 megas dos arquivos me consumiram horas e horas de download; pior ainda quando se sabe que minha linha telefônica não é lá essas coisas. Além de ocupar exageradamente o telefone e gastar a maior grana em ligações, o IE5 ocupa muito espaço em disco, demora um tempão na tela de abertura e custa a carregar as páginas — e cada página aparece numa janela separada, o que também ocupa todo o espaço da barra de tarefas. Devo trocar o computador por um mais rápido, adotar uma versão antiga do Internet Explorer ou esperar que um dia a Microsoft lance um browser tão rápido quanto deve ser?

Internauta à Deriva, Navegantes, Santa Catarina

Arquivo: o360e32.exe
Tamanho: 1,32 MB
Onde Encontrar: *http://opera.nta.no/*
Home page: *www.operasoftware.com*

Amiga à Deriva: Não há motivos para desespero. Se o browser de topo de linha roda abaixo da crítica no dia-a-dia, que tal experimentar uma alternativa "light"? O **Opera 3.60**, agora em nova versão mais atraente, continua tão pequeno que cabe num disquete. No entanto, sendo muito simples operacionalmente, carrega as páginas em alta velocidade; se as imagens exageradas atrapalharem, é só desligá-las a um clique. Economizando ainda mais os recursos da máquina, todas as páginas são exibidas numa única sessão do Opera através da MDI (multi-document interface). Não espere milagres (especialmente nas páginas escritas especialmente para o Internet Explorer), mas quem vê o Opera voando baixo nas telas não se surpreende com o sucesso de um browser shareware diante dos grandões gratuitos.

Observação: Programa shareware para Windows 32 bits. Disponível também para outros sistemas e em várias línguas.

FORMULÁRIOS

Querida,

Estou na Internet há poucas semanas e já descobri que uma das coisas mais tediosas da Web é preencher formulários. É claro que está ficando difícil baixar certos programas, deixar mensagens em fóruns de discussão ou assinar certas mailing lists sem enfrentar aquelas telas quilométricas solicitando dados pessoais completos: endereço, telefone, CIC, chassi do carro, sabor de refrigerante preferido... O pior é que já estou começando a desconfiar que há uma leve e sutil relação entre esses formulários e a avalanche de mensagens publicitárias não-solicitadas nas minhas caixas postais (a eletrônica e a do correio tradicional). É isso, ou se "desplugar" de vez. Há esperanças?

Ansioso, Botucatu

Arquivo: sdropit5.exe
Tamanho: 134K
Onde Encontrar: *www.spinnerbaker.com/zip/*
Home page: *www.spinnerbaker.com/dropit.htm*

Prezado Ansioso: Não existe uma fórmula secreta para passar por cima dos formulários (nem todos são inúteis, não é?), porém, há um jeito de preenchê-los sem muito trabalho. O programa se chama **DropIt**, é pequenininho em seus 134K e já é saudado como uma bênção pelos "catamilhógrafos" de plantão na Rede. Primeiro você alimenta o programa com os dados freqüentemente solicitados pelos formulários da Web (nome, endereço, e-mail...); durante sua navegação normal, quando for preciso preencher algum formulário, você abre o **DropIt** e arrasta-e-solta os dados nas respectivas lacunas. Se o micro for compartilhado, o DropIt pode guardar múltiplos perfis de usuários, devidamente criptografados e trancados com senha para que um não descubra os segredos do outro.
Observação: Programa shareware (válida por trinta dias) para Windows 32 bits.

GRÁFICOS

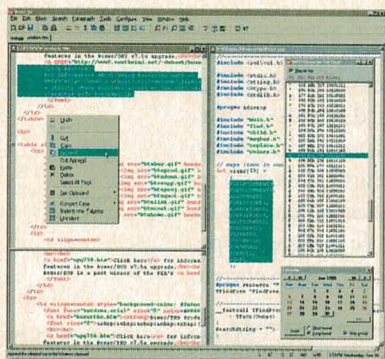
Estimada conselheira:

As fotos escaneadas do meu casamento saíram lastimáveis. Agora que meu primo arranjou um scanner com alimentador automático de originais, foi só deixar a pilha de fotos no aparelho e retirar os arquivos gráficos prontinhos na manhã seguinte. Que decepção! O programa que veio no scanner até quebra um galho, mas o computador não leva muito jeito para ajustar o contraste e o brilho conforme a necessidade de cada foto. Agora que estou com os arquivos na mão (digo, no HD), gostaria de poder ajustá-los sem muito trabalho e sem esgotar os recursos da máquina. Afinal, os programas gráficos por aí são muito grandes e meu computador não é exatamente do último tipo. O que devo fazer?

Arquivo: lvsetup.exe
Tamanho: 1,77 MB
Onde Encontrar: *www.lview.com*
Home page: *www.lview.com*

Recém-casada, Anápolis

Recém-casada: Em primeiro lugar, parabéns pelo casamento! Uma solução valiosa para este e outros probleminhas com imagens digitalizadas é um editor de bitmaps chamado **LView Pro**. Bem menor e mais leve que o shareware concorrente Paint Shop Pro (em comparação com o Photoshop, então, nem se fala), este velho conhecido dos internautas cumpre todas as tarefas básicas para o usuário doméstico e vem cada vez mais recheado de funções: lê e grava na maioria dos formatos gráficos existentes, oferece uma farta caixa de ferramentas para pintar o sete (epa!) e retocar defeitos nas fotos e também trabalha em conjunto com a maioria dos scanners. Os criadores de páginas Web podem até usar o LView Pro para fazer GIFs animadas! Um programa brilhante, criado por Leonardo Loureiro, um brasileiro, que merece um espaço no disco rígido de qualquer colecionador de fotos.
Observação: Programa shareware para Windows 32 bits.

Cara amiga:

Como todo reles mortal, eu também recebi o Microsoft Office instalado no meu micro novo. O Word é um processador de textos muito bom, que todo mundo usa e recheado de recursos. Talvez até recursos demais para aquelas horas em que tudo que a gente quer é digitar um textinho simples, anotar uma idéia, editar documentos sem formatação nenhuma — inclusive códigos HTML e de programas. Ou seja, tudo aquilo que é de menos para o Word mas é demais para o pobre Bloco de Notas do Windows. Como eu faço para editar meus textinhos sem complicação e sem sobrecarregar a máquina?

Codificador, Presidente Prudente

Como vai, Codificador? Para tarefas da pesada, o Word é a primeira opção, mas quando é preciso editar ASCII puro, surge lá no fundo da memória (cerebral) do usuário um nome cuja tradição vem do tempo em que acessar BBS a 2.400 bps era alguma coisa... E não é que o **Boxer** está de volta? Agora disponível na versão 8 para Windows 32 bits, o programa está mais fácil de usar e mais poderoso do que nunca: a caixa de ferramentas inclui verificador ortográfico, áreas de transferência múltiplas, possibilidade de abertura automática do arquivo no browser, função de eliminação de tags HTML, e muito mais. Como não poderia deixar de ser em tempos de Windows, para alternar entre documentos abertos simultaneamente, é só clicar nas abas acima/abaixo da janela de edição. Vale experimentar: era o que você estava esperando.

Observação: Programa shareware (válida por trinta dias) para Windows 32 bits. Também disponível para outros sistemas.

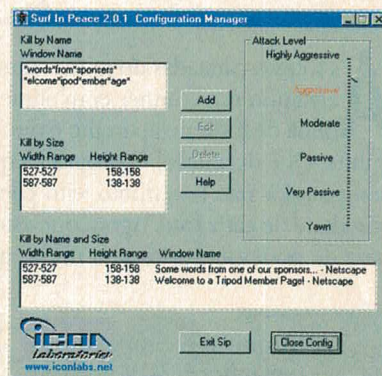
Arquivo: boxer99v800.exe
Tamanho: 2,06 MB
Onde Encontrar: *ftp://ftp.asp-shareware.org/00588*
Home page: *www.boxersoftware.com*

NAVEGAÇÃO

Oi, conselheira!

Depois de longas décadas assistindo novelas e enfrentando os intervalos comerciais, enfim entro na Internet e abro o Netscape Navigator em busca de uma diversão mais participativa, interativa e liberada... e encontro praticamente a mesma coisa. Nada contra o direito de cada um vender seu peixe, mas não há mais uma página interessante sem meia dúzia de banners publicitários. Desde os noticiários até os fornecedores de hospedagem grátis enchem minha tela de anúncios e mais anúncios. Pior ainda é quando surgem do nada aquelas janelinhas com "mensagens do patrocinador" que tomam tempo, paciência e recursos da máquina. O que eu faço para continuar na Internet sem perder a cabeça de vez?

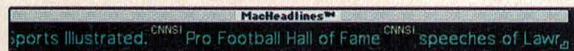
Tevenauta, Piratininga

Arquivo: sipfd.zip
Tamanho: 1,9 MB
Onde Encontrar: *www.iconlabs.net/downloads*
Home page: *www.iconlabs.net/sip.html*

Caro Tevenauta: Os usuários do browser da Netscape dispõem de várias soluções para passar a tesoura nos anúncios. Uma delas é o **Surf In Peace**, um programa que vigia a conexão em segundo plano enquanto você aproveita as atrações da Grande Rede. O freeware guarda um arquivo de definições (de acordo com uma série de nomes-padrão de arquivos gráficos ou dimensões de janelas) de imagens supostamente publicitárias e de típicas janelas "Clique-me" que surgem do nada: quando o browser está prestes a carregar uma dessas, o Surf In Peace o impede. O problema é que as definições não funcionam muito bem com sites brasileiros, mas você pode acrescentar seus próprios critérios de exclusão de publicidade.

Observação: Programa freeware para Windows 32 bits e Netscape Navigator.

DOWNLOAD

PROGRAMA DO MÊS PARA MAC

Internauta bem-informado vale por dois

A micraria brasileira está em festa: enfim as grandes empresas de TV por assinatura começam a vender serviços de Internet em alta velocidade. Para muitos felizes usuários o cable modem é o invento do século: agora as pessoas físicas também podem receber em casa uma correnteza amazônica de dados, a baixo custo, dia e noite sem sair de cima... Mas como aproveitar tanta velocidade? Enquanto você assiste à TV japonesa, se esbalda no IRC e faz o download daquele jogo gigantesco, abra um espaço no seu desktop para o MacHeadlines (*www.macalive.com/macheadlines*), um receptor de noticiário bem simples, mas que cumpre o que promete. A janelinha mostra uma torrente de notícias durante todo o tempo de conexão: por padrão, as notícias são obtidas nos canais predefinidos (manchetes gerais, esportes e cotações da bolsa), mas você pode configurar o MacHeadlines para "sintonizar" o seu noticiário favorito. A versão demo, de 352K, é encontrada em *www.trexar.net/macheadlines170.sit.hqx.*

Indique já seu Mac-programa favorito!
internetbr@ediouro.com.br

Os 10 mais

Atendendo a inúmeros pedidos, agora trazemos o "top ten" do depósito de arquivos brasileiro Lemon Collection com as descrições dos programas. Para conferi-los, visite www.lemon.com.br e divirta-se!

Programas	Número de downloads
1 CleanSweep Deluxe 4.0 O desinstalador independente mais querido	6.657
2 ICQ 99b Beta 3.17 Build 2565 Sinônimo de netpager em nova versão	6.144
3 GetRight 3.3.4 (Português) Downloads incompletos? Esta é a solução.	5.963
4 VirusScan 3.1.9e - 32 bits Tradição em antivírus desde o tempo do DOS	5.000
5 mIRC 5.6 - 32 bits O rei do bate-papo no IRC mantém a coroa	4.766
6 WinZip 7.0 SR-1 Compactação que não rima com complicação	3.931
7 Babylon Translator Um tradutor à sua disposição 24 horas	3.876
8 Netscape Communicator Pro 4.05 - USA Robustez e tradição nas ondas da Web	3.626
9 GetRight 3.3.4 (Inglês) Versão original do assistente de download	3.530
10 Pink Panther Screen Saver Pantera Cor-de-Rosa na salvação da sua tela	2.943

Fonte: www.lemon.com.br

LEVE A TV PARA O MICRO

Os micreiros não conseguem se desgrudar das duas telas: a da televisão e a do computador. Quando você junta a dedicação informata com uma leve e sutil fissura televisiva, qual é o resultado? Uma infinidade de screen savers em homenagem a programas de TV. Ideais para proteger sua tela (a do micro!) enquanto passa aquele seriado imperdível.

Além da Imaginação:	*http://members.xoom.com/MindBendR/twilight.exe*
Arquivo X:	*www.netexecutive.net/screensavers/xfiles.exe*
Babylon 5:	*www.chat.ru/~b5gate/b5ss01.zip*
Barrados no Baile:	*http://business.fortunecity.com/geffen/71/bh90210s.zip*
Doctor Who:	*www.iaa.com.au/vader/drwho/drwhoss.zip*
Eric Cartman (de South Park):	*www.iaa.com.au/vader/southpark/EricCartman3D.zip*
Jornada nas Estrelas:	*www.netexecutive.net/screensavers/startrek.exe*
Scooby-Doo:	*www.slev.com/ScoobyDo.exe*
Os Simpsons:	*www.slev.com/Simpsons.exe*
Xena:	*www.netexecutive.net/screensavers/xena.exe*

P.C.Barreto (barreto@pobox.com) já achou sua máquina de escrever o máximo.

© Westwood

Command & Conquer Tiberian Sun

Exércitos em guerra na seqüência de um dos melhores games de estratégia

Por Julio Preuss

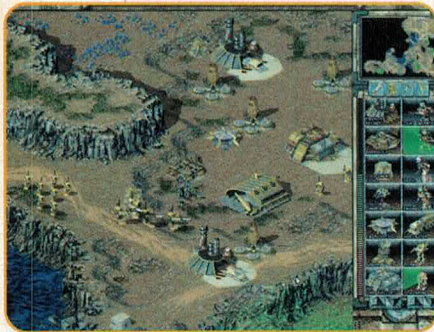
Quando joguei pela primeira vez o velho Dune 2, da Westwood (*www.westwood.com*), há uns cinco anos, fiquei maravilhado com a emocionante combinação de pensamento tático e movimentação rápida daquele que pode ser considerado um dos pioneiros do gênero de games que viria a ser conhecido como "estratégia em tempo real". Pouco depois, a Westwood adaptou a tecnologia de Dune 2 para um novo jogo ainda mais fantástico: Command & Conquer. De lá para cá, a linha C&C já ganhou uma retrospectiva chamada Red Alert e diversas expansões, mas faltava uma legítima continuação do jogo original, um game para dar seqüência à saga das facções rivais GDI e NOD.

Faltava, pois acaba de ser lançado Command & Conquer: Tiberian Sun. O jogo, que começou a ser vendido no Brasil no fim do mês de agosto, promete ser mais um sucesso: a série C&C já vendeu mais de 10 milhões de jogos, número que deve aumentar bastante quando todas as 2,5 milhões de cópias do Tiberian Sun entregues às lojas no dia do lançamento tiverem sido vendidas.

SUCESSO NA INTERNET

Além do recorde de vendas, o novo C&C conquistou uma legião de seguidores na Internet. Mesmo antes da estréia oficial, o site *www.tiberiansun.com* já estava

repleto de links para home pages criadas pelos fãs do jogo.

Para quem gosta de jogar pela Internet, Tiberian Sun realmente promete. Afinal, em vez de usar o rudimentar programa Westwood Chat através do qual se realizavam as partidas multiplayer do primeiro C&C, o novo game acessa diretamente os servidores do Westwood Online, um serviço gratuito similar ao Battle.net, usado por jogos da Blizzard.

Dessa forma, depois de instalar o game, basta clicar no botão "multiplayer", escolher a opção "Internet" e se cadastrar no serviço, fornecendo seu e-mail, sua data de nascimento, um nome de usuário e uma senha. Depois, é só entrar nas salas de chat de um dos **servidores** da Westwood (por enquanto são apenas dois: um para Estados Unidos e Inglaterra, que costuma ser o melhor para quem joga do Brasil, e outro para o resto da Europa).

NOVAS UNIDADES E ESTRATÉGIAS

A principal inovação de Tiberian Sun em relação a seus antecessores no aspecto tático está na maior mobilidade de certas unidades. Detalhes que muitas vezes parecem insignificantes quando jogamos as missões para um só jogador terão um grande impacto em todo o planejamento estratégico das partidas via Internet.

As forças GDI, por exemplo, contam com uma unidade de infantaria capaz de voar e de transportes de tropas anfíbias. Já o **exército NOD**, por outro lado, se vale de transportes e tanques que se movimentam pelo subsolo para executar ações-surpresa contra seus adversários.

Os GDI também não ficam atrás. Eles podem empregar tanques desruptores, que despedaçam com ondas sônicas tanto os veículos inimigos quanto os aliados que se encontrarem em sua área de ação. Mas o melhor mesmo é o Mamute Mark II, um colosso carregado de armas de todos os tipos. O veículo é tão poderoso que apenas um deles pode estar em operação.

Outra novidade que afeta ambos os lados é o acúmulo de experiência por parte das unidades. À medida que se envolvem em batalhas e vencem tropas inimigas, soldados e veículos podem ser promovidos, tornando-se mais poderosos nos conflitos subseqüentes. Para o jogador, isso se traduz em pequenos símbolos, como barras e estrelas, sobre as unidades.

NOVIDADES NO CENÁRIO E NAS ESTRUTURAS

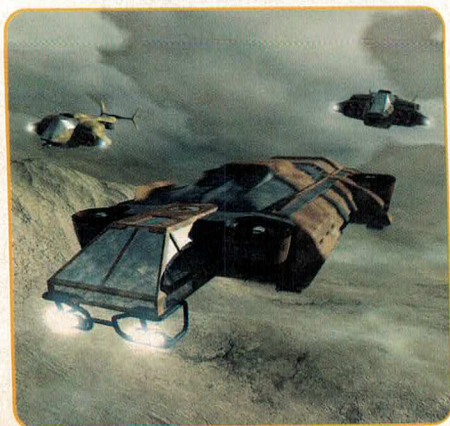
Mas de que adiantariam todos esse novos personagens sem um cenário adequado? O ambiente do novo C&C está totalmente renovado: passou a usar gráficos com aparência 3D e agora fica deformado ao longo das batalhas. Tiros e bombas podem fazer crateras no chão, incinerar a vegetação e até derrubar pontes. Nesse último caso, se houver uma cabana de reparos na extremidade da ponte, um engenheiro poderá recuperá-la posteriormente.

O cenário ganhou, ainda, efeitos de iluminação em tempo real (como a aura esverdeada sobre os campos de tiberium) e passagens em dois níveis de altitude, como estradas que passam sob viadutos e túneis. Além disso, dependendo do tipo de superfície, algumas unidades podem ter dificuldades de movimentação, exigindo um tempo maior para superarem certos obstáculos.

Em relação às estruturas das bases, as principais novidades são as construções modulares dos GDI. Vale lembrar também o advento dos portões automáticos, disponíveis tanto para bases GDI quanto NOD. Eles se abrem e fecham automaticamente, permitindo apenas a passagem de unidades aliadas. Apesar de sua fragilidade, são bastante úteis para impedir a expansão dos campos de tiberium dentro dos limites da base e retardar ataques surpresa.

*Julio Preuss (**preuss@pobox.com**) ainda não decidiu se prefere o NOD ou o GDI.*

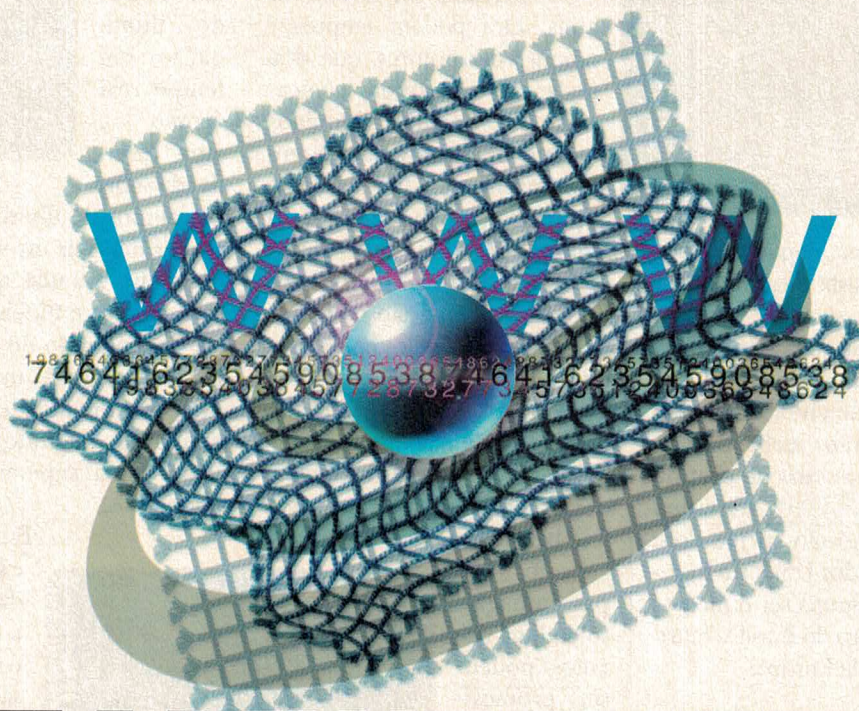
REFORÇOS

O NOD também ganhou o reforço de um soldado seqüestrador de veículos e de um veículo que "come" veios de tiberium e os emprega na produção de mísseis. Ele é o único veículo além das colheitadeiras que tem alguma utilidade para o minério que dá nome ao jogo.

FICHA TÉCNICA

C&C Tiberian Sun
Requisitos mínimos: Pentium de 166 MHz com 32 MB de RAM, CD-ROM 4x e Windows 95/98.
Produtor: Westwood (***www.westwood.com***)
Distribuidor: Electronic Arts (***www.ea.com.br***)
Preço estimado: R$ 82

APRENDA A FAZER SUA HOME PAGE

PARTE XL

Ilustração: Bernard

DREAMWEAVER 2

o sonho não acabou

Por Marcos Cabral

Nesta edição vamos concluir nosso mini-curso de Dreamweaver. Se você perdeu a edição passada, corra às bancas, peça emprestado com um amigo, ou compre o exemplar pelo nosso site (*www.canalweb.com.br/internetbr*). Para ninguém ficar perdido, vamos a uma pequena ficha técnica do programa.

O Dreamweaver foi desenvolvido pela Macromedia (*www.macromedia.com/br*) — a mesma empresa que tem Flash, Director, Fireworks e muitos outros excelentes softwares em sua carteira de produtos — com o objetivo de se tornar o que já é atualmente, um ótimo editor de home page com suporte às últimas tecnologias da Web. O produto já está na puberdade, ou melhor, na versão 2.01. Elogiado pela imprensa especializada do mundo inteiro, já ganhou selos de excelência dos sites mais famosos sobre tecnologia.

E nós da *internet.br* não podemos deixar de concordar: o Dreamweaver é realmente o máximo! Nem tanto pela Interface, que ainda deve evoluir nas próximas versões, mas por suportar todas as tecnologias que você imaginar, como Java, JavaScript, ActiveX, DHTML, Frames, formulários etc.

O ponto negativo é o preço. O produto custa em torno de R$ 600 aqui no Brasil (nos EUA fica em torno de US$ 250). Ainda bem que a Macromedia tem uma versão de testes que permite o uso por 30 dias. Para baixar o software, acesse o endereço ***http://download.macromedia.com/pub/dreamweaver/esd/dreamweaver2.exe*** e escolha a opção "Salvar como" na tela que aparecerá em seguida.

Se você está pensando em comprar o software, aqui vai a novidade: Já está a venda o Dreamweaver 2 em português. Infelizmente esta versão não está disponível para testes. Você pode comprá-la na sua softwarehouse preferida ou pela Internet no endereço em ***www.macromedia.com/br/buy***.

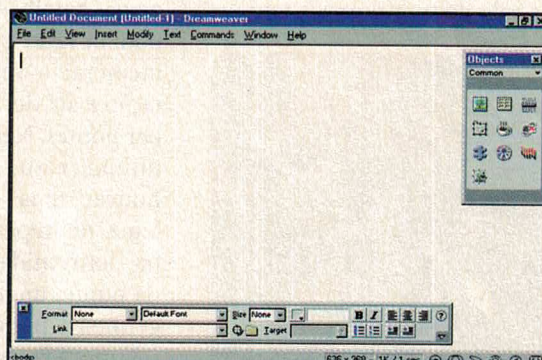



Figura 1: Tela inicial do Dreamweaver

A primeira tela do Dreamweaver (**figura 1**) assusta quem está acostumado com as tradicionais barras de ferramentas dos programas Windows. A interface do software é composta pela barra de menu, a barra de objetos (Objects) e a barra de formatação. Na edição passada, exploramos as barras de objetos e formatação; agora, pretendemos mostrar um pouco da barra de menu.

O Dreamweaver tem os seguintes menus: **File** (Arquivo), **Edit** (Editar), **View** (Exibir), **Insert** (Inserir), **Modify** (Modificar), **Text** (Texto), **Commands** (Comandos), **Window** (Janela) e **Help** (Ajuda).

MENU FILE (ARQUIVO)

O menu **File** (**figura 2**) contém as funções comuns a todos os programas Windows, como **New** (Novo arquivo), **Open** (Abrir), **Save** (Salvar) etc. Além disso, contém algumas opções especiais do software, como **Import** (Importar), **Export** (Exportar), **Convert** (Converter), **Check Links** (Verificar links) e **Check Target Browsers**.

Em especial, vale destacar as funções Check Links e Check Target Browsers. A primeira verifica se os links na página ou no site inteiro estão válidos. A segunda apresenta uma relação de browsers e versões para que você selecione o seu público-alvo, isto é, os usuários de Netscape e Internet Explorer das versões 2.0 à 4.0. A partir daí, o Dreamweaver gera uma página HTML com um relatório de compatibilidade da sua página com os diferentes browsers. Muito legal! (**figuras 3 e 4**)

MENU EDIT (EDITAR)

Como o menu **File**, o menu **Edit** também contém as funções comuns aos programas Windows, como **Undo** (Desfazer), **Redo** (Refazer), **Cut** (Recortar), **Copy** (Copiar), **Paste** (Colar), **Find** (Localizar) e **Replace** (Substituir). De especial, somente mesmo a opção **Preferences** (Preferências **figura 5**), onde você pode alterar as configurações padrões do Dreamweaver.

MENU VIEW (EXIBIR)

O menu **View** (**figura 6**) permite que você configure que elementos aparecerão na tela do Dreamweaver, como elementos de cabeçalho (**Head Content**), elementos invisíveis (**Invisible Elements**), bordas, barras de status etc. A opção **Prevent Layer Overlaps** que faz com que você não consiga inserir camadas (**Layers**) sobre outras camadas.

MENU INSERT (INSERIR)

O menu **Insert** (**figura 7**) serve para inserir todo tipo de elemento. Serve como alternativa a utilizar a barra de objetos para colocar elementos na página. Através deste menu, você pode inserir imagens (**Image**), tabelas (**Table**), linhas horizontais (**Horizontal Rule**), camadas (**Layer**), applets Java (**Applet**), objetos **ActiveX** e **Plugin**, animações em **Flash** e **Shockwave**, efeito "Troca de Imagem" (**Rollover Image**), formulários (**Form/ Form Objects**) etc.

Na edição passada falamos com mais detalhes destes elementos ao descrever a barra de objetos.

Figura 2: Opções para arquivos

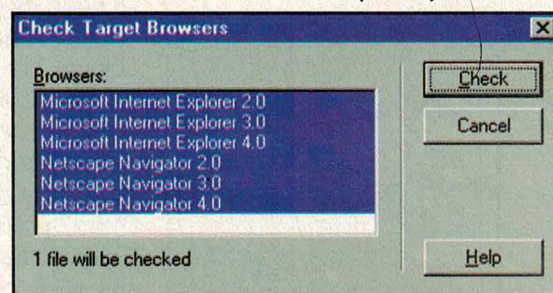



Figura 3: A página funciona em qualquer browser?

MENU MODIFY (MODIFICAR)

O menu **Modify** (**figura 8**) contém as opções para alterar as propriedades dos elementos existentes na sua página. As opções para cada um dos elementos são as mesmas disponíveis na barra de formatação.

Na opção **Page Properties** (**figura 9**) você pode alterar as propriedades da página como título, imagem de fundo, cores do texto, fundo e link etc.

Dreamweaver Target Browser Check

29-August-1999 at 01:02:24 PM E. South America Standard Time.

This report covered 1 file.

Target Browser	Errors	Warnings
Microsoft Internet Explorer 2.0	2	0
Microsoft Internet Explorer 3.0	1	0
Microsoft Internet Explorer 4.0	0	0
Netscape Navigator 2.0	1	0
Netscape Navigator 3.0	1	0
Netscape Navigator 4.0	0	0
Total	5	0

Figura 4: Problemas de compatibilidade

MENU TEXT (TEXT)

O menu **Text** (**figura 10**) apresenta as opções para formatação de textos. Através do menu você pode alterar a indentação do texto (**Indent** e **Outdent**), transformá-lo em títulos de diferentes tamanhos (**Format**), listas ordenadas e não-ordenadas (**List**), alterar alinhamento (**Alignment**), fonte (**Font**), estilo (**Style**), tamanho (**Size, Size Increase** e **Si-**

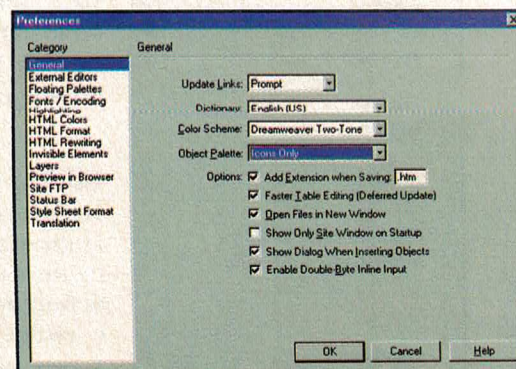



Figura 5: Inúmeras opções de configuração

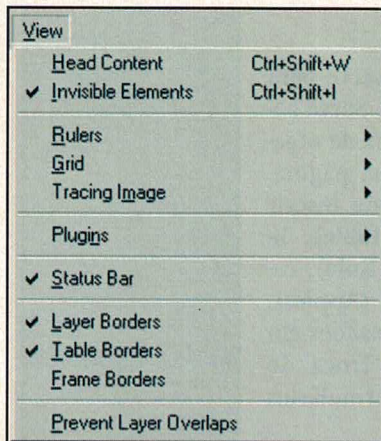



Figura 6: Visualizando ferramentas

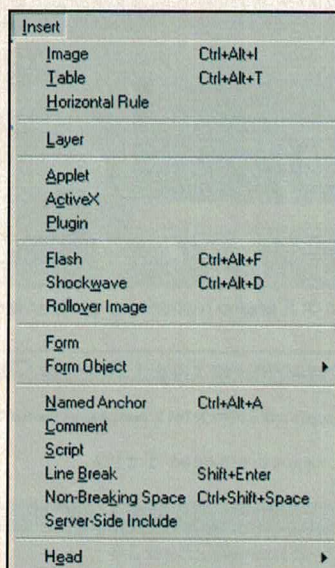



Figura 7: Escolha um elemento para inserir

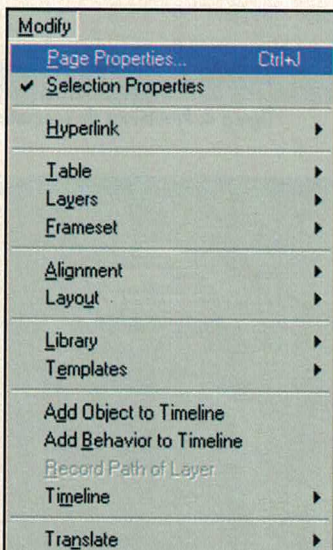



Figura 8: Este menu modifica atributos

ze Decrease) e cor (Color). Se o seu texto for em inglês, você pode também verificar a ortografia (**Check Spelling**).

MENU COMMANDS (COMANDOS)

O menu **Commands** oferece algumas funções diferentes e interessantes. A função **Clean UP HTML** analisa o seu código e remove códigos desnecessários.

Através de uma tela simples você pode escolher o que remover e escolher algumas opções (**figura 11**). O objetivo desta função é compactar o código, tornando seu arquivo menor, possibilitando que ele seja carregado em menos tempo.

Outra opção interessante é **Set Color Scheme** que permite que você escolha o esquema de cores para a sua home page, dentre algumas opções oferecidas pelo Dreamweaver.

Se você usa tabelas, duas opções estão disponíveis: uma para ordenar a tabela (por coluna, numérica ou alfabeticamente, ascendente ou descendente), e outra para formatá-la, através de opções prédefinidas.

OUTROS MENUS

Por fim, temos os menus **Window** (Janela) e **Help** (Ajuda). O menu **Window** permite que você selecione que janelas serão exibidas ou não e o menu **Help** fornece acesso à ajuda do programa, que é excelente.

OUTRAS FUNÇÕES

O Dreamweaver tem funções avançadas para gerenciamento de sites, onde você pode definir modelos (**Templates**) e estilos (**Styles**). Integrado a isso tudo, o software oferece um cliente FTP para ajudá-lo na transferência dos arquivos para o seu provedor.

Para quem gosta de programação na Web, o programa oferece também um gerenciador de eventos (**Behaviors**) que facilita bastante a programação orientada a eventos proposta tanto pelo JavaScript e VB Script. Entrar nestes méritos seria muito adiantado, e quem tiver interesse e conhecimento nos recursos avançados da Web não terá dificuldade em explorá-los e usá-los.

Figura 9: Definindo propriedades da página

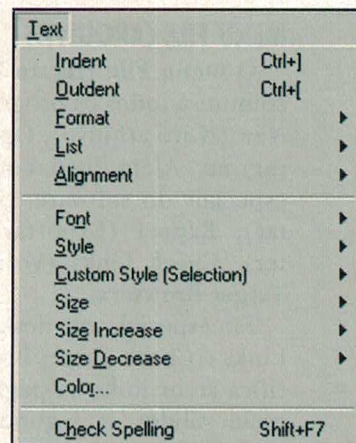



Figura 10: Opções de texto

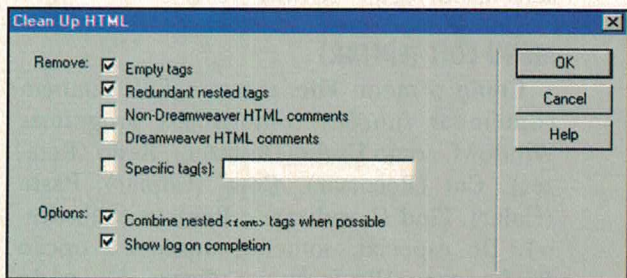
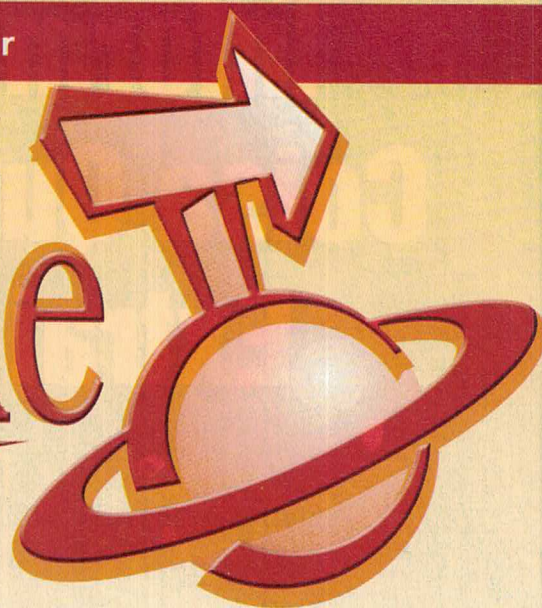



Figura 11: Elimine problemas no HTML

Esperamos que você tenha gostado de conhecer este produto. Em outras oportunidades pretendemos mostrar outros softwares legais para editar sua home page. ■

Marcos Cabral
(marcos@marcoscabral. com.br) *é engenheiro de computação. Sonha com o dia em que somente precisará ditar o que quer e o software fará todo o resto :-)*

Web Guide

Zoom

Cotação Web Guide

Planeta Física

www.planetafisica.net

Observe estrelas, acompanhe fases da lua e desvende mistérios. No Planeta Física, o estudante aplica os ensinamentos da Física no cotidiano, acompanha o Projeto Starshine, observando satélites em qualquer cidade do país, calcula potências de dez na natureza e participa de uma divertida oficina. Conheça os grandes físicos e viaje com a astronomia. Na seção "Últimas Notícias do Planeta Física" o visitante aproveita para conhecer os conceitos básicos sobre as Leis de Newton. Quem preferir, pode se inscrever para receber novidades por e-mail.

NAVEGAÇÃO

Como uma revista online, o site apresenta as seções com títulos e imagens agradáveis, pelas quais é possível navegar com facilidade.

VISUAL

Algumas simpáticas estrelinhas acompanham o movimento do mouse, mas são as manchetes e as cores da página que chamam a atenção do internauta.

CONTEÚDO

Além das matérias curtas e de fácil linguagem, o visitante curte divertidas experiências, tem acesso a mapas do céu, conceitos, exercícios de Física e aprende a pôr em prática conceitos que só são chatos nos livros!

Cotação: Ruim • Médio • Bom • Ótimo • Internacional

Compras

FreeLance

www.freelance.com.br

Cuidado para não se tornar um consumidor internauta compulsivo! O FreeLance é um divertido leilão online onde o visitante encontra de tudo em oferta, de figurinhas a automóveis. Basta se cadastrar gratuitamente no serviço e dar o maior lance. A página tem uma ferramenta de busca para quem procura por um produto em especial. Seja persistente nos negócios que fecham em 24 horas e bata o martelo!

DVD Free

www.dvdfree.com.br

O DVD (Digital Video Disc) tem maior capacidade de armazenagem e mais qualidade de áudio e vídeo do que um vídeo laser. Na loja virtual DVD Free os amantes desta nova tecnologia encontram DVD Players, equipamentos para Home Theater, controles remotos universais e outros acessórios. Leia os depoimentos de compradores, faça um download do catálogo e participe da Barganha Online oferecendo contra-ofertas!

Cultura

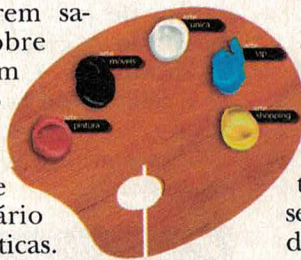
Bíblia Online

www.bibliaonline.com.br

Agora todos os internautas têm uma Bíblia ao alcance da mão, ou melhor, do mouse. O site Bíblia Online possibilita que o internauta tenha acesso ao Velho e ao Novo Testamento para uma leitura online. O sistema de busca ajuda a encontrar alguma citação específica e quem se cadastrar no site pode receber toda semana um estudo de um capítulo da Bíblia. Você pode ler a Bíblia em grego, russo e hebraico.

Misu Galeria de Arte Online

www.misu.com.br

Esta galeria diferente traz obras bastante reais em pintura e móveis onde várias técnicas de artesanato foram utilizadas. Os interessados por alguma peça podem efetuar a compra pela própria página, pagando com cartão de crédito, através de depósito bancário ou por SEDEX a cobrar. Aqueles que querem saber mais sobre arte podem consultar o dicionário virtual, que explica parte do vocabulário das artes plásticas.

Staccato Companhia de Dança

www.staccato.com.br

Este belo site animado com a tecnologia Shockwave Flash fará você viajar em um mundo de movimentos. A Companhia de Dança Staccato apresenta o repertório de espetáculos e os integrantes em ação através de fotos ou vídeos em Real Player. Novas formas de composição do tempo e do espaço estão presentes no repertório, em um site de belo visual, mas que ainda possui poucas informações em português.

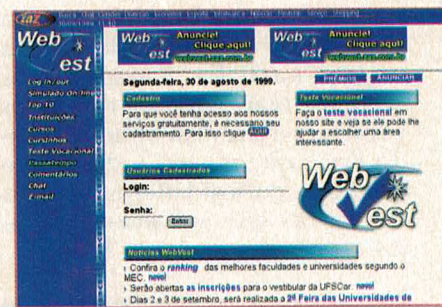
Educação

Curso Brasas

www.brasas.com.br

Saber inglês é uma necessidade real, tanto para o mercado de trabalho quanto para navegar pela Internet. Ao acessar o caderno virtual do Brasas, o internauta poderá desfrutar do serviço de "Hot Line", onde você manda uma dúvida a respeito da língua inglesa para ser respondida por e-mail. Aproveite para conhecer as escolas do Brasil e participe das salas de chat *in english* para tirar dúvidas em tempo real!

ZAZ Web Vest

http://webvest.zaz.com.br

Este é o preparatório interativo dos sonhos dos vestibulandos internautas. Ao se inscrever gratuitamente no Web Vest, o estudante se depara com simulados de provas de vestibular que não deixam nada a dever aos oferecidos pelos cursinhos. Você escolhe a matéria, a quantidade de questões e o estado onde está e a correção é feita na hora. Faça o teste vocacional online e confira os cursos universitários :-)

Empresas

Canetas Parker

www.canetasparker.com.br

Ela já foi usada para assinar o acordo de paz com o Vietnã em 1973 e por Ernest Hemingway para escrever a obra "Por quem os sinos dobram". Estas e outras curiosidades você conhece no site oficial brasileiro da empresa. Lá o visitante também pode comprar uma Parker pelo site, encomendar a gravação de uma marca personalizada e conhecer o requintado estilo de vida de quem usa esta caneta!

Grupo Fiat no Brasil
www.grupofiat.com.br

Este ano a Fiat comemora um século de existência com um belo site na Internet mostrando sua presença no Brasil. Viaje pela história da empresa, desde sua origem na Itália, e conheça os modelos mais famosos de carros e tratores e a revista online "Mundo Fiat", que mostra todas as novidades e curiosidades a respeito dos carros que já rodam nas rodovias brasileiras desde 1950.

Finanças

PlugInvest
www.plugado.com.br /pluginvest

Este site não erra nas contas! O PlugInvest procura mostrar o máximo de informações financeiras na página de abertura, mas sem confundir a vista do internauta. Confira as oscilações da Bolsa de Valores e outros índices financeiros e aproveite para converter valores de moedas de países diferentes e ler sobre o que acontece no mundo dos cifrões com as maiores publicações sobre economia.

Cheque Pré
www.cheque-pre.com.br

Com a vinda do Real, ficou mais fácil fazer compras à prestação com cheques pré-datados. Mas o "cheque pré" pode deixar muitos comerciantes e consumidores com dor de cabeça! Aqui os internautas descobrem os riscos de se passar um cheque com prazos futuros e aprendem como agir em caso de roubo ou extravio. Os comerciantes se informam sobre as centrais de proteção ligadas ao comércio, entre outras coisas.

Informática

Java Powered.com
www.javapowered.com

Java é um recurso interessante para aplicar em uma home page, mas sempre com moderação, para que esta não fique pesada demais. O Java Powered.com disponibiliza uma das maiores e mais variadas coleções de Java Applets da Internet, tudo de graça para você fazer o "download". O cursor do mouse é substituído por uma "mira" e você conhece um dos primeiros recursos avançados para páginas da Rede.

Anti Hackers HP
www.antihacker.saopaulo.net

Como identificar um hacker? Como evitar o ataque de um deles? A Anti Hackers Home Page explica qual a diferença entre hacker, cracker, phreaker e termos usados para identificá-los, apresenta dicas de proteção de invasões virtuais, as notícias sobre falhas de segurança, estatísticas e novas medidas de proteção. Aproveite as explicações sobre vírus e download de programas.

Lazer

Manguetronic
www.manguetronic.org.br

"Da Lama à Rede, da Rede à Lama, o homem conectado nunca se engana". Tal qual Chico Science, o Manguetronic originou-se da influência de sons como o de Mestre Ambrósio, trazendo notícias frescas sobre o ritmo de Recife que contagiou o Brasil. Que tal curtir uma rádio online que toca Manguebeat 24 horas por dia, tem colunas e uma extensa relação de bandas que misturam o Maracatu com a guitarra? Atole-se aqui!

Bugigangue
www.bugigangue.com.br

A turma da "Bugigangue" já é conhecida pelas crianças pelo CD-ROM da turma vendidos nas bancas com muitas brincadeiras. Agora os sete personagens atacam na Internet com tudo, trazendo jogos, entrevistas com os ídolos da garotada e dicas de informática, moda e vários outros assuntos. Os seus filhos vão aprender brincando como as coisas funcionam, curtir experiências e ótimos games! Tire tudo de perto dele!

Television Domain
www.tvdnet.com

A televisão pode interagir bem com a Internet. A prova dis-

so é o Television Domain, um site sobre TV que tem um visual simples, mas um conteúdo campeão de audiência. Aqui o internauta encontra notícias frescas sobre a telinha, links para sites oficiais de programas e emissoras que transmitem uma programação através da Web, salas de bate-papo e colunas escritas por quem divide os olhos entre a telinha e o computador.

Notícias

Infoline
http://infoline.sti.com.br

Se você quer conhecer o mundo da Internet e da informática, visite este site com freqüência. O Infoline traz notícias atualizadas sobre o que rola pela Rede, tutoriais de programas, linguagens usadas na Web, fóruns e até uma seção de humor. Os adeptos do Linux também têm vez por aqui, com uma seção de novidades sobre o sistema operacional. Tire dúvidas de Internet e computadores com especialistas no assunto.

Jornal LIG Internet
www.ligjornal.com.br

O jornal semanal LIG circula em áreas de Niterói como Itacoatiara, Vital Brasil e Santa Rosa, mas quem não mora em nenhuma destas regiões ainda pode ler seu conteúdo através da Internet. Além das notícias reproduzidas da versão impressa, o site ainda mostra uma matéria de destaque e a opinião de vários colunistas sobre os acontecimentos locais e nacionais. Se "lig"!

Saúde

Clínica Ortopédica Oscar Rudge
www.callnet.com.br/ctorudge

A Clínica Ortopédica Oscar Rudge, no Rio de Janeiro, está na Internet com um site simples e bem-organizado, mostrando os serviços de radiologia, fisioterapia, ortopedia e traumatologia. Além de inovar com o serviço de consultas médicas online, o site oferece a opção de consulta online com hora marcada, em uma sala de chat exclusiva. Informe-se sobre osteosporose, L.E.R., banco de ossos e outras doenças.

Sociedade Brasileira de Mastologia
www.sbmastologia.com.br

O site da Sociedade Brasileira de Mastologia tem um belíssimo visual de abertura. Os especialistas e sócios do Departamento de Mastologia têm acesso a informações sobre a instituição, direitos e deveres e habilitações. Mas o destaque vai para a seção com dicas de saúde, onde as internautas recebem informações sobre doenças da mama, amamentação e auto-exame.

Gengivite e Periodontite
www.eduardorubio.odo.br

Este site de nome complicado traz informações para profissionais de Ortodontia e internautas. O visitante conhece detalhes das principais doenças gengivais, acompanha os tratamentos, conhece as instalações de um consultório e pode até fazer consultas online. Aprenda a fazer uma auto-inspeção e a saber quando sua gengiva está normal ou doente.

Serviços

Rio Trânsito Online
www.riotransito.com.br

Acesse a Internet antes de sair de casa e descubra o melhor caminho para circular no Rio de Janeiro. O Rio Trânsito Online transmite diretamente para a Web imagens de pontos movimentados das ruas cariocas, captadas através de 52 câmeras. Assim o internauta conhece a situação do tráfego em tempo real e monta a própria rota para evi-

tar engarrafamentos. O site traz ainda mapas rodoviários e um boletim do trânsito!

@Find It
www.a-findit.com

Cadastrar um site em todos os endereços de busca – brasileiros e estrangeiros – exige esforço e paciência do Webmaster responsável. Para isso existe o @Find It! Este serviço brasileiro online cobra uma média de R$ 60 para inserir a página em mais de 50 ferramentas de busca e ainda oferece um serviço de mailing list que envia Press Releases sobre ela. Um verdadeiro "relações públicas" virtual para sua home page.

Lawyer Center
www.lawyercenter.com.br

O Lawyer Center é um centro de informações para advogados que apresenta, em português, inglês ou espanhol, um extenso banco de dados contendo informações detalhadas sobre advogados e escritórios de advocacia. O profissional de Direito pode se cadastrar na página pagando um preço anual através de boleto bancário. Os internautas podem localizar escritórios e profissionais pela palavra-chave e localidades!

Sexo

Erosex
www.erosex.com.br

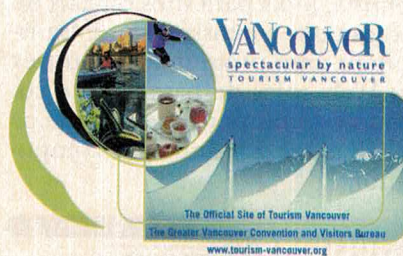
Um design bonito e atraente toma conta deste site erótico, mas sem apelar para a pornografia. Aqui o internauta confere, além de fotos de belas mulheres, histórias sensuais enviadas por visitantes, agências de acompanhantes e uma seção de entretenimento com piadas e jogos online. Cadastrando-se gratuitamente, o visitante receberá fotos por e-mail toda semana.

Tudo nu
www.tudo.nu

Logo na página de abertura, o site publica os positivos comentários de webmasters que já a visitaram. E não é para menos, pois o visual é bem feito, apresentando seções com imagens de lindas mulheres para todos os gostos. Entre outras coisas, o internauta pode se cadastrar para receber via e-mail uma imagem por dia e participar de promoções "picantes". Dispa-se de qualquer tabu e acesse este endereço sugestivo...

Turismo

Vancouver - Spetacular by Nature
www.tourism-vancouver. org

A cidade de Vancouver, no Canadá, possui várias atrações turísticas interessantes, desde o Capilano Suspension Bridge & Park até o Pacific Space Centre. O internauta descobre Vancouver e seus encantos através deste guia online oficial. O site em inglês possui dicas de hospedagem, alimentação, diversão, compras e uma área reservada para guias turísticos. Planeje um roteiro para excursões inesquecíveis.

Litoral Virtual
www.litoralvirtual.com.br

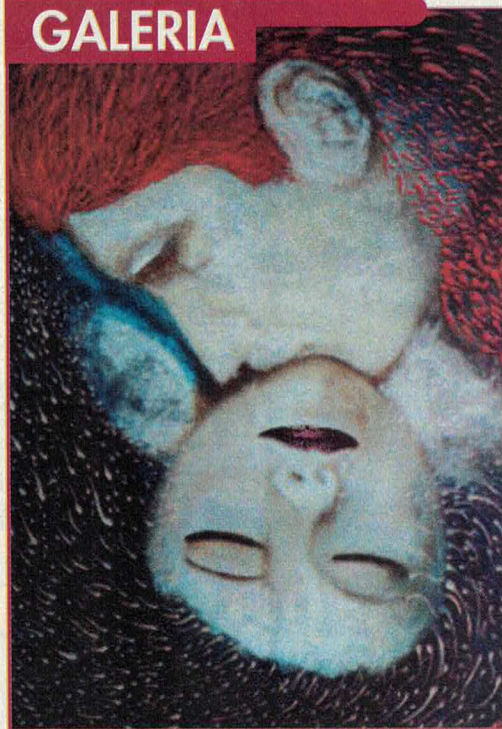
O litoral paulista tem belezas naturais e lendas bem interessantes! Este site traz um guia de cidades litorâneas e imagens das praias do litoral norte de São Paulo. Você pode consultar um mapa para não se perder nas estradas e ficar por dentro da história, cultura, eventos e culinária da região. O visual do site é bem simples mas dá para fazer um tour virtual pelas principais atrações turísticas e ainda pegar um belo "bronzeado"!

Você, que teve sua página selecionada aqui, corra até o site do WG e pegue o selo para colocar em sua home page

OS 10 MAIS DO WEB GUIDE

1(novo) - BestSex Home Page	*www.bestsex.tsx.org*
2 (1) - CyberSex	*www.cybersex.com.br*
3 (2) - 100% Pornô	*http://porno1.cjb.net*
4 (4) - Galeria Erótica	*www.galeriaerotica.com.br*
5 (3) - Moro Sozinho, E Estou Morrendo de Medo	*www.spdweb.com/sozinho*
6 (5) - 100 Top Amateurs	*www.100top.com/amateur*
7 (6) - HotSexBrazil	*www.hotsexbrazil.com.br*
8 (7) - Fantasy Adult Video	*www.fantasy.com.br*
9 (8) - Wild Roses' Amateur Home Page	*www.carolcox.com*
10 (9) - Busca Anúncio	*www.buscanuncio.com.br*

Entre parênteses, a posição no mês anterior. Dados equivalentes ao dia 27/08/99

GALERIA

"Amor a Primeira Mordida", óleo sobre tela, 140 x 140 cm, 1996, de Dalmácio Longuinho
Local: ***www.coresbrasil.com.br/longuinho***

PERDIDOS & ACHADOS

Polícia e ladrão, pique-pega, chiclete, bicicleta, pula-pula... Ah! Como é bom ser criança! O mês de outubro é todo dedicado a elas! E em homenagem ao mês das crianças e a esta nova geração, nascida entre bits e bytes, nossa equipe foi à Web em busca de atrações!

PALAVRAS-CHAVE	CADÊ?	RADAR UOL	YAHOO! Brasil	AONDE?	ALTAVISTA*	Bookmarks
criança	202	7.181	183	218	36.321	3.191
brinquedo	11	499	30	18	2.696	319
gibi	5	88	3	7	498	43
infância	58	3.006	10	58	12.590	1.177
brincadeira	13	1.515	15	23	4.976	736
algodão-doce	4	29	28	4	226	6
bicicleta	50	995	18	42	3.595	543
bola de gude	1	27	16	1	182	14
figurinha	9	37	0	0	245	25
parquinho	1	31	31	3	161	21

Pesquisa feita em 27/08/99
* Pesquisa em português

CLASSIWEB

A nova força de negócios da Internet

www.canalweb.com.br/classiweb

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

MISTER COMPUTER INFORMÁTICA
Avenida Francisco Porto, nº 748 - (Saneamento) CEP: 49020-120 - Aracajú - SE TEL: (0XX79) 2313213 e 231-3213 http://www. classea.com. br/mister/ - mister@classea.com.br

CONTEC INFORMÁTICA LTDA
R. Américo Brasiliense, 1005 - CEP: 04715-001 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5182-8964 e 5182-9774 - contec@amcham.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al.dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5564-8377 e 5564-8377 - safety@uninet.com.br

DIGITECH - DIGITAL TECHNOLOGY LTDA
R. Augusto Perroni, 776 - CEP: 05539-020 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 814-0083 e 814-5160

REVENDA HARDWARE

ITAUTEC PHILCO S.A.
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3115-4011
http://www.itautec.com.br/
iol@itautec-philco.com.br

INFOPORT
Rua Juiz de Fora,1406 - Belo Horizonte - MG
TEL: (0XX31) 292-6922 e 291-6903
http://www.infoport.com.br/
infoport@infoport.com.br

COSTA MOREIRA INFORMÁTICA
Rua Santa Clara, 70 Lj. 307 - Copacabana - Rio de Janeiro - RJ -TEL: (0XX21) 257-3162 - http://www.homeshopping.com.br/~cmoreira/ index.htm - cmoreira@achei.net

3 COM CORPORATION
Av. Alfredo Egidio de Souza Aranha, 177 CEP: 04726-170 - São Paulo - SP - TEL: 0800-16-4239 e 320-6225 - http://www.3com.com/lat/ portug/index.html - salesinfo@mhz.com

ABC - AUTOMAÇÃO BANCÁRIA E COMERCIAL
R. Cardoso de Almeida, 2024 - CEP: 01251-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3872-5351 e 263-4726

HIGH VALUE COMPUTER SERVICE E COMÉRCIO LTDA.
Rua Barão de Iguape, 135 - São Paulo - SP
TEL: 0800-55-5885 - http://www.highvalue.com. br - info@highvalue.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 -São Paulo -SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

MISTER COMPUTER INFORMÁTICA
Avenida Francisco Porto, nº 748 (Saneamento) CEP: 49020-120 - Aracajú - SE - TEL: (0XX79) 231-3213 e 231-3213 - http://www.classea.com.br/ mister/ - mister@classea.com.br

DIGITECH - DIGITAL TECHNOLOGY LTDA
R. Augusto Perroni, 776 CEP: 05539-020 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 814-0083 e 814-5160

REVENDA SOFTWARE

MIRÍADE CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Av. Garibaldi, 1279 sala 204 Ondina - CEP: 40170-130 - Salvador - BA - TEL: (0XX73) 235-9450 e 235-6430 - http://www.svn.com.br/miriade/ miriade@svn.com.br

PRINCETON SYSTEMS COMPUTAÇÃO LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-9826 e 7295-1156
http://www.princeton.com.br
princeton@link.com.br

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-1424 e 7295-1156
http://www.unilink.com.br
marketing@link.com.br

@MBIENTE.WEB
Rua 2 de Setembro, 733 Sala 17 - Blumenau - SC TEL: (0XX47) 323-3823 e 323-3823 - http://www. ambiente.com.br - ag@ambiente.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (XX011) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

BRASOFTWARE INFORMÁTICA LTDA
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3179-6900
http://www.brasoftware.com.br/
gerente@brasoftware.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5564-8377 e 5564-8377
safety@uninet.com.br

DESENVOLVIMENTO SOFTWARE

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 - São Paulo - SP TEL: (0XX11) 3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com - datasort@datasort.com

SOFTLOGIC INFORMÁTICA S/C LTDA
R. Dr. Samuel Porto, 351 cj34 - CEP: 04054-010 São Paulo - SP - TEL: (0XX11) - 5583-0228
vendas@softlogic.com.br

HOME PAGE

PUBLINET EDITORA E COMÉRCIO LTDA
R.Pires de Oliveira,1365 - CEP: 04716-011 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5184-0756 e 5182-9862 - http://www.netbiz.com.br - brazilnet@netbiz.com.br

BRAZILWEB INTERNET SOLUTIONS
Rua Miguel Couto, 134/305 - CEP: 20070-030 - Rio de Janeiro - RJ
TEL: (0XX21) 253-7952 e 263-1179
http://www.brazilweb.com.br
info@brazilweb.com.br

HALL'SNET WEBDESIGN
Rua Conselheiro Portela nº 139/201 - Recife - PE TEL: (0XX81) 221-0057 - http://www.hallsnet.com. br/ - rodrigo@hallsnet.com.br

ARTEWEB INTERNET SOLUTIONS S/C LTDA
Rua Napoleão de Barros, 239 - CEP: 04024-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 539-1169
http://www.arteweb.com.br
info@arteweb.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R.dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5564-8377 e 5564-8377
safety@uninet.com.br

INSTALAÇÃO (HARDWARE, REDE ETC.)

INFINITY-ZONE MULTIMEDIA LTDA
Rua Bacaetava, 374 cj 2 - CEP: 04706-010 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 543-5971 e 5092-3994
http://www.iz.com.br - contato@iz.com.br

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com
datasort@datasort.com

TECNOLÓGICA
Av.Cupecê, 1677 cj4 - CEP: 04365-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5564-3078 e 5564-3078
http://www.focusnet.com.br
suporte@focusnet.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

PROVEDORES

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-1424 e 7295-1156
http://www.unilink.com.br
marketing@link.com.br

EASYLINE PROVEDOR INTERNET
Rio de Janeiro - RJ - TEL: (0XX21) 531-1700 e 531-0200 - http://www.easyline.com.br/
webmaster@easyline.com.br

OOPS! INTERNET
Rua Manoel Leão, 49 - Centro - Arapiraca - AL
TEL: (0XX82) 521-4835 - http://www.oops.com.br/
webmaster@oops.com.br

NETUNO INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO LTDA
Rua Jacob Buck, 106 - Centro - CEP: 89251-160
Jaraguá do Sul - SC - TEL: (0XX47) 372-5050 e 372-5089 - http://www.netuno.com.br/
comercial@netuno.com.br

DIALNET
Av. Sandoval Arroxelas, 570 - Maceió - AL
TEL: (0XX82) 231-8483 - http://www.dialnet.com.br/ webmaster@dialnet.com.br

HOTLINK
Rua Manoel Bezerra, 165, Madalena - Recife - PE - TEL: (0XX81) 445 0011 e 445 0412 - http://www.hotlink.com.br
webmaster@hotlink.com.br

CONQUISTA NET
Pç Tancredo Neves, 86 - Conquista Center, sala 303 - Vitória da Conquista - BA - TEL: (0XX77) 424 7788 - http://www.cn.com.br/
webmaster@cn.com.br

TDF IN NET
Rua Teixeira de Freitas, 281 - Centro - Teixeira de Freitas- BA - TEL: (0XX73) 291-5577
http://www.tdf.com.br
webmaster@tdf.com.br

TREINAMENTO

PROKIDS EDUCAÇÃO
Brasília - DF - TEL: (0XX61) 912-4004 e 226-6047
http://www.abordo.com.br/prokids/
webmaster@prokids.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

SUL AMÉRICA INFORMÁTICA LTDA.
Rua Maurício Cardoso, 529 - Verdão - CEP: 78030-330 - Cuiabá - MT - TEL: (0XX65) 637-1122 e 637-1803 - http://members.xoom.com/sulamerica/ - sulamerica@starmail.com

IMPACTA TECNOLOGIA INFORMÁTICA E TELECOMUNICAÇÃO
Av. Paulista, 1106, 7° andar - CEP: 01310-100 - São Paulo - SP
http://www.impacta.com.br
impacta@impacta.com.br

STRAZZERI E SANTOS INFORMÁTICA
Av. Paulista, 326 12° andar - CEP: 01310-902
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 253-5299 e 288-6856
http://www.abcom.com.br
abcom@abcom.com.br

GENNARI&PEARTREE PROJ.E SIST S/C LTDA
Rua Dr. Cesário Mota Jr., 614 -
CEP: 01221-020 - São Paulo - SP
TEL: (0XX11) 256-6900 e 256-6900
http://www.gpnet.com.br
gennari@gpnet.com.br

SISGRAPH LTDA
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 889-2000
http://www.sisgraph.com.br
mkt@sisgraph.brazil.ingr.com

PRODESP CIA PROCESS. DADOS ESTADO S PAULO
Taboão da Serra - SP - TEL: (0XX11) 7968-6000
http://www.prodesp.sp.gov.br
prodesp@sp.gov.br

OUTROS

ABERISMET - associação brasileira das empresas e Profissionais de Telecomunicações
R.Brig. Galvão,923, s/loja - São Paulo - SP
TEL: (0XX11) 825-6533 - FAX: (0XX11) 825-6460
http://www.aberismet.org.br aberismet@aberismet.org.br

CONSULTORIA

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP:04070-000
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207 - http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

HYPERLINK CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Rua Domingos de Moraes, 2.102 Cj. 26 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 572-7911 e 575-5727
http://www.hyperlink.com.br/
suporte@hyperlink.com.br

IGE INFORMÁTICA LTDA
Rua Helena, 218 5º andar Conj. 510 - CEP: 04552-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 820-2391 / 828-9185 e 828-9185
http://www.ige.com.br/ - info@ige.com.br

IRS CONSULTORIA E PROJETOS EM INFORMÁTICA
São Paulo - SP - http://www.geocities.com/SiliconValley/Heights/3073/ - ivamar@stn.com.br

M&H CONSULTING
Caixa Postal 19001 - CEP: 04505-970 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 822-9779 e 829-1920
http://www.mhconsulting.com.br/
mhcons@mhconsulting.com.br

MIRÍADE CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Av. Garibaldi, 1279 sala 204 Ondina -
CEP: 40170-130 - Salvador - BA
TEL: (0XX73) 235-9450 e 235-6430
http://www.svn.com.br/miriade/
miriade@svn.com.br

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com
datasort@datasort.com

PRINCETON SYSTEMS COMPUTAÇÃO LTDA
Al.Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-9826 e 7295-1156
http://www.princeton.com.br
princeton@link.com.br

M&H-CONSULTING
Rua Helena 218, cj. 1208 -
CEP: 04552-050 - São Paulo - SP
TEL: (0XX11) 822-9779 Fax: (0XX11) 829-1920
http://www.mhconsulting.com.br/
mhcons@mhconsulting.com.br

TELEFONIA

TSE AUTOMAÇÃO COM. REPRES. LTDA
R. Rodrigues Pais, 409 - CEP: 04717-020
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5183-2914 e 5181-4004
http://www.tse.com.br
info@tse.com.br

ERICSSON TELECOMUNICAÇÕES SA
R. Maria Prestes Maia, 300 - CEP: 02047-901
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 6281-1805 e 6281-1739 - http://www.ericsson.com.br

A arte de não fotografar

Cena 1: Alguém pediu a uma menina da cidade que desenhasse uma galinha. Ela desenhou uma galinha assada, daquelas que vemos na padaria. Não estava de pé, ciscando, nem tinha bico, patas, nem crista. A menina não conhecia a versão viva da galinha. Cena 2: um garotinho olhou admirado para as criaturas marinhas num aquário público e exclamou: "Uau, mas que screensaver legal!" Em ambos os casos, poderíamos ficar desconcertados com as reações dessas crianças? Vamos analisar, por exemplo, a rotina do menino.

Após algumas horas de desenho animado e videogame, é servido o almoço do moleque, tudo cozido ou esquentado num forno de microondas. Depois de algum tempo navegando na Web, visitando sites espalhados pelo mundo, o menino sai de casa com os pais e entra num carro equipado com ar condicionado. Rádio ligado, passam isolados do meio ambiente a 70 km/h, cruzando o tráfego e os sinais de trânsito da cidade, cercados por prédios. Param o automóvel num grande estacionamento logo ao lado de uma grande construção de concreto, entram nela, compram ingressos num guichê envidraçado, cruzam um hall cheio de cartazes promocionais e, junto com uma pequena multidão de estranhos, entram numa série de salas meio escuras em cujas paredes aparecem as fulgurantes e coloridas formas de peixes exóticos e criaturas fantasticamente diferentes.

É estranho o guri achar que aquele belo visual não passa de um screensaver de computador? Ele tem culpa de estar confuso sobre a realidade? Olhe pelo lado errado de uma luneta ou telescópio, e perceba que este instrumento tem efeitos opostos, dependendo de como o usamos. Com a tecnologia se dá o mesmo. Um infante pode ter TV a cabo, acesso livre à Internet, webcams e placas de som, mas nem por isso estaremos dando a ele um universo que se pareça com algo real. Os avanços da técnica trazem o planeta inteiro até o quarto de uma criança, mas muitas vezes a distanciam da realidade deste mesmo mundo.

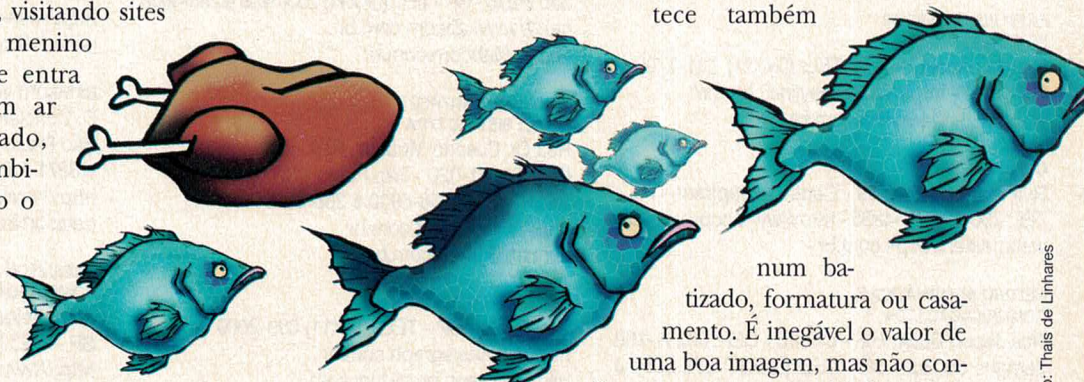
Isso se dá também com os adultos, é a síndrome do ônibus turístico. É como se soubéssemos intuitivamente que deveríamos nos emocionar, por exemplo, diante de algum espetáculo grandioso da natureza. E de fato sentimos algo, mas muitas vezes é tão vago e desprovido de conteúdo específico, que acaba se tornando uma experiência até frustrante. De algum modo, os vínculos que temos com a realidade são tão tênues, que acabamos nos sentindo meio que no vazio. Queremos vivenciar a experiência verdadeira, às vezes até meio culpados por não o estarmos fazendo, mas não tem jeito — ela simplesmente não está lá. No caso do ônibus turístico, a saída é capturar o momento, numa foto ou em video. Acontece também num batizado, formatura ou casamento. É inegável o valor de uma boa imagem, mas não confiamos em nossa capacidade subjetiva de vivenciar o acontecimento e, querendo congelar o instante na esperança de mais tarde apreciar o evento com calma, apenas capturamos. Como resultado, muitas vezes a lembrança que se tem depois é apenas a de se estar manejando a camera.

Algo em nossa cibercultura atual, dentre fibras óticas e realidades virtuais, parece trabalhar intensamente contra nosso entendimento participativo e concreto do universo que nos circunda. Queremos exercer poder frontal e efetivo sobre o mundo, mas em geral não temos paciência para cultivar os poderes da intimidade e da simpatia, dos valores do caráter e da cultura real. É justamente nesses tópicos que devemos concentrar nossa atenção, se quisermos reequilibrar nossa civilização tão acelerada e frenética, sem precisar abrir mão dos imensos benefícios que a tecnologia nos traz. ■

Ilustração: Thais de Linhares

Carlos Alberto Teixeira (cat@royal.net), o cat, é consultor de sistemas.

www.canetasparker.com.br

UMA PARKER SE RECONHECE NOS DETALHES.

Com AJATO, você vai ser até 100 vezes mais rápido, em casa ou no escritório.

Em casa, sua família agradece.

Você receber notícias, logo que elas surjam, é uma boa notícia pra sua família.

Você pesquisar na Internet, sem ter que esperar, é o que sua família espera há muito tempo.

Você fazer downloads até 100 vezes mais rápidos vai deixar sua família até 100 vezes mais feliz.

Você ter acesso ao seu banco numa velocidade surpreendente vai deixar sua família agradavelmente surpresa.

Ganhe tempo:
Serviço de Atendimento
0800 166505 ou
www.ajato.com.br

A nova dimensão da Internet.

- Acesso à Internet até 100 vezes mais rápido que o convencional.
- Som com qualidade de CD.
- Vídeos em tempo real.
- Jogos multimídia, em rede, com outros internautas.
- 5 caixas postais por assinante.
- Espaço gratuito para web page pessoal de 1MB.
- Descontos exclusivos para assinantes TVA.